

# МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАФЕДРЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА С РАБОТОДАТЕЛЯМИ



## МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАФЕДРЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА С РАБОТОДАТЕЛЯМИ:

- 1) реализация производственных практик и стажировок студентов на предприятии;
- 2) организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов с привлечением работодателей;
- 3) организация встреч представителей работодателей со студентами, экскурсии на предприятия;
- 4) создание на базе организации филиала кафедры;
- 5) участие работодателей в учебном процессе вуза.

# 1. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК И СТАЖИРОВОК СТУДЕНТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Студенты, обучающиеся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (прием 2016г.) проходят следующие виды практик:

1. Учебная практика (3 курс, 5 семестр, 4 недели).

2. Производственная:

- 3 курс, 6 семестр, 8 недель;

- 4 курс, 7 семестр, 8 недель.

3. Производственная (преддипломная) (4 курс, 8 семестр, 16 недель).

Базами практик являются:

- Органы государственной власти субъекта федерации и местного самоуправления;
- ООО «Авеню», г. Чебоксары;
- ООО «РТВ-Регион», г. Чебоксары;
- Журнал «Выбирай», г. Чебоксары;
- Рекламное агентство «Idea Fix», г. Чебоксары;
- ООО «Фирма «Абрис», г. Чебоксары;
- ООО «Лидер Медиа», г. Чебоксары;
- Агентство брэндинга и коммуникаций «Промо Океан», г. Чебоксары;
- и другие организации.



A V E N U E

Реклама работает.

## 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНО- ПРАКТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦИЙ, СЕМИНАРОВ, КРУГЛЫХ СТОЛОВ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Результаты научно-исследовательской деятельности преподавателей и студентов находят отражение в работе круглых столов, семинаров, научно-практических конференций, проводимых кафедрой: «Информационное пространство региона: история, современность и актуальные проблемы развития», «Современное общество: тенденции развития», «Современный стиль управления» и др. Все пленарные заседания конференций проходят с участием работодателей.

Также наши студенты принимают участие в Школе молодого журналиста «Медиа по-студенчески», организатором которой выступает Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева; в Чебоксарском международном кинофестивале, проводимом ежегодно с 2008 года в Чебоксарах и других значимых мероприятиях.



### 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТРЕЧ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ СО СТУДЕНТАМИ, ЭКСПУРСИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ

Кафедрой коммуникационных технологий и менеджмента постоянно организуются встречи студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» с представителями работодателей. Так, студенты посещают рекламные агентства, местные теле и радио компании, производственные предприятия Чувашии. Часто работодатели приглашают наших студентов на мероприятия, проводимые их организациями. Также и сами работодатели являются постоянными гостями нашего факультета.



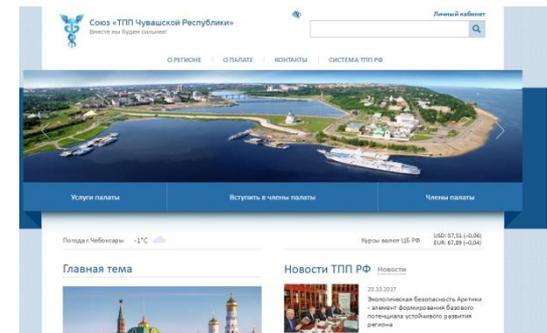
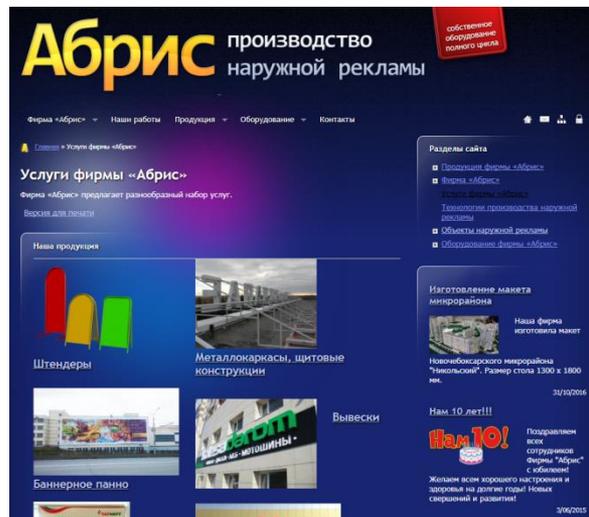
## 4. СОЗДАНИЕ НА БАЗЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЛИАЛА КАФЕДРЫ

Филиал кафедры создается в целях укрепления связей университета с организациями; усиления практической подготовки бакалавров / магистрантов по соответствующему направлению подготовки; обеспечения научно-педагогического сотрудничества между университетом и организациями.

**Филиалы кафедры коммуникационных технологий и менеджмента созданы на базе:**

Союз «Торгово-промышленная палата Чувашской Республики»

ООО «Абрис»



## 5. УЧАСТИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

### Преподаватели-практики, имеющие опыт работы в сфере рекламы и связей с общественностью

С 2009 года кафедра коммуникационных технологий и менеджмента привлекает к преподаванию ряда дисциплин руководителей и работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью:

Александров Станислав Алексеевич – генеральный директор ОАО «Чувашпечать».

Васильев Виктор Иванович – начальник отдела пресс-службы Администрации Президента Чувашской Республики.

Волкова Людмила Валентиновна – директор РА «Зебра».

Кустарин Игорь Владимирович – Президент Союза «Торгово-промышленная палата Чувашской Республики».

Садовая Екатерина Михайловна – сектор по связям с общественностью - ведущий специалист ОАО "РосТелеком".

#### В 2017/2018 учебном году на кафедре работают:

1. Ачкасова Оксана Ивановна – и.о. директора АУ ЧР «Национальная телерадиокомпания Чувашии».
2. Козлова Анна Александровна – бренд-менеджер ООО «Агромашхолдинг».
3. Константинов Павел Андреевич – менеджер по рекламе и выставкам АО «АБС-Русь».
4. Мартынова Елена Владимировна – советник по связям с общественностью ООО «Газпром межрегионгаз Чебоксары».
5. Утриванов Дмитрий Юрьевич – заместитель директора ООО «Абрис».

