

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
по дисциплине «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»
группа РСО-41, 2017/2018 уч.год
Преподаватель Ильина Е.А.

1. Планирование и организация бизнес-процессов в условиях рыночных отношений.
2. Виды (классификация) бизнес-планов.
3. Методы бизнес-планирования.
4. Рекомендации по написанию бизнес-плана.
5. Общая структура бизнес-плана.
6. Резюме бизнес-плана.
7. Описание предприятия, его окружение.
8. Раздел бизнес-плана «Описание продукта».
9. Анализ рынка, маркетинг и продажи.
10. Раздел бизнес-плана «Организационный план».
11. Раздел бизнес-плана «Производственный план».
12. Раздел бизнес-плана «Финансовый план».
13. Расчет точки безубыточности и построение графика.
14. Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта).
15. Основные экономические показатели проекта.
16. Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение.
17. Календарный план реализации инвестиционного проекта.
18. Приложения к бизнес-плану.
19. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.
20. Зарубежный опыт разработки бизнес-плана.
21. Формы и источники финансирования проекта.
22. Источники формирования бизнес-идеи нового предприятия или нового продукта.
23. Этапы разработки нового продукта.
24. Факторы, определяющие особенности разработки бизнес-плана нового предприятия.
25. Цели и задачи разработки бизнес-плана нового предприятия или нового продукта.
26. Особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла.
27. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.
28. Состав и структура информационных ресурсов в бизнес-планировании.
29. Продвижение бизнес-плана на рынок.
30. Управленческие проблемы, возникающие в процессе бизнес-планирования.