

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

**по дисциплине «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»
по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»**

группа РСО-41, 2017/2018 уч.год

Преподаватель Козлова А.А.

1. Организационная структура предприятия. Основные виды. Место отдела по связям с общественностью и рекламе в организационной структуре.
2. Базовый кадровый состав отдела по связям с общественностью и рекламе.
3. Основные направления деятельности отдела по связям с общественностью и рекламе.
4. Основные должностные обязанности PR-специалиста.
5. Взаимодействие отдела по связям с общественностью и рекламе с другими подразделениями предприятия. Основные направления взаимодействия.
6. Документооборот отдела по связям с общественностью и рекламе.
7. Формирование бюджета отдела по связям с общественностью и рекламе.
8. Три «золотых» правила расчета бюджета отдела по связям с общественностью и рекламе.
9. Основные статьи бюджета отдела по связям с общественностью и рекламе.
10. Программа лояльности. Определение. Цели и задачи.
11. Программа лояльности. Основные виды.
12. Программа лояльности. Оценка эффективности.
13. Организация мероприятий. Основные виды мероприятий.
14. Алгоритм проведения мероприятия.
15. Критерии поиска контрагента для выполнения отдельных работ.
16. Взаимодействие с контрагентами: виды документов.
17. Бриф: определение, структура, типология.
18. Правила составления PR-brief для агентств и консалтинговых фирм.
19. Корпоративный стиль. Основные составные.
20. Виды сувенирной продукции. Методы и способы нанесения фирменных знаков.
21. Корпоративный PR. Основные документы.
22. Корпоративный PR. Основные мероприятия.
23. Эффективность рекламной деятельности.
24. Критерии эффективности рекламной кампании.
25. Методы оценки эффективности рекламной деятельности.