

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
по дисциплине «Разработка и технология производства рекламного продукта»
по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»
группа РСО-41, 2017/2018 уч.год
Преподаватель Утряннов Д.Ю.

1. Цель рекламы и управление потребителем.
2. Открытое управление потребителем.
3. Скрытое управление потребителем.
4. Универсальная схема скрытого управления.
5. Механизм воздействия рекламы.
6. Семиотика в рекламе.
7. Психические процессы в рекламе.
8. Ощущения.
9. Восприятие.
10. Психологические эффекты.
11. Психические процессы в рекламе. Память.
12. Психические процессы в рекламе. Внимание.
13. Психические процессы в рекламе. Мышление.
14. Психические процессы в рекламе. Эмоции.
15. Юмор в рекламе.
16. Деление рекламы на ATL и BTL.
17. ATL — прямая реклама.
18. Реклама в прессе.
19. Наружная реклама и реклама в местах продаж.
20. Телевизионная реклама.
21. Реклама на радио.
22. Перспективы рынка прямой рекламы.
23. BTL-реклама .
24. Consumer Promotion — потребительский маркетинг.
25. Trade Promotion — торговый маркетинг.
26. Direct Marketing — прямой маркетинг.
27. Point of Sale Materials (POSM) — реклама в местах продаж.
28. Event Marketing — событийный маркетинг.
29. Плюсы и минусы BTL.
30. Интерактивный маркетинг.
31. Реклама в компьютерных играх.
32. Виды рекламы в играх и ее перспективы.
33. Нейролингвистическое программирование в рекламе.
34. Нейромаркетинг.
35. Рынок BTL в России.
36. Локализация рекламы: зачем и для кого?
37. Стратегия глобальной рекламы.
38. Локализация рекламы или локализация продукта?
39. Примеры локализации рекламы.
40. Локальная реклама и национальные символы.
41. Локальная реклама в Санкт-Петербурге.
42. Локальная реклама и региональные продукты.
43. Локальная реклама и лавмарки.
44. Критерии локализации рекламы.
45. Как сделать правильную рекламу.