

ВОПРОСЫ К УЗАЧЕТУ
по дисциплине «Продвижение в социальных сетях»
по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»
2017/2018 уч.год
Преподаватель Константинов П.А.

1. История, развитие и принципы функционирования сети Интернет
2. Интернет как коммуникационная среда
3. Web сайт компании: контент и структура сайта
4. Контекстная реклама
5. Баннерная реклама
6. Поисковая реклама
7. Вирусный маркетинг
8. Почтовая Интернет рассылка
9. Понятие, сущность и основные отличия СМК от традиционных
10. PR-компании в Интернете
11. Принципы и способы формирования коммуникационной политики организации в сети Интернет
12. Мобильный интернет
13. Интерактивный интернет-маркетинг
14. Понятие, сущность и преимущества контекстной рекламы
15. История возникновения и развития контекстной реклам
16. Стратегии ведения контекстной рекламной компании
17. Расчет эффективности контекстной рекламы
18. Понятие, сущность и преимущества поискового продвижения сайта
19. Внутренние факторы, влияющие на продвижение сайта
20. Поисковая оптимизация
21. Методика подбора ключевых запросов.
22. Апдейты и скорость продвижения сайта
23. Понятие и сущность социальных сетей
24. Обзор основных социальных сетей: Twitter, Вконтакте, Facebook, одноклассники
25. Понятие и сущность блога и портала
26. Разновидности блога: Livejournal, Liveinternet, корпоративный блог
- 27. Инструменты продвижения в социальных сетях.**
28. Стратегия продвижения в социальных сетях
29. Интеграция сайта с социальными сетями
30. Разработка маркетинговых стратегий в сети интернет
31. Стратегическое планирование и оценка трафика.
32. Понятие эффективность мероприятий Интернет маркетинга
33. Аналитический отчет как элемент оценки
34. Пост-клик анализ рекламной компании
35. Статистика посещений сайтов
36. Особенности эффективности контекстной рекламы и поисковой оптимизации сайтов
37. Оценка эффективности мероприятий Интернет маркетинга
38. Маркетинг в социальных сетях
39. Правила подбора слов, составления текстов объявлений, выбора целевых страницы, показа объявлений.
40. Анализ спроса и конкурентной среды