

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
по дисциплине «Теория и практика массовой информации»
по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»
группа РСО-11, 2017/2018 уч.год
Преподаватель Степанова С.Е.

1. Средства массовой информации: понятие, подходы к изучению.
2. Массовые коммуникации в допетровской Руси. «Куранты».
3. Первая печатная газета в России «Ведомости», характеристика ее информационной практики.
4. Возникновение газет и журналов в Европе и Америке.
5. Частная журналистика середины XVIII в. Издательская деятельность Сумарокова.
6. Издательская деятельность Екатерины II. Её полемика с Новиковым и Фонвизиным.
7. Цензура в XVIII - XIX вв.
8. Структура российской периодической печати в первой четверти XIX в.
9. Частная журналистика в российской провинции во второй половине XIX в.
10. Крупнейшие транснациональные монополии, владеющие средствами массовой информации.
11. Русская пресса в годы первой революции.
12. Русская пресса в годы Первой мировой войны.
13. Формы контроля правительства над средствами информации. Свобода слова и печати в монархической России.
14. Российская печать в 1917 г. Бесцензурный период истории.
15. Журналистика в России в период НЭПа.
16. Советская журналистика конца 1920-х – 1930-х гг.
17. Начало радиовещания в СССР.
18. Печать и радио СССР в годы войны.
19. Положение советских СМИ в 1946-1953 гг.
20. Роль СМИ в уничтожении культа личности Сталина.
21. Деятельность средств массовой информации в период «Оттепели».
22. Количественный и технический рост советских СМИ в 1960-х – 1980-х гг.
23. Качественная и массовая зарубежная пресса.
24. Система СМИ России.
25. СМИ и их аудитория.
26. Типология СМИ. Функции СМИ.
27. Массовая информация: многообразие определений и понятий.
28. Массовая информация в современном мире.
29. Массовая информация: формы и способы влияния на общественное мнение и личность.
30. Концепции СМИ.
31. Функции СМИ.
32. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ.
33. Общая характеристика общероссийских газет.
34. Обзор прессы Чувашской Республики.
35. Тенденции развития деловой прессы.
36. Корпоративные издания.
37. Рекламная пресса в России.
40. Проблемы аграрной прессы. Классификация аграрной прессы.
41. Обзор экологических изданий. Основная тематика экологической прессы.
42. Специфика современной религиозной печати.
43. Особенности женской прессы.
44. Общая характеристика журналов в России.

45. Особенности детской и юношеской прессы. Классификация детской и юношеской прессы.
46. Рынок современной прессы.