

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
по дисциплине «Введение в специальность»
по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»
группа РСО-11, 2017/2018 уч.год
Преподаватель Степанова С.Е.

1. Истоки рекламной деятельности, протореклама.
2. Развитие рекламной деятельности в западноевропейской средневековой культуре.
3. Роль изобретения печатного станка в развитии рекламного процесса.
4. Реклама в античном обществе.
5. Развитие западноевропейской рекламы в XVIII-XIX вв.
6. Развитие североамериканской рекламы в XVIII-XIX вв.
7. Рекламные новации в Америке середины XIX в.
8. Развитие американской рекламы в XX – XXI вв.
9. Характеристика основных видов древнерусской рекламы
10. Культивирование массовых зрелищ и праздников в России XVIII в.
11. Развитие печатной и других форм рекламы в XIII-XIX вв.
12. Отечественная реклама в советский период истории.
13. Современные тенденции развития рекламы в России.
14. Коммуникация: понятие и типы.
15. Реклама как особый вид коммуникации.
16. Рекламный процесс и его участники.
17. Классификация целевой аудитории рекламы, как вида деятельности.
18. Цели и функции рекламы.
19. Классификация рекламы.
20. Связи с общественностью как особая функция управления.
21. История развития PR в России и мире.
22. Этапы развития связей с общественностью.
23. Цели и функции связей с общественностью.
24. PR-деятельность, реклама и журналистика: взаимосвязи и различия.
25. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
26. Функции служб по связям с общественностью в государственном секторе, политическом и коммерческом секторах.
27. Этические и правовые основы PR-деятельности.
28. Технологии связей с общественностью.
29. Внешняя и внутренняя целевая аудитория связей с общественностью.
30. Коммуникация как процесс общения и передачи информации.