

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Д. Е. Иванов
августа 2017 г.

**государственная итоговая аттестация
выпускников по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль подготовки
Реклама и связи с общественностью в системе государственного и
муниципального управления

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
заочная

Чебоксары
2020 г.

1 Общие положения

1.1 ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 997, предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников, включая:

а) подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы;

б) подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации).

Учебным планом предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

1.2 Виды деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности.

1.2.1 Виды деятельности выпускников

Основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью предусматривается подготовка выпускников по следующим видам профессиональной деятельности:

а) организационно-управленческая;

б) коммуникационная;

в) рекламно-информационная.

1.2.2 Задачи профессиональной деятельности (профессиональные функции):

в организационно-управленческой деятельности:

– участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

– участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

в коммуникационной деятельности:

– участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

– участие в формировании и поддержании корпоративной культуры; *в рекламно-информационной деятельности:*

– разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

1.2.3 Требования к профессиональной подготовленности выпускника, необходимые для выполнения им профессиональных функций.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими *общекультурными компетенциями:*

– способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах

жизнедеятельности (ОК-3);

– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями*:

– способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

– владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);

– обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

– умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

– умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать *профессиональными компетенциями*, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

– способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

– владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);

– владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

коммуникационная деятельность:

– способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

– способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

рекламно-информационная деятельность:

– способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

2 Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью учебным планом не предусмотрен.

3 Требования к выпускной квалификационной работе

3.1 Вид выпускной квалификационной работы (дипломный проект, дипломная работа, бакалаврская работа, магистерская диссертация)

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме бакалаврской работы.

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) – комплексная самостоятельная работа обучающегося, главная цель и содержание которой – всесторонний анализ, научные исследования или разработка по одному из вопросов теоретического или практического характера, соответствующих профилю направления подготовки.

3.2 Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Являясь законченной самостоятельной комплексной научно-практической разработкой обучающегося, выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим основным требованиям:

- 1) носить научно-исследовательский характер;
- 2) быть актуальной, соответствовать тенденциям развития теории и практики рекламы и связей с общественностью;
- 3) отражать умения студента-выпускника самостоятельно собирать, систематизировать материалы и анализировать сложившуюся ситуацию или тенденции в теории и практике рекламы и связей с общественностью;
- 4) иметь четкую структуру, завершенность, отвечать требованиям логичного, последовательного изложения материала, обоснованности сделанных выводов и предложений;
- 5) положения, выводы и рекомендации квалификационной работы должны опираться на новейшие статистические данные и действующие нормативные акты, достижения науки и результаты практики.

Структура, объем и содержание выпускной квалификационной работы определяются ее темой.

Объем бакалаврской работы может варьироваться от 60 до 70 страниц.

Выпускная квалификационная работа должна включать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение; основная
- часть; заключение;
- список сокращений;
-
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей текстового документа. На титульном листе приводятся:

- наименование университета;

- полное наименование факультета;
- полное наименование кафедры, выдавшей задание на выполнение работы;
- гриф утверждения;
- полное наименование документа;
- код и наименование направления подготовки
- наименование темы в соответствии с заданием;
- должность, ученая степень, фамилия, инициалы и подпись руководителя
- работы; фамилия, инициалы и подпись исполнителя работы; город и год
- выполнения работы.

Содержание

Содержание текстового документа включает заголовки структурных элементов, порядковые номера и заголовки всех разделов (подразделов, пунктов), обозначения и заголовки приложений. Заголовки записываются строчными буквами, с первой прописной. После каждого заголовка ставится отточие и приводится номер страницы, на которой начинается данный структурный элемент или раздел (подраздел, пункт).

Заголовки структурных элементов, разделов (подразделов, пунктов) в содержании должны повторять заголовки в тексте. Сокращать заголовки или давать их в другой формулировке не допускается.

Номера и заголовки разделов, как и заголовки структурных элементов, записываются с начала строки.

Номера и заголовки подразделов приводятся после абзацного отступа, равного двум знакам относительно номеров разделов.

Номера и заголовки пунктов приводятся после абзацного отступа, равного двум знакам относительно номеров подразделов.

При необходимости продолжения записи заголовка раздела (подраздела, пункта) на второй (последующей) строке его начинают на уровне начала этого заголовка на первой строке, а при продолжении записи заголовка приложения – на уровне записи обозначения этого приложения.

Допускается объединять все приложения под общим названием «Приложения», с указанием их обозначений и интервала номеров страниц.

Введение

Введение должно содержать оценку современного состояния исследуемой проблемы, формулировку цели и задач работы, методы и средства решения задач, отражать актуальность и новизну выполняемой работы.

Основная часть

Содержание разделов основной части текстового документа зависит от темы и вида выполняемой работы.

В разделах основной части текстового документа приводятся описания теоретических вопросов, методик выполнения работы, проведенных экспериментальных исследований, результаты патентно-информационного поиска, расчеты, графики, таблицы, схемы.

В содержательной части ВКР возможно условно выделить три раздела: теоретический (или теоретико-методологический), аналитический (практический) и рекомендательный (проектный).

Заключение

Заключение, в зависимости от вида работы, может содержать:

- выводы по результатам выполненной работы;
- оценку полноты решений поставленных задач, полученных результатов, преимущества принятых решений и рекомендации по их использованию;
- оценку технико-экономической эффективности внедрения и применения результатов работы;
- обоснование теоретической и практической ценности полученных результатов.

Список сокращений

Список сокращений составляется при необходимости, в него вносятся использованные в тексте сокращения слов, не установленные соответствующими стандартами. Перечень сокращений располагается столбцом. Слева в алфавитном порядке приводятся сокращения, справа – их детальная расшифровка.

Список сокращений помещается в конце документа перед списком использованных источников.

Список использованных источников

В список использованных источников включаются все литературные источники, правовые и нормативные документы, использованные автором при написании работы.

Приложения

Материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть помещены в основной текст документа, рекомендуется оформлять в виде приложений.

Приложениями могут быть: иллюстрации большого формата или объема; сметы, ведомости; иллюстрации вспомогательного характера; бланки анкет; таблицы с данными, дополняющими основные результаты и т.д.

Оформление основных разделов выпускной квалификационной работы осуществляется согласно Положению об общих требованиях к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности обучающихся ЧГПУ им. И.Я. Яковлева.

К ВКР также прикладываются:

- задание на ВКР (выдается студенту руководителем ВКР перед преддипломной практикой);
- отзыв руководителя (оформляется руководителем ВКР);
- справка о результатах проверки в системе Антиплагиат (подписывается ответственным лицом кафедры, осуществляющим проверку);
- рецензия внутренняя (оформляется преподавателем, не являющимся научным руководителем работы, рецензент определяется заведующим выпускающей кафедрой);
- рецензия внешняя (оформляется в организации, не является обязательной частью);
- справка о внедрении результатов ВКР (оформляется в организации, не является обязательной частью).

3.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

Выпускающая кафедра формирует перечень тем выпускных квалификационных работ в соответствии с направленностью (профильностью) реализуемой образовательной программы. Темы выпускных квалификационных работ ежегодно обновляются и рассматриваются на ученом совете факультета в начале учебного года. После рассмотрения тем выпускных квалификационных работ кафедра доводит их до сведения обучающихся.

Заявление о выборе темы ВКР и назначении научного руководителя составляется обучающимся по установленной форме. По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) Университет может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Тема выпускной квалификационной работы также может определяться, исходя из целевого заказа организации на разработку решений по какой-либо проблеме. При этом тема формулируется руководителем или специалистом организации и может корректироваться руководителем выпускной квалификационной работы.

Университет утверждает темы выпускных квалификационных работ обучающихся и

доводит их до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Внутренний имидж организации: особенности и способы построения (на конкретном примере).
2. Выбор средств рекламы в сети Интернет и оценка их эффективности для предприятия (на примере предприятия).
3. Инструменты продвижения веб-сайта организации.
4. Интегрированные маркетинговые коммуникации в связях с общественностью.
5. Использование PR-технологий в антикризисном менеджменте.
6. Использование PR-технологий в формировании имиджа региона.
7. Использование возможностей Интернет для проведения PR-кампаний.
8. Использование креативных текстов и образов в рекламной стратегии организации.
9. Использование скрытой рекламы в печатных и периодических изданиях.
10. Коммуникации между органами власти и региональными СМИ.
11. Место и роль общественной приемной в системе мониторинга общественного мнения.
12. Общественное мнение как фактор формирования PR- концепций организации.
13. Организация специальных PR-мероприятий на предприятии.
14. Организация специальных мероприятий среди молодежи.
15. Оценка эффективности использования методов интернет-рекламы организации (предприятию).
16. Оценка эффективности рекламной кампании организации (предприятию).
17. Планирование PR-компаний, осуществляемой коммерческой организацией.
18. Проведение PR-кампаний в некоммерческом секторе.
19. Проект мероприятий и оценка эффективности по продвижению нового банковского продукта (на примере банка).
20. Проект мероприятий и оценка эффективности по продвижению нового продукта предприятия (на примере предприятия).
21. Проект мероприятий и оценка эффективности по совершенствованию выставочной деятельности предприятия (на примере организации).
22. Работа коммерческой организации с органами местного самоуправления и государственной власти.
23. Развитие PR деятельности на основе внедрения информационных технологий.
24. Разработка PR-кампаний по продвижению молодежных спортивных мероприятий.
25. Разработка PR-стратегии компании (на конкретном примере).
26. Разработка и использование рекламной продукции организацией (предприятием).
27. Разработка и совершенствование методов формирования имиджа компании.
28. Разработка и экономическая эффективность медиа-плана организации.
29. Разработка коммуникационной стратегии организации на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций.
30. Разработка предложений по визуальному представлению рекламы организации (предприятию).
31. Разработка рекламной кампании организации гостиничного комплекса.
32. Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации.
33. Разработка технологии производства рекламной продукции.
34. Разработка технологий продвижения продукции на основе event-маркетинга в организации.
35. Разработка, планирование и реализация рекламной кампании.

36. Роль связей с общественностью в формировании корпоративной культуры организации.
37. Связи с общественностью в органах власти: способы взаимодействия с целевыми аудиториями.
38. Связи с общественностью в органах муниципальной власти.
39. Связи с общественностью в структурах.... (МЧС, МВД и др.)
40. Службы по связям с общественностью в органах государственного управления и бизнес-сфере: сравнительный анализ.
41. Совершенствование PR деятельности организации.
42. Создание бренда как составляющая PR-деятельности организации (предприятия).
43. Создание информационного повода как инструмент продвижения имиджа организации (предприятия).
44. Средства воздействия в рекламных сообщениях как инструмент повышения эффективности рекламной кампании.
45. Технологии медиапланирования рекламной кампании организации.
46. Формирование имиджа в PR-деятельности (на примере конкретной организации).
47. Формирование рекламной стратегии организации (предприятия).
48. Эффективные стратегии позиционирования компании на рынке (на примере...).

3.4 Порядок подготовки к процедуре защиты и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы

Кафедрой организуется процедура предварительной защиты выпускной квалификационной работы согласно утвержденному графику. Студент представляет свою ВКР на кафедру в электронном и бумажном виде для ее предварительной защиты. В назначенное время студент выступает перед комиссией с докладом о результатах проделанной работы. Комиссия просматривает и оценивает соответствие подготовленной ВКР и демонстрационного (графического) материала заданию на выполнение ВКР, выслушивает доклад студента и задает вопросы по теме работы, дает рекомендации по содержанию доклада, тексту ВКР, демонстрационного (графического) материала, принимает решение о возможности допуска студента к защите своей ВКР перед Государственной экзаменационной комиссией по защите выпускных квалификационных работ (ГЭК).

В случае решения о недопуске к защите ВКР перед ГЭК вопрос об этом рассматривается на заседании ученого совета факультета с участием научного руководителя и автора ВКР. Получив рекомендацию к защите перед ГЭК, студент обязан устранить выявленные во время предзащиты недоработки, замечания, окончательно оформить текст ВКР и сопутствующие материалы, сделать переплет работы и согласовать с научным руководителем текст своего доклада и структуру презентации.

Выпускающая кафедра Университета обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Подготовка к процедуре защиты ВКР на заседании ГЭК предусматривает подготовку студентом экземпляра переплетенной ВКР, ее электронной версии, текста доклада, сопровождающей его презентации, при необходимости – раздаточных материалов.

3.5 Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Заседания ГЭК проводятся по заранее утвержденному графику.

В процессе защиты выпускной квалификационной работы после доклада (10-15 минут) студенту могут быть заданы вопросы всеми присутствующими на заседании.

Руководитель и рецензент выступают с отзывами, в которых оценивается ВКР и

уровень соответствия компетенций выпускника требованиям ФГОС ВО.

Выпускнику предоставляется возможность ответить на высказанные замечания и вопросы.

После окончания публичной защиты ГЭК на закрытом заседании обсуждает результаты защиты. Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», решение об оценке принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в день проведения заседания ГЭК.

3.6 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты им квалификационной работы

Критериями выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты им квалификационной работы являются:

- актуальность тематики выпускной квалификационной работы и ее значимость;
- полнота и обстоятельность изложения теоретической и практической частей работы;
- использование научной литературы, нормативных актов, материалов преддипломной практики;
- обоснованность и ценность полученных результатов исследования и выводов, возможность их применения в практической деятельности;
- качество оформления выпускной квалификационной работы (ВКР);
- качество доклада, чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- характеристика работы в отзыве руководителя; – оценка рецензента.

Для оценки учебных достижений студентов при выполнении и защите выпускной квалификационной работы применяется рейтинговая шкала (таблица).

Шкала рейтинговой оценки учебных достижений студентов при выполнении и защите выпускной квалификационной работы

№	Ожидаемые результаты	Баллы
1	Определение задачи исследования	до 10 баллов
2	Создание библиографической базы исследования	до 10 баллов
3	Разработка и проведение исследовательского эксперимента	до 30 баллов
4	Использование современных информационных технологий обработки научной информации	до 10 баллов
5	Степень освоения методов научного исследования	до 10 баллов
6	Презентация результатов исследования	до 5 баллов
7	Умение вести научную дискуссию	до 5 баллов
8	Уровень выполнения ВКР	до 20 баллов
	Итого	100 баллов

Соответствие уровня сформированности компетенций между 100-балльной шкалой и стандартной 5-балльной шкалой

Уровень сформированности компетенций	5-балльная шкала
Повышенный / 90-100 баллов	«5» (отлично)
Базовый / 76-89 баллов	«4» (хорошо)
Пороговый / 60-75 баллов	«3» (удовлетворительно)
Недостаточный уровень / ниже 60 баллов (компетенции не сформированы)	«2» (неудовлетворительно)

Оценки «отлично» заслуживает выпускная квалификационная работа, в которой логично, полно и всесторонне раскрыто теоретическое содержание темы, дан глубокий критический анализ литературных источников, решены проблемные вопросы, сделаны теоретически и эмпирически обоснованные выводы и даны конкретные рекомендации к практическому применению. Оформление выпускной квалификационной работы соответствует требованиям методических рекомендаций по выполнению ВКР; результаты рекомендаций представлены графически. Таблицы, рисунки, список использованных источников оформлены в соответствии с требованиями ГОСТа. Получены положительные отзывы руководителя и рецензия (рецензии) рецензентов. При защите студент демонстрирует высокий уровень профессиональной подготовленности, показывает глубокие знания проблемы, свободно докладывает о результатах исследования на научном уровне, используя презентационный материал, дает четкие и аргументированные ответы на все вопросы, задаваемые членами комиссии, проявив творческие способности в понимании и изложении ответов.

Оценки «хорошо» заслуживает выпускная квалификационная работа, в которой содержание в целом отвечает тем же требованиям, что и выпускная работа, определяемая оценкой «отлично». В работе имеются отдельные недостатки: в содержании недостаточно полно представлены экспериментальные расчеты; недостаточно обоснованы рекомендации к практическому внедрению; в оформлении содержатся незначительные стилистические и графические неточности. Получены положительные отзывы руководителя и рецензия (рецензии) рецензентов. При защите студент демонстрирует достаточно высокий уровень профессиональной подготовленности, дает аргументированные ответы и без особых затруднений отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии, но не проявляет в полном объеме творческие способности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает выпускная квалификационная работа, в которой теоретические аспекты в основном раскрыты, выводы в основном правильны, рекомендации представляют интерес, но недостаточно убедительно аргументированы. В работе имеются отдельные недостатки: слабый литературный обзор без анализа имеющихся данных; непоследовательность изложения материала; имеются существенные недостатки в оформлении; содержание работы частично не соответствует требованиям методических рекомендаций по выполнению ВКР; небрежно оформленный материал. В отзыве руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы. При защите студент демонстрирует средний уровень профессиональной подготовленности, показывает недостаточное знание изучаемой проблемы, дает неполные ответы на вопросы, задаваемые членами комиссии, и не проявляет творческие способности.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает выпускная квалификационная работа, которая не соответствует предъявляемым требованиям методических рекомендаций по выполнению ВКР. В работе имеются следующие недостатки: слабый обзор ограниченного количества литературных источников, практически отсутствуют экспериментальные расчеты, выводы поверхностные, носящие декларативный характер; имеются стилистические неточности и орфографические ошибки; список использованных источников оформлен с нарушением требований. В отзывах руководителя и рецензента имеются критические замечания. При защите студент демонстрирует низкий уровень профессиональной подготовленности и серьезные пробелы в профессиональных знаниях, доклад выстроен нелогично, не аргументировано и не обоснованно докладывает о полученных результатах исследования, не представляет раздаточного материала, затрудняется отвечать на поставленные вопросы, задаваемые членами комиссии, и не проявляет творческие способности.