|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО  на заседании кафедры экономики, управления и права  (Протокол № 6 от 12 февраля 2021 г.) |

Список тем курсовых работ и закрепление студентов

за научными руководителями

дисциплина «Разработка и технология производства рекламного продукта»

(группа РСО-2017, очно-заочная форма обучения)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. студентов | Тема курсовой работы | Ф.И.О. руководителя |
|  | Гурьев Михаил Сергеевич | Современные полиграфические технологии в печатной рекламе. | Шатунов Ю.А. |
|  | Нестерова Юлия Олеговна | Передовые технологии в рекламе. |
|  | Николаева Екатерина Андреевна | Агрессивная реклама. |
|  | Сорокина Мария Сергеевна | Реклама на транспорте. Современные технологии. | Ильина Е.А. |
|  | Юманов Никита Сергеевич | Комический алогизм, абсурд, парадокс в рекламе. |