

Список закрепления студентов за руководителями ВКР
«Реклама и связи с общественностью»,
профиль «Реклама и связи с общественностью
в системе государственного и муниципального управления»
группа РиСО-1-17 о/о
в 2020/2021 учебном году

№ п/п	Ф.И.О. студента	Темы выпускных квалификационных работ	Руководитель
1.	Алексеева Лидия Сергеевна	Продвижение организации с помощью digital инструментов	Варламова М.В.
2.	Васильева Анастасия Владимировна	Формирование бизнес имиджа организации в сети интернет	Степанова С.Е.
3.	Васькова Кристина Сергеевна	Tik Tok как площадка для продвижения бренда в социальных сетях	Ильина Е.А.
4.	Димитриева Юлия Николаевна	Коммуникационные технологии продвижения организации	Варламова М.В.
5.	Калинина Олеся Михайловна	Государственная пропаганда семейных ценностей в современной России	Ильина Е.А.
6.	Лукин Георгий Сергеевич	Формирование и продвижение бренда города на примере г. Чебоксары	Шатунов Ю.А.
7.	Мартынова Валерия Ивановна	Корпоративный блог организации как инструмент формирования имиджа	Варламова М.В.
8.	Охотникова Мария Андреевна	Роль PR в формировании позитивного корпоративного имиджа	Степанова С.Е.
9.	Сильвестрова Анна Алексеевна	Влияние ребрендинга на отношение потребителей к компании и ее продуктам	Шатунов Ю.А.
10.	Шадринна Анна Валериевна	Продвижение организации в социальных сетях	Варламова М.В.