

Список закрепления студентов за руководителями ВКР
«Реклама и связи с общественностью»,
профиль «Реклама и связи с общественностью
в системе государственного и муниципального управления»
группа РиСО-1-16 з/о
в 2020/2021 учебном году

№ п/п	Ф.И.О. студента	Темы выпускных квалификационных работ	Руководитель
1.	Иванов Алексей Николаевич	Особенности интерактивной рекламы организации	Степанова С.Е.
2.	Калинина Наталия Сергеевна	Региональные партийные организации: особенности PR-деятельности	Шатунов Ю.А.
3.	Киргизова Валентина Николаевна	Организация PR-кампаний в молодежной среде	Шатунов Ю.А.
4.	Мутин Павел Геннадиевич	Имидж региона как составная часть его устойчивого развития	Васильева Л.Г.
5.	Николаев Михаил Александрович	Планирование рекламных мероприятий в организации	Степанова С.Е.
6.	Орлова Алена Алексеевна	Работа со средствами массовой информации как составная часть PR-деятельности	Шатунов Ю.А.
7.	Повернова Владилена Владиславна	PR-деятельность в бизнес-структурах	Васильева Л.Г.
8.	Романова Анфиса Георгиевна	Формирование имиджа в PR-деятельности	Шатунов Ю.А.
9.	Сергеева Анастасия Вячеславовна	Социальные ценности в структуре имиджа руководителя организации	Шатунов Ю.А.
10.	Яковлев Димитрий Лазаревич	Продвижение коммерческой организации в конкурентной среде	Васильева Л.Г.