

Информация о направлениях и результатах научно – исследовательской деятельности и научно – исследовательской базе для ее осуществления по каждой образовательной программе				
Код	Направление подготовки	О направлениях научной (научно-исследовательской) деятельности, 2016 год	О результатах научной (научно-исследовательской) деятельности, 2016 год	О научно-исследовательской базе для осуществления научной деятельности
Высшее образование – программа бакалавриата				
38.03.03	Управление персоналом (профиль: Управление персоналом организации)	<p>Приоритетное направление научных исследований:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проблемы управленческого и информационного сопровождения предприятия. 	<p>Количество изданных и принятых к публикации статей в изданиях, рекомендованных ВАК, по результатам научных исследований: 5.</p> <p>Количество изданных и принятых к публикации статей в зарубежных изданиях: 4.</p> <p>Количество выполненных НИР, финансируемых из внебюджетных источников: 2.</p> <p>Количество изданных сборников научных статей: 1.</p> <p>Количество изданных монографий: 3, в т.ч. в центральных издательствах: 1.</p>	<p>Факультет управления: кафедра коммуникационных технологий и менеджмента.</p> <p>Филиал кафедры создан на базе Союза «Торгово-промышленная палата Чувашской Республики»</p>
42.03.01	Реклама и связи с общественностью (профиль: Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления)	<p>Приоритетное направление научных исследований:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проблемы управленческого и информационного сопровождения предприятия. 	<p>Количество изданных и принятых к публикации статей в изданиях, рекомендованных ВАК, по результатам научных исследований: 2.</p> <p>Количество изданных и принятых к публикации статей в зарубежных изданиях: 1.</p> <p>Количество выполненных НИР, финансируемых из внебюджетных источников: 1.</p> <p>Количество изданных сборников научных статей: 1.</p> <p>Количество изданных монографий: 2, в т.ч. в центральных издательствах: 1.</p>	<p>Факультет управления: кафедра коммуникационных технологий и менеджмента.</p> <p>Филиал кафедры создан на базе Союза «Торгово-промышленная палата Чувашской Республики»</p>