



ФГБОУ ВО «Чувашский
государственный педагогический
университет им. И. Я. Яковлева»
Факультет управления
кафедра коммуникационных
технологий и менеджмента

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в

IV Всероссийской научно-практической конференции «СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ».

К участию приглашаются научно-педагогические работники, студенты, специалисты по различным отраслям знаний.

Цель конференции – публикация и апробация результатов научных исследований ученых, студентов, аспирантов, докторантов, и практикующих специалистов в области менеджмента, обмен научными результатами, исследовательским опытом.

Работа в рамках конференции предполагает две формы представления материала:

- ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СТАТЬИ для публикации в **электронном сборнике материалов** IV Всероссийской научно-практической конференции «СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ»;

- УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ЭССЕ студентов и школьников (работы лауреатов конкурса публикуются в сборнике материалов конференции).

Конференция состоится **28 октября 2016 года** на базе факультета управления ЧГПУ по адресу: г. Чебоксары, Президентский бульвар, д. 19а, ауд. 407.

Формы проведения конференции: очная и заочная.

Основные направления конференции:

СЕКЦИЯ 1. Финансовый менеджмент.

СЕКЦИЯ 2. Маркетинг, рекламное дело и PR.

СЕКЦИЯ 3. Инновационный менеджмент.

СЕКЦИЯ 4. Управление персоналом.

СЕКЦИЯ 5. Управление качеством.

СЕКЦИЯ 6. Управление предприятиями, отраслями, комплексами.

СЕКЦИЯ 7. Информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием.

**ОКОНЧАНИЕ СРОКА ПРИЕМА МАТЕРИАЛОВ –
28 октября 2016 года**

Сборник будет построчно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

Публикация статьи в сборнике – бесплатная!

Условия участия в конференции

Для участия в конференции необходимо представить материалы для публикации на адрес электронной почты kkt-chgpu@yandex.ru.

Срок рассмотрения материалов — 2 рабочих дня.

Требования к оформлению материалов

К публикации в сборнике принимаются статьи объемом **не менее 3 страниц**.

Работы должны быть выполнены в редакторе Microsoft Word: ориентация листа – книжная, формат А4, поля по 2 см по периметру страницы, шрифт Times New Roman, размер шрифта для всей статьи, кроме таблиц – 14 пт, размер шрифта для таблиц – 12 пт, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание по ширине страницы, абзацный отступ – 1,25 см (без использования клавиш «Tab» или «Пробел»). Страницы **НЕ** нумеруются. Использование в тексте разрывов страниц **НЕ допускается**.

Таблицы и схемы должны представлять собой **обобщенные материалы исследований**. Рисунки должны быть четкими и легко воспроизводимыми. Названия и номера рисунков должны быть указаны **под рисунками**, названия и номера таблиц – **над таблицами**. Таблицы, схемы, рисунки и формулы не должны выходить за пределы указанных полей.

Список литературы оформляется в соответствии с **ГОСТ Р 7.0.5-2008** в алфавитном порядке. Оформлять ссылки на соответствующий источник списка литературы следует в тексте в квадратных скобках (например: [1, с. 233]). Использование автоматических постраничных ссылок **НЕ допускается**.

Структура статьи:

1. Наименование статьи (не более 15 слов). Должно кратко отражать содержание статьи. Не рекомендуется использовать сокращения и аббревиатуры.

2. Аффiliation. Указываются: фамилия, имя, отчество авторов; ученая степень, звание; должность и официальное полное название организации; номер телефона и адрес электронной почты авторов.

3. Аннотация. Включает: предмет, тему, цель, гипотезу исследования; методы; эксперименты; основные

результаты, область их применения; практическое значение (излагается в прошедшем времени); выводы.

4. Ключевые слова: от 5 до 15 основных терминов.

Пп. 1-4 продублировать на английском языке.

5. Текст статьи.

6. Список литературы на русском и английском языках. В список литературы включаются только те источники, на которые есть ссылки в тексте.

Конкурс эссе

К участию в Конкурсе эссе приглашаются обучающиеся школ, учреждений среднего профессионального и высшего образования,

Необходимо выбрать одну из предложенных ниже тем, раскрыть ее смысл в форме мини-сочинения, обозначив при необходимости разные аспекты затронутой темы.

Темы эссе:

1. СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖЕР: КТО ОН?
2. РОЛЬ РЕКЛАМЫ И СМИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.

Победителей конкурса (1, 2 и 3 места) определяет Оргкомитет по каждой из тем эссе. При рассмотрении работ Оргкомитетом учитываются: раскрытие смысла темы эссе, характер и уровень теоретической аргументации, качество фактической аргументации. Лауреатами становятся победители конкурса, занявшие 1 место по каждой из тем эссе. Работы лауреатов конкурса бесплатно публикуются в сборнике материалов конференции.

Материалы эссе оформляются по требованиям к статьям, изложенным выше.

Структура эссе:

1. Описание различных точек зрения на проблему или различные подходы к ее решению (аспекты).
2. Изложение вашего собственного мнения в отношении поставленной проблемы.
3. Теоретическое обоснование вашей точки зрения.
4. Конкретные примеры в подтверждение своей позиции.
5. Вывод.

Контакты:

8-8352-62-04-82 - Ильина Екатерина Анатольевна
e-mail: kkt-chgpu@yandex.ru

Всем участникам конференции будут отправлены в электронном виде сертификаты участника конференции, победителям конкурса эссе – дипломы победителей.