

**Аннотации дисциплин (модулей) по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профиль «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и  
муниципального управления»  
(2015 г. приема)**

**Блок 1. Дисциплины (модули)**

**Базовая часть**

**Б1.Б.01. История**

**1 Цель и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины – сформировать у студентов фундаментальные теоретические знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории стран и народов мира с древнейших времен до наших дней.

Задачи изучения дисциплины:

- выявить актуальные проблемы исторического развития стран, ключевые моменты истории, оказавшие существенное влияние на жизнь народов, в том числе России;
- представить в систематизированном виде материал по истории России, ведущих стран Западной Европы и Америки в различные периоды истории;
- показать на примерах различных исторических эпох и периодов органическую взаимосвязь российской и мировой истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- на основе принципов объективности и историзма добиться понимания причинно-следственных связей, сформировать умение выделять предпосылки, причины, результаты и последствия исторических событий и процессов;
- развить навыки обобщения, конкретизации, выявления общих закономерностей развития отдельных стран;
- закрепить навыки определения и объяснения (аргументации) своего отношения и оценки наиболее значительных исторических событий и личностей;
- привить навыки самостоятельного научного анализа основных видов исторических источников;
- сформировать навыки научно-исследовательской работы (умение делать сообщения, доклады, писать рецензии);
- способствовать формированию чувства патриотизма, гуманизма и уважения к религии, традициям и культуре народов мира.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

История относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины(модули)». Она входит в систему курсов, дающих целостное представление об основных событиях и этапах мировой истории.

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

Учитываются компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

2.2. Изучение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Социология и культурология (ОК-2)

2. Основы государственного и муниципального управления (ОПК-1, ПК-6).

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурные:*

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– основные этапы и ключевые события мировой истории, выдающихся деятелей всеобщей и отечественной истории (ОК-2);

– важнейшие достижения мировой культуры (ОК-2, ОК-6);

– принципы периодизации всеобщей и отечественной истории (ОК-2);

– важнейшие методологические концепции исторического процесса, версии и трактовки отдельных событий мировой истории (ОК-2).

**Уметь:**

– переводить информацию из одной знаковой системы в другую (из аудиовизуального ряда в текст, из текста в таблицу, диаграмму и т.д.) (ОК-2);

– соотносить общие исторические процессы и отдельные факты (ОК-2);

– выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; отделять основную информацию от второстепенной (ОК-2);

– объяснять смысл основных исторических понятий и терминов, связанных с всемирной историей (ОК-2);

– выявлять общность и различия сравниваемых исторических событий и явлений, самостоятельно выбирать критерии для сравнения, сопоставления, оценки и классификации объектов (ОК-2);

– устанавливать причинно-следственные связи между явлениями (процессами), пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений (ОК-2);

– участвовать в дискуссиях по историческим проблемам (понимать точку зрения оппонента, признавать право на иное мнение, следовать этическим нормам и правилам ведения диспута), формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения (ОК-2, ОК-6);

– развернуто обосновывать суждения, приводить доказательства (в том числе от противного), объяснять изученные положения на самостоятельно подобранных конкретных исторических примерах (ОК-2, ОК-6).

**Владеть:**

– методами комплексного поиска исторической информации в источниках разного типа (ОК-2, ОК-6);

– методами представления результатов познавательной деятельности в формах конспекта, реферата, рецензии, публичной презентации (ОК-2).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

## **Б1.Б.02 Философия**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель: формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Задачи:

– развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации;

– умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

– овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся

в результате обучения в средней общеобразовательной школе по дисциплине «Обществознание».

Философия является методологической основой при изучении других дисциплин.

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП:

1. История (ОК-2, ОК-6)

2. Основы права (ОК-4)

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Социология и культурология (ОК-2)

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурные:*

– способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития (ОК-1, ОК-2)

**Уметь:** формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социально-культурных тенденций, фактов и явлений (ОК-1, ОК-2)

**Владеть:** навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, навыками анализа этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-1, ОК-2).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

## **Б1.Б.03 Безопасность жизнедеятельности**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для решения следующих задач:

1) создание оптимального состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

2) распознавание и количественная оценка опасных и вредных факторов среды обитания естественного и антропогенного происхождения;

3) разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий (опасностей);

4) проектирование и эксплуатация техники, технологических процессов и объектов народного хозяйства в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;

5) обеспечение устойчивости функционирования объектов народного хозяйства в штатных и чрезвычайных ситуациях;

6) прогнозирование развития и оценка последствий ЧС;

7) принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применение современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Для успешного обучения данной дисциплине студент должен иметь следующие входные знания:

- общие представления об организме человека, его строении и функции;
- общие представления об окружающей среде и факторах физической, химической и биологической природы.

Компетенции:

- работы с учебной и научной литературой;
- поиска информации в электронных базах данных.

Умения: анализировать информацию, полученную в ходе аудиторных занятий и при самостоятельной подготовке.

2.1. Дисциплина базируется на знаниях полученных в школе при изучении дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности».

2.2. Изучение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8)

### **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурные:*

– готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий (ОК-9).

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:*

– теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности (ОК-9);

– нормативные уровни и последствия воздействий на человека вредных, травмирующих (поражающих) факторов, методы их идентификации и возможные средства и способы защиты от указанных факторов при их угрозе и возникновении (ОК-9);

– требования федеральных законов и иных законодательных и нормативных актов в области пожарной и радиационной безопасности, гражданской обороны, защиты населения и территорий, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, обусловленных авариями, катастрофами, экологическими и стихийными бедствиями, применением возможным противником современных средств (ОК-9);

– организационные основы осуществления мероприятий по защите населения от поражающих факторов природного, техногенного и военного характера в условиях мирного и военного времени (ОК-9);

– об организации Единой государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС и гражданской обороны (ОК-9);

– об основных направлениях совершенствования и повышения эффективности защиты населения и его жизнеобеспечения в условиях ЧС мирного и военного времени (ОК-9);

– о передовом отечественном и зарубежном опыте в области защиты населения и территорий от ЧС природного, техногенного и военного характера (ОК-9).

*Уметь:*

– соблюдать необходимые меры безопасности в быту и повседневной трудовой деятельности (ОК-9);

– идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск реализации, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности (ОК-9);

– пользоваться основными средствами контроля качества среды обитания (ОК-9);

– применять методы анализа взаимодействия человека и его деятельности со средой обитания (ОК-9);

– оказывать при необходимости первую помощь пострадавшим и содействие в проведении аварийно-спасательных и других неотложных работах при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (ЧС) (ОК-9).

*Владеть:*

- навыками обращения с приборами радиационной, химической разведки и дозиметрического контроля (ОК-9);
- изготовления простейших средств индивидуальной защиты (ОК-9);
- применения способов и технологий защиты в чрезвычайных ситуациях (ОК-9);
- применения методов обеспечения безопасности среды (ОК-9);
- измерения уровней опасностей в окружающей среде, используя современную измерительную технику (ОК-9).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

#### **Б1.Б.04 Русский язык и культура речи**

##### **1. Цели и задачи дисциплины:**

- 1) ознакомить студентов с современными нормами русского языка;
- 2) повысить уровень практического владения современным русским литературным языком в устной и письменной его разновидностях;
- 3) сформировать у студентов навыки продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения, а также навыки участия в диалогических ситуациях общения;
- 4) научить правильному стилистическому использованию речевых средств;
- 5) научить компетентно оценивать, редактировать публичные выступления, готовить материалы, лежащие в основе публичной аргументации;
- 6) выработать у студентов лингвистическое чутье, привить любовь к грамотной речи и нетерпимость к засорению языка различными жаргонами, к неоправданному снижению стиля.

##### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в состав Блока 1 «Дисциплины»

2.1 Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

Учитываются компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

2.2. Изучение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Этика деловых отношений (ОК-1; ПК-6).

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурные:*

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные понятия теории культуры речи, роды и виды словесности, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля (ОК-5).

**Уметь:** дифференцировать и производить отбор языковых средств соотносительно с функциональным стилем; продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты; создавать собственные публицистические произведения; составлять официальные документы; логически выстраивать аргументацию; участвовать в диалогических ситуациях общения; распознавать, комментировать и исправлять речевые ошибки в устной и письменной речи (ОК-5).

**Владеть:** навыками самообучения грамотному письму и говорению, приобретения новых знаний в области культуры речи, навыками корректного общения при различных установках (ОК-5).

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

### Б1.Б.05 Иностранный язык

#### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовка студента к общению в устной и письменной формах на иностранном языке, что предполагает наличие у него таких умений в различных видах речевой деятельности, которые по окончании курса дадут ему возможность:

- читать оригинальную литературу общекультурного содержания по изучаемой специальности, актуальные материалы из газет и журналов для получения информации;
- участвовать в устном общении на изучаемом языке в пределах тематики, определенной программой, соблюдая речевой этикет.

В процессе достижения данной практической цели реализуются образовательные и воспитательные задачи дисциплины «Иностранный язык»: развитие патриотических и интернациональных чувств, воспитание гуманности и толерантности, формирование общей и иноязычной культуры, коммуникативной компетенции конкурентоспособной личности.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Иностранный язык как общеобразовательная учебная дисциплина входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)».

##### 2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

Учитываются компетенции, сформированные у обучающихся за время учебы в средней общеобразовательной школе и заведениях среднего профессионального образования.

2.2 Изучение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин по данному направлению подготовки:

##### 1. Информационные технологии в профессиональной деятельности (ОПК-6; ПК-8)

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурные:*

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** фонетические особенности иностранного языка; лексический минимум в объеме около 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; понятие об основных способах словообразования; грамматические явления и правила, характерные для профессиональной речи, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; культуру и традиции народов стран изучаемого языка (ОК-5).

**Уметь:** использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности, читать и переводить несложные иноязычные прагматические тексты по широкому и узкому профилю специальности; извлекать необходимую научную информацию из оригинальных иностранных источников; понимать монологическую и диалогическую речь в сфере бытовой и профессиональной коммуникации, логически верно выстраивать устную и письменную иноязычную речь (ОК-5).

**Владеть:** навыками коммуникации в иноязычной среде, диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; навыками и умениями письма на иностранном языке (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография) (ОК-5).

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

## **Б1.Б.06 Основы права**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов необходимых компетенции в изучении правовых основ как фундаментальной составляющей экономического развития, законодательной и нормативной базы функционирования правовой системы Российской Федерации, механизмов и процедур управления.

Задачи дисциплины: приобретение навыков практического применения российского законодательства, а также основных юридических понятий в профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1. Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе по дисциплине «Обществознание».

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Правовое регулирование информационной рекламной деятельности (ОК-4, ПК-1);
2. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8)

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурные:*

– способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные нормативные акты, регулирующие общественные отношения и деятельность различных учреждений, органов управления и иных участников правоотношений (ОК-4).

**Уметь:** анализировать механизм и гарантии реализации конституционного права, правовой статус участников правоотношений (ОК-4).

**Владеть:** навыками работы с нормативными актами, позволяющими использовать их в практической деятельности (ОК-4).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.

## **Б1.Б.07 Основы психологии**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: сформировать представления о психологии как основе прикладного психологического знания; заложить понятийную и методологическую основу изучения психологии.

Задачи дисциплины:

- освоить базовые понятия психологии;
- рассмотреть основные психологические теории и направления зарубежной и отечественной психологии;
- раскрыть особенности формирования трудового коллектива (групповые и межличностные взаимоотношения, морально-психологический климат);
- сформулировать у студентов навыки управления этикой деловых отношений, конфликтами и стрессом;
- способствовать формированию психотехнических навыков, повышающих профессиональное мастерство и личностный рост;
- раскрыть перед студентами специфику использования психологического знания в предупреждении личной профессиональной деформации и профессионального выгорания.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплин» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления.

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП:

Поскольку изучение дисциплины «Основы психологии» начинается на первом году обучения (1 семестр), основные требования к исходному уровню входных знаний сводятся к освоению базовых представлений о строении и функционировании нервной системы человека, полученных при изучении школьного курса биологии.

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей) прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Социология и культурология (ОК-6, ПК-6);

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурные:*

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

*Профессиональные:*

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- закономерности и этапы развития общества (ОК-6, ПК-6);
- основные понятия психологии (ОК-6, ПК-6);
- условия, источники психического развития личности (ОК-6, ПК-6);
- особенности межличностных и межгрупповых отношений (ОК-6, ПК-6);
- условия формирования оптимального социально-психологического климата в коллективе (ОК- 6, ПК-6).

**Уметь:**

- устанавливать причинно-следственные связи между происходящими событиями, явлениями (ОК-6, ПК-6);
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции (ОК-6, ПК-6);
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденций развития объектов в сфере профессиональной деятельности (ОК-6, ПК-6).

*Владеть навыками:*

- выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении (ОК-6, ПК-6);
- снятия профессионального стресса (ОК-6, ПК-6).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

## **Б1.Б.08 Экономическая теория**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины: формирование готовности применять знания экономических закономерностей, механизма функционирования рыночной экономики, развития национальной экономики, международных экономических отношений в процессе решения профессиональных задач.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование понимания экономических закономерностей общественного развития;

- изучение основ микроэкономики;
- понимание механизма развития национальной экономики;
- рассмотрение основ международных экономических отношений.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. Математика (ОК-3).

2.2. Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Разработка и принятие управленческих решений (ОК-3, ПК-2).

2. Преддипломная практика (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:**

- основные понятия, категории и основы развития микро- и макроэкономики;
- теории производственной функции и издержек;
- экономические законы, действующие на предприятиях в условиях рыночного хозяйства;
- особенности различных рыночных структур;
- теории рыночного равновесия и рынков факторов производства;
- основы формирования результатов предпринимательской деятельности, распределение прибыли;
- основы финансово-кредитной системы национальной экономики;
- причины, последствия цикличности экономического развития, инфляции и безработицы;
- основы государственного регулирования экономики и международной торговли;

**Уметь:**

- рассчитывать показатели производственных возможностей, эластичности рыночных условиях;
- оценивать уровень издержек и стоимости в конкретных экономических условиях;
- определять факторы развития фирм в различных рыночных структурах;

**Владеть:**

- навыками работы с документами, ведения дискуссии;
- навыками расчета и оценки экономических показателей на микро- и макроэкономическом уровне.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 6 зачетных единиц.

## **Б1.Б.09 Основы статистики**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины: изучение состояния, закономерности развития и взаимосвязи социальных, экономических, демографических, экологических и других массовых явлений, создание информационной основы для принятия управленческих решений на всех уровнях управления – федеральном, региональном, муниципальном и

корпоративном.

Государственная статистика выполняет функцию официального статистического учета и является основой функционирования информационной системы страны. Дисциплина «Статистика» имеет целью подготовить бакалавров, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа рыночной экономики, принятой в международной практике учета и статистики.

Задачи дисциплины: студент должен изучить методологические основы статистики, методы сбора, обобщения и анализа массовых данных, систему статистических показателей, приемы их получения и анализа, получить навыки использования статистических показателей и методов в анализе массовых данных с целью использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. Математика (ОК-3).
2. Экономическая теория (ОК-3).

2.2. Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Разработка и принятие управленческих решений (ОК-3, ПК-2).
2. Преддипломная практика (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:**

– основные математические методы и модели принятия решений (ОК-3);

**Уметь:**

– решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений (ОК-3);

**Владеть:**

– математическими, статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач (ОК-3).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.**

## **Б1.Б.10 Математика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины: формирование систематизированных знаний в области математики.

Задачи преподавания математики состоят в том, чтобы:

– сформировать понимание значимости математической составляющей в естественнонаучном образовании бакалавра;

– выработать представление о роли и месте математики в современной цивилизации и мировой культуре;

– познакомить с системой понятий, используемых для описания важнейших математических моделей и математических методов;

- познакомить с примерами применения математических моделей и методов;
- научить логически мыслить;
- научить оперировать абстрактными объектами и быть корректным в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

Дисциплина базируется на дисциплинах программы среднего общего образования.

2.2. Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Статистика (ОК-3).
2. Информационные технологии в профессиональной деятельности (ОК-3, ПК-2).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурные:*

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

***Знать:***

– основы алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики – формулировки определений основных понятий, формулировки теорем, формулы, основные методы решения задач;

***Уметь:***

– решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

– использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

– приводить примеры к основным определениям;

***Владеть:***

– математическими, статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

## **Б1.Б.11 Теория организации и организационное поведение**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов необходимой для их будущей профессиональной деятельности системы знаний по теории организаций и способностей ее практического применения в управлении организационными отношениями в современных социально-экономических условиях.

Задачами изучения дисциплины являются:

– формирование у студентов способностей демонстрировать и формировать результативное организационное поведение;

– изучение основных черт, характерных особенностей поведения человека в организации и путей его рационализации, подготовка бакалавров к управленческой, организационной, экономической, маркетинговой деятельности;

– изучение основных черт и характерных особенностей организационного поведения;

- формирование у студентов мировоззрения, соответствующего поведению современной организации;
- подготовка студентов к управленческой, организационной, экономической, маркетинговой деятельности;
- изучение основных черт, характерных особенностей эволюции, структуры, функционирования, проектирования организации, ее адаптации к рынку;
- формирование мировоззрения, соответствующего современным идеям, тенденциям развития организаций;
- обеспечение бакалаврам высокого уровня подготовки, опирающийся на знания фундаментальных вопросов теории организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. Экономическая теория (ОК-3).

2.2. Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Разработка и принятие управленческих решений (ОК-3, ПК-2).

2. Основы управления персоналом (ОК-3, ПК-2).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

*Профессиональных:*

– владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– научные принципы и процессы, лежащие в основе организационного поведения;

– структуру организационного поведения;

**Уметь:**

– критически оценивать организационное поведение, его влияние на развитие организации;

– анализировать субъекты организационного поведения;

– обоснованно подходить к определению взаимоотношений в организации;

**Владеть:**

– практикой применения принципов организационной культуры;

– профессиональной аргументации в выборе различных типов организационного поведения.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.**

## **Б1.Б.12 Основы теории управления**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины – дать полное представление о сущности и необходимости управления в организации, об условиях и предпосылках возникновения науки управления, об организации как объекте управления, внешней и внутренней среде организации, о системе управления, о целях и функциях управления, о процессе и методах управления, о структуре управления организацией, о стратегическом управлении, о функциональных областях

управления (инновационное управление, финансовый менеджмент, инвестиционный менеджмент, управление персоналом, управление качеством, управление производством) и др.

Задачами изучения дисциплины являются:

– ознакомление с теоретическими и методологическими аспектами управления организацией;

– формирование у студента навыков управленческой деятельности;

– изучение основных функций управления;

– дать представление об организации как об объекте управления;

– ознакомление с методами планирования, организации, мотивации и контроля.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. Основы психологии (ОК-6, ПК-6).

2.2. Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Теория организации и организационное поведение (ОК-3; ПК-3)

2. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

3. Государственная итоговая аттестация (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурные:*

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

*Профессиональные:*

– владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– теоретические основы и закономерности развития управления (ПК-2, ОК-3);

– методологию и принципы управления организацией (ПК-2, ОК-3);

– основные функции управления (ПК-2, ОК-3);

– принципы принятия и реализации управленческих решений (ПК-2, ОК-3);

– методы повышения эффективности деятельности руководителя (ПК-2, ОК-3);

**Уметь:**

– систематизировать и обобщать полученную управленческую информацию (ПК-2, ОК-3);

– использовать основные и специальные методы управления (ПК-2, ОК-3);

– разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений (ПК-2, ОК-3);

– разрабатывать и совершенствовать организационную структуру управления (ПК-2, ОК-3);

– формировать управленческую команду (ПК-2, ОК-3);

**Владеть:**

– навыками управленческой деятельности (ПК-2, ОК-3);

- набором знаний и установленных правил для формирования эффективной системы управления организацией (ПК-2, ОК-3);
- способами реализации основных функций менеджмента (ПК-2, ОК-3);
- способами организации деятельности коллектива (ПК-2, ОК-3);
- методами принятия и реализации управленческих решений (ПК-2, ОК-3).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

## **Б1.Б.13 Этика деловых отношений**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель курса «Этика деловых отношений» – сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков по вопросам этики деловых отношений и процедурам проведения деловых переговоров.

Основные задачи дисциплины:

- дать теоретические знания основ этики деловых отношений;
- изучить основные этические принципы, правила и нормы поведения;
- ознакомить с бизнес-этикетом и основными требованиями этикетного общения;
- научить ориентироваться в вопросах управленческой этики, типах партнерских отношений;
- проанализировать современные проблемы этики деловых отношений и пути их решения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП:

1. Теория организации и организационное поведение (ОК-3; ПК-3).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Логика и аргументация в деловых отношениях (ОК-5).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурной:*

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

*Профессиональной:*

- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- как использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- как участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

**Уметь:**

- использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- применять знания для участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

**Владеть:**

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной

инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

## **Б1.Б.14 Социология и культурология**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов необходимые компетенции о теоретических концепциях отраслевых направлений, тенденциях изменения российского общества расширить общую культуру, развить интерес к проблемам культуры, формировать убеждение, что ядро культуры образует нравственность.

Основные задачи дисциплины:

- развитие социально-гуманитарной и методологической подготовки студентов;
- формирование основ социологического мировоззрения, умения видеть социальные процессы в их целостности, сложности и противоречивости;
- овладение студентами знаний по социологической теории, усвоение ими ключевых понятий социологической науки;
- приобретение студентами знаний об особенностях и тенденциях развития современного российского общества в условиях глобализации;
- получение студентами знания и начальных навыков методики сбора социологической информации, ее использования в решении конкретных задач.
- ознакомление студентов с основными понятиями культуры, ее типологией, функциями, системой материальной и духовной культуры;
- раскрытие сущности нравственной культуры, ознакомление с основными типами нравственной культуры личности и историческими моделями культурного человека;
- закрепление в сознании студентов понятий «культура» и «цивилизация», разъяснение соотношения между ними;
- раскрытие сущности экологической культуры, содействие привитию студентам навыков культурного взаимодействия с природой;
- знакомство с историей мировой культуры, рядом локальных и региональных культур;
- знакомство студентов с историей русской культуры и особенностями культуры XX века;
- содействие нравственному воспитанию студентов, их духовному развитию.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в базовую Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

1. История (ОК-2, ОК-6).

2.2. Изучение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Мировая политика и международные отношения (ОК-2, ПК-6);
2. Разработка и принятие управленческих решений (ОК-3, ПК-2);
3. Политические избирательные технологии (ОПК-4, ПК-1);
4. Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПК-2).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- методы анализа основных этапов и закономерностей исторического развития

общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

**Уметь:**

– применять полученные знания для анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

**Владеть:**

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

## **Б1.Б.15 Разработка и принятие управленческих решений**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Разработка и принятие управленческих решений» является формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Задачами дисциплины являются изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Разработка и принятие управленческих решений» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (практиках) ОПОП:

1. Основы теории управления (ОК-3, ПК-2);

2. Теория организации и организационное поведение (ОК-3, ПК-3).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Стратегический менеджмент и антикризисное управление организацией (ОК-3, ПК-2);

2. Инновационный и инвестиционный менеджмент в медиаорганизации (ОК-3, ПК-2).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Общекультурных:**

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

**Профессиональных:**

– владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, и организации, владением методами деловой оценки персонала при найме и умение применять их на практике (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

– использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– методы организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, и организации; методы деловой оценки персонала при найме и применять их на практике (ПК-2).

**Уметь:**

– применять основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– применять навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, и организации, владения методами деловой оценки персонала при найме и применять их на практике (ПК-2).

***Владеть:***

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, и организации, методами деловой оценки персонала при найме и применять их на практике (ПК-2).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 6 зачетных единиц.

## **Б1.Б.16 Информационные технологии в профессиональной деятельности**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью данной дисциплины является формирование у бакалавров общих представлений об основных понятиях информатики, информационных технологий, сферах их применения, перспективах развития, способах функционирования и использования информационных технологий, ознакомление бакалавров с программным обеспечением (на основе современных принципов его построения и использования), а также приобретение навыков работы в конкретных информационных средах. Дисциплина ориентирует на автоматизацию профессиональной деятельности, ее изучение способствует решению типовых задач профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– дать представление о тенденциях развития информационных технологий и использовании современных средств для решения задач в профессиональной области;

– сформировать навыки самостоятельного решения задач в конкретных информационных средах;

– раскрыть содержание базовых понятий информатики, алгоритмизации, программирования.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина в учебном плане входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью» изучается во втором и третьем семестрах.

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

Учитываются компетенции, сформированные у обучающихся за время учебы в средней общеобразовательной школе и заведениях среднего профессионального образования.

2.2 Изучение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общепрофессиональные:*

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

*Профессиональные:*

- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** назначение и возможности компьютерных технологий, роль информатизации в развитии социальной и профессиональной сферы, культуры, образования (ОПК-6, ПК-8).

**Уметь:** определять этапы решения профессиональных задач на основе компьютерных технологий, использовать в профессиональной деятельности возможности вычислительной техники и программного обеспечения; создавать базы данных; использовать ресурсы Интернет (ОПК-6, ПК-8).

**Владеть:** навыками работы с программным обеспечением и использования программных средств для решения прикладных задач, навыками составления статистических отчетов; навыками работы в компьютерной сети Интернет (ОПК-6, ПК-8).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 7 зачетных единиц.

## **Б1.Б.17 Налоги и налогообложение**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины «Налоги и налогообложение»: дать студентам базовые теоретические знания в области налогов и налогообложения, необходимые для понимания тенденций развития современной налоговой системы России, актуальных проблем исчисления налогов в Российской Федерации, а также сформировать практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

– освещение теоретических основ налогообложения, охватывающих экономическую сущность и функции налогов в условиях рыночной экономики, принципы налогообложения, налоговую систему и ее элементы;

– изучение современного состояния налоговой системы РФ;

– овладение техникой расчета отдельных налогов, действующих в современной налоговой системе России;

– изучение процесса управления налоговыми платежами на уровне государства и на уровне хозяйствующих субъектов.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. Математика (ОК-3).

2.2. Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Разработка и принятие управленческих решений (ОК-3, ПК-2).

2. Основы финансового менеджмента (ОК-3, ПК-2).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Общекультурных:**

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:**

– теоретические основы налогообложения, классификацию налогов; законодательную базу по вопросам налогообложения; организацию налогообложения в РФ и современные

тенденции ее развития; Налоговый кодекс РФ;

– роль налогов в формировании доходов бюджетов различных уровней; специальные режимы налогообложения; содержание и значение государственного финансового контроля, основные виды, формы, методы финансового контроля;

– современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие в организации денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения; содержание базовых понятий финансового планирования и прогнозирования: цели, задачи, формы и методы, принципы и стадии;

– содержание базовых понятий финансового планирования и прогнозирования: цели, задачи, формы и методы, принципы и стадии; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

#### ***Уметь:***

– проводить поиск информации, ее анализ и обобщение; владеть методикой представления учетно-аналитической информации; оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия;

– проанализировать структуру и динамику доходов и расходов федерального бюджета; выделять элементы налогообложения; анализировать, оценивать и обобщать статистические данные о налоговых платежах и сборах;

– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

– анализировать проблемы налогообложения организаций и физических лиц; самостоятельно изучать, оценивать новый нормативно-правовой материал, творчески применять его на практике; находить и принимать эффективные управленческие решения в бюджетной сфере и сфере налогообложения; рассчитывать налоговую нагрузку;

– анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния организации, используя современные методы и показатели такой оценки; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

#### ***Владеть:***

– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

– специальной терминологией; навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

### **Б1.Б.18 Основы управления персоналом**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины – изучение принципов и методов формирования и развития персонала. Курс необходим для получения знаний об эффективном управлении персоналом с целью полного использования возможностей человека к труду.

Задачи дисциплины:

– изучение методов и приемов работы с персоналом на предприятиях разных видов собственности и организационно-правовых форм;

– научить самостоятельно принимать правильные решения с полным учетом возникающих рыночных задач;

– изучение: защиты прав работников; мотивации к стимулированию труда; политики найма; - управления межличностными отношениями и др.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы управления персоналом» входит в базовую Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО часть профессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (практиках) ОПОП:

1. Основы теории управления (ОК-3, ПК-2);

2. Теория организации и организационное поведение (ОК-3, ПК-3).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Стратегический менеджмент и антикризисное управление организацией (ОК-3, ПК-2);

2. Преддипломная практика (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

*Профессиональных:*

– владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, и организации, владением методами деловой оценки персонала при найме и умение применять их на практике (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

– как использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– методы организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, и организации; методы деловой оценки персонала при найме и применять их на практике (ПК-2).

***Уметь:***

– применять основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– применять навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, и организации, владения методами деловой оценки персонала при найме и применять их на практике (ПК-2).

***Владеть:***

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, и организации, методами деловой оценки персонала при найме и применять их на практике (ПК-2).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

## **Б1.Б.19 Основы финансового менеджмента**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Целью изучения дисциплины является формирования у студентов современных фундаментальных знаний в области методологии и методики управления финансовой деятельностью коммерческой организации; раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента; приобретение практических навыков обоснования инвестиционных решений, проведения анализа и применения его результатов в выработке стратегии финансовой деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение функционирования фондового рынка РФ;
- изучение методики экономической диагностики в управлении финансами;
- приобретение навыков финансового прогнозирования;
- изучение технологии разработки и реализации инвестиционных решений;
- изучение методики оценки риска;
- изучение методики управления капиталом.
- изучение информационной базы финансового менеджмента,
- рассмотрение инструментов финансового анализа, планирования и прогнозирования,
- изучение основ финансовой математики, оценки ценных бумаг,
- изучение управления оборотным капиталом,
- исследование источников средств и методов финансирования.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. Экономическая теория (ОК-3).

2.2 Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Разработка и принятие управленческих решений (ОК-3, ПК-2).

2. Преддипломная практика (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

*Профессиональных:*

– владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2).

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:**

– закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

– современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие и характеризующие финансовую деятельность организаций;

– основные бизнес-процессы, протекающие в организациях;

– основные методы, способы, приемы и инструменты финансового менеджмента, применяемые в организациях;

– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов, составления финансовых планов;

– состав и структуру источников финансирования деятельности организации;

– основные институты и инструменты финансового рынка;

**Уметь:**

– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

– анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создания ценности (стоимости) компании;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- проводить оценку финансовых инструментов;

***Владеть:***

- специальной экономической и финансовой терминологией;
- методологией экономического исследования;
- современными методами обработки и анализа экономических данных;
- современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

**Б1.Б.20 Риторика**

**1. Цели и задачи дисциплины**

Цель: формирование риторической компетенции будущего бакалавра в области рекламы и связей с общественностью, то есть формирование таких знаний, умений и навыков, которые позволили бы ему совершенствовать свою речевую деятельность с целью достижения ее большей эффективности.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Данная учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина базируется на программе среднего общего образования.

2.2. Изучение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Логика и аргументация в деловых отношениях (ОК-5).
2. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

***Общекультурных:***

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- основные понятия риторики; риторический канон; основные законы, принципы и правила эффективного общения;
- закономерности использования риторических приемов и выразительных средств языка в различных сферах речевой деятельности;
- правила ведения конструктивного спора; правила ведения деловой беседы;
- основные приемы речевого манипулирования общественным сознанием и приемы их нейтрализации;

***Уметь:***

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

***Владеть:***

- риторическими навыками эффективного профессионального общения.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

### **Б1.Б.21 Мировая политика и международные отношения**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель: дать развернутое представление об основных проблемах и тенденциях современных международных отношений, о механизмах регулирования международных процессов, о вопросах национальной безопасности в политическом контексте, глобализации и интернационализации международной жизни.

Задачи: сформировать у обучающихся комплексное видение современных международных процессов; познакомить с основными направлениями внешнеполитической стратегии России и перспективами ее развития; с теоретическими основами, принципами и особенностями взаимодействия политических, экономических и военных факторов в международных отношениях; сформировать понятийный аппарат, связанной с теоретическими подходами и практикой реализации внешней политики.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках)

1. История (ОК-2, ОК-6).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающимся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

*Профессиональных:*

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

*Знать:*

– закономерности функционирования современных международных отношений, сущность проблем и процессов современных международных отношений и мировой политики (ОК-2).

*Уметь:*

– применять концептуальные знания, прогнозировать развитие внешнеполитических процессов (ОК-2, ПК-6);

– анализировать внешнюю политику государств в контексте современных международных отношений (ОК-2).

*Владеть:*

– понятийным аппаратом курса, основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области экономических и политических процессов в мире (ОК-2, ПК-6).

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

### **Б1.Б.22 Основы делопроизводства и документооборота**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов-менеджеров целостного представления о системе управления документационными процессами и документировании деятельности любой организации, независимо от ее организационно-

правовой формы.

Задачи дисциплины:

- определение места процессов документирования в сфере управления различными общественными процессами;
- выявление цели, задач, закономерностей, методов, принципов и функций документационного обеспечения управления;
- изучение правовых и организационных основ документационного обеспечения управления;
- формирование практических навыков работы с деловыми письмами;
- развитие навыков системного мышления при анализе проблем организации документационного обеспечения управления на современном этапе.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках):

1. Разработка и принятие управленческих решений (ОК-3, ПК-2).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общепрофессиональных:*

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

*Профессиональных:*

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– как решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

– как участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

**Уметь:**

– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

– проявлять участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

**Владеть:**

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

– способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной

инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

### **Б1.Б.23 Бизнес-планирование**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины – формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Задачами изучения дисциплины являются:

- определить место и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности и в системе управления организацией;
- познакомить с сущностью и организацией бизнес-планирования на предприятии;
- познакомить с понятием «бизнес-план» как формой бизнес-планирования, его видами и ролью в стратегическом планировании;
- раскрыть структурные разделы бизнес-плана, специфику их применения в разных отраслях экономики;
- обучить основным методикам составления бизнес-плана и дать рекомендации по его составлению;
- проанализировать существующие бизнес-планы организации новых и развития существующих предприятий.

#### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. Основы финансового менеджмента (ОК-3, ПК-2).

2.2 Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Преддипломная практика (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8).

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

*Профессиональных:*

– способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:**

- особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования;
- цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования;
- виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов;
- основные требования к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуру типичного бизнес-плана;
- необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;
- основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов;
- способы продвижения бизнес-планов на рынок интеллектуальных услуг;

**Уметь:**

- формулировать бизнес-идею;
- определить вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;
- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта;
- продвигать бизнес-план на рынок интеллектуальных услуг;

**Владеть:**

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

**Б1.Б.24 Логика и аргументация в деловых отношениях****1. Цели и задачи дисциплины**

Цель – дать студентам теоретические знания по основным разделам общего курса логики, сформировать умение правильно по форме мыслить и находить формальные ошибки в мышлении.

Задачи:

- определить место формальной логики в системе знания и ее соотношение с другими гуманитарными дисциплинами, показать полезность логики для развития теоретического и практического мышления;
- рассмотреть содержание важнейших логических форм, понятий и законов;
- ознакомить студентов с логическими основами доказательства и опровержения.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках)

1. Философия (ОК-1, ОК-2);

3. Русский язык и культура речи (ОК-5).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающимся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** предмет и основные понятия логики, представление об аргументации (ОК-5).

**Уметь:**

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-5);
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации (ОК-5);

**Владеть:** способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою

точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (ОК-5).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 7 зачетных единиц.

## **Б1.Б.25 Роль национального языка в профессиональной деятельности**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование знаний об основных закономерностях современного чувашского языка, развитие коммуникативной компетенции в совокупности её составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной.

Задачи дисциплины:

– развитие коммуникативных умений в четырёх основных видах речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо);

– овладение языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, определёнными программой; освоение знаний о языковых явлениях чувашского языка;

– приобщение к культуре, традициям и реалиям региона изучаемого языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам студентов, формирование умения представлять республику, её культуру в условиях иноязычного межкультурного взаимодействия.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Роль национального языка в профессиональной деятельности» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения предмета «Чувашский язык» в средней общеобразовательной школе.

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Социология и культурология (ОК-2).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

*Общепрофессиональными:*

– обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

*Профессиональными:*

– владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

– основные грамматические явления национального языка: части речи, грамматические категории, структуру предложения (ОК-5, ОПК-3, ПК-6);

– культуру и традиции народа изучаемого языка, правила речевого этикета (ОК-5, ОПК-3, ПК-6).

**Уметь:**

– пользуясь отраслевым словарем, самостоятельно читать оригинальную литературу по специальности, извлекая при этом необходимую для работы информацию (ОК-5, ОПК-3, ПК-6).

#### **Владеть:**

1. Фонетическими навыками. Спецификой артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основными особенностями полного стиля произношения, характерными для сферы профессиональной коммуникации; чтением (ОК-5, ОПК-3, ПК-6).

2. Лексическим минимумом в объёме, как минимум, 500 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятием дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.). Понятием о способах словообразования (ОК-5, ОПК-3, ПК-6).

3. Грамматическими навыками. Основными грамматическими явлениями. Структурой предложения (ОК-5, ОПК-3, ПК-6).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

### **Б1.Б.26 Инновационный и инвестиционный менеджмент в медиаорганизации**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Цель преподавания дисциплины – обеспечение системы теоретических знаний о теории инновационного менеджмента, о современном состоянии управления инновациями, инновационной политике государства и корпораций, и формирование у будущих специалистов практических навыков по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач, по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности, изучение стратегии и тактики управления инвестиционным портфелем компании, изучение зарубежного опыта привлечения инвестиционных ресурсов на уровне фирмы.

Задачи изучения дисциплины:

– научить свободно ориентироваться в многообразии целей, задач и методов управления инновациями и помочь студентам овладеть основными методами организации инновационной деятельности;

– освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков оценки осуществимости и эффективности инвестиций;

– научить студентов методам анализа особенностей инновационной деятельности государства и предприятия, способствовать формированию представления о структуре инновационных процессов и его основных стадиях;

– изучение методов оценки инвестиционной привлекательности на различных уровнях хозяйствования.

– научить студентов выделять наиболее значимые элементы инновационного процесса для эффективного управления инновационной деятельностью с позиции управления персоналом;

– научить студентов способам и методам организации управления инновациями в процессах управления персоналом.

#### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. Основы медиапланирования (ПК-7);

2. Основы финансового менеджмента (ОК-3; ПК-2);

2. Правовое регулирование информационно-рекламной деятельности (ОК-4; ПК-1).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Бизнес-планирование (ОК-3; ПК-7);

2. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

*Профессиональных:*

– владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, и организации (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, и организации (ПК-2).

**Уметь:**

– использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– организовать и оперативно планировать свою деятельность и деятельность фирмы, и организации (ПК-2).

**Владеть:**

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, и организации (ПК-2).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц.

## **Б1.Б.27 Стратегический менеджмент и антикризисное управление организацией**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент и антикризисное управление организацией» является: изучение методологических основ стратегического менеджмента для использования полученных навыков при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия, а также формирование основ экономических и управленческих знаний у студентов для управления предприятием в условиях экономического (финансового) кризиса.

Задачи дисциплины:

– изучить сущность стратегического менеджмента, его основных составляющих, методологических основ анализа внешней и внутренней среды предприятия, портфельного анализа, достижения конкурентных преимуществ, диверсификации, стратегии предприятий различных отраслей, стратегические альтернативы и условия реализации стратегии;

– выработать навыки разработки кадровой политики и стратегии управления персоналом;

– выработать умения применять методологию стратегического менеджмента для разработки стратегии предприятия, проводить управленческий анализ предприятий, анализировать отрасли и потребителей, формулировать миссию, ставить цели и задачи;

– выработать навыки поиска, сбора, систематизации и использования информации для анализа и прогнозирования изменений стратегических факторов внешней и внутренней

среды, использования методов реагирования на изменения внешней и внутренней среды при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия;

– выработать навыки в разработке альтернатив стратегических управленческих решений и обосновании оптимального выбора, исходя из критериев социально-экономической эффективности.

– изучить основные теоретические аспекты антикризисного управления;

– развивать способности идентификации управленческих проблем и их решения;

– формировать основные навыки ведения управленческой работы в условиях экономического кризиса.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Стратегический менеджмент и антикризисное управление организацией» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплин (модулей)» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП:

1. Основы финансового менеджмента (ОК-3; ПК-2).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Бизнес-планирование (ОК-3; ПК-7);

2. Инновационный и инвестиционный менеджмент в медиаорганизации (ОК-3; ПК-2).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)

*Профессиональных:*

– владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– как использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– как организовать и оперативно планировать свою деятельность и деятельность фирмы, и организации (ПК-2).

**Уметь:**

– использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– применять навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, и организации (ПК-2).

**Владеть:**

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, и организации (ПК-2).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

## **Б1.Б.28 Физическая культура и спорт**

### **1 Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи дисциплины (модуля):

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к дисциплинам базовой части ОПОП ВО.

Для выполнения требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с целью освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» необходима предшествующая логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими частями ОПОП ВО.

2.1 Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

Учитываются компетенции, сформированные:

1. За время обучения в средней общеобразовательной школе, заведениях среднего профессионального образования.

2. В процессе изучения в вузе дисциплин (модулей):

- Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) (ОК-7, ОК-8).

2.2 Изучение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) (ОК-7, ОК-8).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» направлен на формирование общекультурных компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

### ***Знать:***

- основы физической культуры и здорового образа жизни (ОК-7, ОК-8);
- методы правильного физического воспитания и укрепления здоровья с помощью физических упражнений (ОК-7, ОК-8);

### ***Уметь:***

- понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста, развивать и совершенствовать психофизические способности и качества, использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей (ОК-7, ОК-8);

### ***Владеть:***

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья (ОК-7, ОК-8).
- методиками самооценки работоспособности, усталости и применения средств физкультуры (ОК-7, ОК-8);
- основами методики самомассажа (ОК-7, ОК-8).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.

## Вариативная часть

### Б1.В.01 Теория и практика рекламы

#### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель: ознакомить студентов с миром рекламы, с теорией и практикой рекламного бизнеса; научить их применять полученные знания в практической деятельности по организации, планированию и осуществлению рекламной деятельности.

Задачи: изучение теоретико-методологических основ рекламной деятельности, основных форм и видов рекламной деятельности, а также вопросов ее регулирования.

#### 2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках):

1. Риторика (ОК-5).

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающимся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2)

2. Основы медиапланирования (ПК-7).

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общепрофессиональных:*

– способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

*Профессиональных:*

– способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

– понятие и классификацию рекламы (ПК-8);

– основные рекламные понятия и термины (ОПК-1);

– основные виды рекламы (ПК-8);

– основные технологии рекламного дела (ПК-8);

– принципы функционирования рекламного рынка и его субъектов (ПК-8).

**Уметь:**

– свободно оперировать ключевыми понятиями и терминами по курсу (ПК-8);

– проводить рекламные кампании (ПК-8);

– грамотно пользоваться различными средствами рекламы (ПК-8);

– применять на практике знания, связанными с видами профессионально-ориентированной коммуникации (ПК-8);

– составлять и анализировать рекламные тексты (ПК-8).

**Владеть:**

– способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы в различных структурах общества и средствах массовой информации (ОПК-1);

– способностью проводить исследования в сфере рекламной деятельности, понимать и анализировать результаты (ОПК-1).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 6 зачетных единиц.

### Б1.В.02 Основы связей с общественностью

#### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: дать возможность студентам освоить основные теоретические положения, а также приобрести практические навыки в области связей с общественностью. В

курсе дается определение связей с общественностью, уделяется внимание динамике развития связей с общественностью, а также развитию средств массовой информации и коммуникации. Курс нацелен на изучение особенностей работы PR-специалистов в государственных, социальных, коммерческих, политических структурах, а также в международной сфере. В курсе уделяется внимание вопросам управления имиджем и репутацией, а также социальной ответственности PR-специалиста в обеспечении социально значимых проектов. Дается анализ информационного рынка, а также деятельности различных международных и региональных профессиональных организаций в области связей с общественностью.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными историческими вехами развития связей с общественностью;
- охарактеризовать основные проблемы связей с общественностью;
- охарактеризовать основные виды и формы информационно-коммуникативной деятельности в сфере связей с общественностью;
- проанализировать особенности связей с общественностью в различных сферах;
- сформировать у студентов понятие об эффективности коммуникаций в сфере связей с общественностью.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. Теория и практика рекламы (ОПК-1; ПК-8).
2. Правовое регулирование информационно-рекламной деятельности (ОК-4, ПК-1).

2.2. Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2).

2. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общепрофессиональных:*

– способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

*Профессиональных:*

– способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные профессиональные термины и понятия (ОПК-1, ПК-1);
- основные организационные структуры в PR-деятельности (ОПК-1, ПК-1);
- виды документов в PR (ОПК-1, ПК-1);
- виды коммуникации во взаимоотношениях с персоналом (ОПК-1, ПК-1);
- исследования в области связей с общественностью (ОПК-1, ПК-1);

**Уметь:**

- проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты

- экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий (ОПК-1, ПК-1);
- собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы (ОПК-1, ПК-1);
  - подготовить, организовать и провести анкетирование и опросы мнения потребителей и общественного мнения; осуществить обработку и подготовку данных для анализа (ОПК-1, ПК-1).
- осуществить обработку и подготовку данных для анализа (ОПК-1, ПК-1);

***Владеть:***

- навыками подготовки, организации и проведении анкетирования и опросов мнения потребителей и общественного мнения (ОПК-1, ПК-1);
- навыками обработки и подготовки данных для анализа (ОПК-1, ПК-1).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

**Б1.В.03 Маркетинг**

**1. Цель и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины - через систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности расширить представления студентов: о маркетинговой деятельности при решении проблем управления производством и реализацией товаров и услуг в интересах потребителей; о направлениях и путях развития товарного рынка в России и за рубежом; о проблемах использовании новых подходов к достижению более высокого уровня результатов в бизнесе.

Задачами изучения дисциплины являются:

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию маркетинговой деятельности на рынке;
- показать основные виды и формы маркетинговой деятельности;
- показать роль и место маркетинга в современных экономических условиях;
- сформировать у обучающихся четкое представление о маркетинге как концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП:

1. Экономическая теория (ОК-3).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Продвижение в социальных сетях (ПК-1);

2. Преддипломная практика (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7).

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общепрофессиональных:*

- умение планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

*Профессиональных:*

- способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

- как принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1).

**Уметь:**

- компетентно планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

- активно принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1).

**Владеть:**

- умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

- способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

**Б1.В.04 Правовое регулирование информационной рекламной деятельности**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Цель – формирование у студентов необходимых знаний в области истории появления современных СМИ, а также их функции и направления деятельности в области общественных отношений, регулирующих процесс информационной коммуникации посредством государственного законодательства.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование у студентов гражданской зрелости и высокой общественной активности, профессиональной и правовой культуры;

- формирование целостной системы знаний и основных проблемах учебного курса «Правовое регулирование информационной рекламной деятельности», его взаимосвязи в системе теоретических представлений о правовых отношениях, возникающих в сфере информационно-рекламной и иной профессиональной деятельности;

- приобретение необходимых умений и повышение правовой культуры и правового сознания студентов, привитие навыков самостоятельной работы с научной и учебной литературой, нормативными правовыми актами;

- воспитание уважения к конституционному строю, защите прав и свобод человека и гражданина.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. Основы права (ОК-4).

2. Риторика (ОК-5).

2.2. Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Политические избирательные технологии (ОПК-4, ПК-1).

2. Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2)

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

– способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

*Профессиональных:*

– способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– традиции и новации в изучении правового регулирования деятельности СМИ (ОК-4, ПК-1);

– основные виды законодательных источников по изучаемой теме (ОК-4, ПК-1);

– специфику отечественного и зарубежного опыта правового регулирования деятельности СМИ (ОК-4, ПК-1);

**Уметь:**

– использовать систему знаний о принципах деятельности СМИ (ОК-4, ПК-1);

– анализировать состояние правовой системы СМИ и её отдельных звеньев (ОК-4, ПК-1);

– решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки эффективности правового регулирования деятельности СМИ (ОК-4, ПК-1);

**Владеть:**

– терминологическим правовым аппаратом деятельности СМИ (ОК-4, ПК-1);

– навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем (ОК-4, ПК-1);

– навыками применения на практике в сфере СМИ полученных теоретических знаний (ОК-4, ПК-1).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

## **Б1.В.05 Основы государственного и муниципального управления**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью данного курса – формирование навыков организационно-управленческой работы с малыми коллективами и способности участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры в государственных учреждениях, общественных организациях.

Основные задачи дисциплины:

– изучение основных теоретических позиций внутренней и внешней коммуникационной инфраструктуры государственных учреждений, общественных организаций;

– организация работы с населением, общественными организациями и предприятиями, расположенными на территории муниципального образования;

– организация работы органов местного самоуправления со средствами массовой информации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» по

направлению подготовки ВО 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП:

1. Экономическая теория (ОК-3).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2).

2. Разработка и принятие управленческих решений (ОК-3; ПК-2).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общепрофессиональных:*

– способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связях с общественностью в различных структурах (ОПК-1).

*Профессиональных:*

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

– социально-экономическую сущность, принципы и функции государственного и муниципального управления (ПК-6);

– специфику организации системы современного государственного и муниципального управления (ПК-6);

– особенности теории и практики государственного и муниципального управления в различных странах (ПК-6);

– проблемы взаимодействия федеральных и местных органов власти (ОПК-1);

– особенности практической реализации государственных и муниципальных управленческих решений (ОПК-1);

– тенденции совершенствования и развития государственного и муниципального управления (ОПК-1).

**Уметь:**

– оценивать состояние государственных и муниципальных органов власти и профессионализм управленческого звена (ОПК-1);

– анализировать и сравнивать модели государственного и муниципального управления (ОПК-1);

– применять на практике принципы современного государственного и муниципального управления (ПК-6);

– определять задачи государственных и муниципальных служащих в области принятия и исполнения решений, опираясь на зарубежный опыт (ОПК-1);

– использовать полученные знания в области государственного и муниципального управления в реализации профессиональных навыков (ОПК-1).

**Владеть:**

– навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации (ПК-6).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

## **Б1.В.06 Основы медиапланирования**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель: раскрыть принципы функционирования современного медиарынка и медиаизмерений как составной и неотъемлемой части современного информационного пространства; научить применять полученные знания в практической деятельности по организации, планированию и осуществлению коммуникационной деятельности.

Задачи: знакомство с понятийным аппаратом; показать взаимосвязь между типами целевых аудиторий, их ценностями и информационными ожиданиями; рассмотреть

особенности медиапланирования исходя из специфики целевой аудитории; показать методику анализа медиапространства в целом и подготовленного медиаплана с целью его оптимизации по заданным параметрам.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках):

1. Теория и практика рекламы (ОПК-1, ПК-8).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающимся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2).

2. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Профессиональных:*

– способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

– особенности восприятия информации, получаемой через различные виды СМИ (ПК-7);

– факторы, влияющие на развитие современной системы СМИ и перспективах ее развития (ПК-7);

– различные технологии медиаизмерения, их сравнительные преимущества и недостатки (ПК-7);

– основные термины медиапланирования и базовые принципы медиапотребления и медиаизмерения (ПК-7);

– алгоритм составления медиаплана и организации мониторинга СМИ (ПК-7);

– приемы и методы анализа медиапространства (ПК-7);

– основные критерии, определяющие эффективность медиавоздействия (ПК-7).

*Уметь:*

– составлять и оптимизировать медиаплан информационной и рекламной кампании по заданным параметрам (ПК-7);

– заказывать и проводить анализ медиапространства (ПК-7);

– посредством коммуникационного аудита выявлять информационные потребности и медийные предпочтения целевой аудитории (ПК-7);

– использовать современные программно-аппаратные комплексы, применяемые в медиапланировании (ПК-7).

*Владеть:*

– способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации (ПК-7);

– способностью осуществлять бюджетное планирование коммуникационного департамента, определять средства оценки эффективности коммуникаций (ПК-7).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

## **Б1.В.07 Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры,

спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической и подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (модуль) «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)» относится к вариативной части ОПОП.

Для выполнения требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)» необходима предшествующая логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими частями ОПОП ВО.

2.1 Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

Учитываются компетенции, сформированные:

1. За время обучения в средней общеобразовательной школе, заведениях среднего профессионального образования.

2. В процессе изучения в вузе дисциплин (модулей):

– Физическая культура и спорт (ОК-7, ОК-8).

2.2 Изучение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Физическая культура и спорт (ОК-7, ОК-8).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)» направлен на формирование общекультурных компетенций:

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

– готовность поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность (ОК-8).

В результате изучения дисциплины (модуля) студент должен:

**Знать:** основы физической культуры и здорового образа жизни (ОК-7, ОК-8);

**Уметь:** понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста, развивать и совершенствовать психофизические способности и качества, использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей (ОК-7, ОК-8);

**Владеть:** системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья (ОК-7, ОК-8).

## **Б1.В.08 Разработка и технология производства рекламного продукта**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель: дать представление о создании рекламного продукта, а также сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для разработки творческой концепции рекламного продукта, содержания рекламных обращений с их вербальными и визуальными составляющими и их художественного воплощения. Более того, студентам будет необходимо овладеть навыками экспертной оценки своего и чужого рекламного продукта.

Задачи:

- сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки рекламного продукта;
- ознакомить с функциями креаторов, дизайнеров, копирайтеров в рекламном агентстве;
- овладеть навыками разработки рекламного продукта в печатных и электронных СМИ.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках):

1. Теория и практика рекламы (ОПК-1, ПК-8).

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающимся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8)

2. Государственная итоговая аттестация (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общепрофессиональных:*

– способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

*Профессиональных:*

– способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде (ПК-8, ОПК-1);

**Уметь:**

– разрабатывать, готовить к выпуску, производить и распространять рекламную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8, ОПК-1);

– участвовать в организации и проведении маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг (ПК-8, ОПК-1);

– применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы (ПК-8, ОПК-1);

**Владеть:**

– основными методами и приемами сбора информации и анализа документов (ПК-8, ОПК-1);

– методами сбора и систематизации научно-практической информации по теме исследований в области рекламы и связей с общественностью (ПК-8, ОПК-1);

– навыками организации информационной работы и специальных событий (ПК-8, ОПК-1).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.**

## **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**

**Б1.В.ДВ.01.01 Основы колористики и художественного проектирования**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является подготовка квалифицированных специалистов в области рекламы и связей с общественностью, умеющих определять специфику, сущность и взаимосвязи элементов визуальной рекламы и особенности воздействия на зрителя рекламно-информационных средств.

Задачи дисциплины:

- овладение основными законами колористики и цветоведения;
- закрепление теоретических знаний и закономерностей цветоведения в практических упражнениях по выявлению особенностей взаимодействия цвета в рекламной продукции;
- использование психологических аспектов науки о цвете в восприятии рекламы;
- разработка, подготовка к выпуску, производство рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Основы колористики и художественного проектирования» относится к вариативной части Блока 1 ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

1. Теория и практика рекламы (ОПК-1, ПК-8).

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2).

2. Теория и практика брендинга (ОПК-1, ПК-1).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общепрофессиональных:*

- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связях с общественностью в различных структурах (ОПК-1).

*Профессиональных:*

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные категории и проблемы учения о цвете (ОПК-1, ПК-6, ПК-8);
- основные законы колористики и цветоведения (ОПК-1, ПК-6, ПК-8);
- научные основы цветоведения (ОПК-1, ПК-6, ПК-8);
- психологические основы цвета (ОПК-1, ПК-6, ПК-8);
- методы организации творческого процесса по подбору колорита рекламной продукции (ОПК-1, ПК-6, ПК-8);
- технологию составления целостной колористической гаммы (ОПК-1, ПК-6, ПК-8).

**Уметь:**

- дать эстетическую оценку цвета (ОПК-1, ПК-6, ПК-8);
- проектировать цветной колорит рекламного продукта для определенного заказчика (ОПК-1, ПК-6, ПК-8);
- реализовывать художественный замысел в подборе колорита рекламы (ОПК-1, ПК-6, ПК-8).

**Владеть:**

- навыками составления колористической гармонии (ОПК-1, ПК-6, ПК-8);
- навыками рекламно-информационной деятельности (ОПК-1, ПК-6, ПК-8);

– способностью организовать подготовку к выпуску рекламной продукции (ОПК-1, ПК-6, ПК-8).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц.

## **Б1.В.ДВ.01.02 Ценообразование на рынке рекламных услуг**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным экономическим аспектам ценообразования на рынке рекламных услуг.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с теорией цены, составляющей основу экономического образования в странах с рыночной экономикой;
- изучение методических вопросов формирования цен на рынке рекламных услуг;
- изучение государственной политики в области ценообразования на рынке рекламных услуг;
- изучение особенностей ценообразования на различные виды рекламных услуг.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины».

Роль и значение данной дисциплины состоит в формировании профессиональных способностей и личностных качеств бакалавра.

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП:

1. Экономическая теория (ОК-3).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2).

2. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

*Профессиональных:*

– владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен (ОК – 3, ПК-2):

**Знать:**

- экономическую природу ценообразования на рынке рекламных услуг (ОК-3, ПК-2);
- существующие системы цен и их классификации (ОК-3, ПК-2);
- методы государственного регулирования цен (ОК-3, ПК-2);
- классификацию затрат на рекламу и порядок расчета безубыточности (ОК-3, ПК-2);
- методы ценообразования на рекламу (ОК-3, ПК-2);
- различные варианты стратегии ценообразования на рынке рекламных услуг (ОК-3, ПК-2);
- порядок и особенности расчета цен для различных видов рекламы (ОК-3, ПК-2).

**Уметь:**

- провести анализ тенденций рынка рекламы (ОК-3, ПК-2);
- использовать различные методы ценообразования при расчете цены на рекламу (ОК-3, ПК-2);
- разрабатывать стратегию и тактику ценообразования на рынке рекламных услуг (ОК-3, ПК-2);
- рассчитывать цену на различные виды рекламы (ОК-3, ПК-2).

**Владеть:**

- методами расчета цены и использования скидок на рынке рекламных услуг (ОК-3, ПК-2);
- методикой анализа рыночных цен на рекламу в условиях инфляции (ОК-3, ПК-2);
- навыками определения ценовой стратегии предприятия на рынке рекламных услуг (ОК-3, ПК-2).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц.

**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02****Б1.В.ДВ.02.01 Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью****1. Цели и задачи дисциплины**

Цель: сформировать у обучающихся базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта и содержания сообщений деловых коммуникаций, их вербального художественно-творческого воплощения.

Задачи: развитие практических навыков составления маркетинговых, социальных и политических текстов.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках)**

1. Теория и практика рекламы (ОПК-1, ПК-8).

2. Основы связей с общественностью (ОПК-1, ПК-1).

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающимся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2) .

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Общепрофессиональных:**

– обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3).

**Профессиональных:**

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

– базовые принципы создания и функционирования рекламного и PR-текста (ОПК-3, ПК-6);

– коммуникативную природу, композиционную и коммуникативно-функциональную структуру рекламного и PR-текста (ОПК-3, ПК-6);

– жанровые формы, стилевую принадлежность, языковые особенности (ОПК-3, ПК-6);

– этапы, принципы и методы создания рекламных и PR-сообщений в целом и их вербальных составных частей (ОПК-3, ПК-6).

**Уметь:**

– свободно оперировать ключевыми понятиями и терминами по курсу пользоваться инвентарем средств коммуникативного воздействия, используемым в рекламе и связях с общественностью (ОПК-3, ПК-6);

– осуществлять экспертизу эффективности рекламных и PR-текстов (ОПК-3, ПК-6).

**Владеть:**

– базовыми навыками, касающимися разработки концепций рекламного и PR-обращения, на основе которых создаются сообщения деловых коммуникаций (ОПК-3, ПК-6);

– первичными навыками использования средств подготовки эффективных текстов при создании рекламного и PR-продукта (ОПК-3, ПК-6).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

## **Б1.В.ДВ.02.02 Политические избирательные технологии**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины – формирование у обучающихся представлений о политических избирательных технологиях как важнейшем инструменте в сфере массовых коммуникаций, о формах политической рекламы, ознакомление со спецификой проведения политических кампаний, способах их воздействия на электоральное поведение.

Задачи дисциплины:

- изучить сущностные характеристики политических избирательных технологий и необходимость их применения;
- рассмотреть типы и виды политических технологий в современных условиях;
- проанализировать методы анализа эффективности PR-кампаний политических партий в избирательных кампаниях;
- освоить технологии разработки стратегии избирательных кампаний.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1 Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. История (ОК-2; ОК-6).

2.2 Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общепрофессиональных:*

– умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

*Профессиональных:*

– способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– сущность управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, оперативного планирования и оперативного контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью (ПК-1);

– процесс планирования и организации политических избирательных кампаний и мероприятий (ОПК-4);

**Уметь:**

– принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить политические мероприятия, оценивать эффективность политической рекламы (ПК-1);

– планировать и организовывать под контролем политические избирательные кампании

и мероприятия (ОПК-4);

**Владеть:**

– навыками в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, оперативном планировании и оперативном контроле рекламной работы, деятельности по связям с общественностью (ПК-1);

– навыками планирования и организации политических избирательных кампаний и мероприятий (ОПК-4).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

### **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**

#### **Б1.В.ДВ.03.01 Теория и практика брендинга**

##### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель: изучение базовых понятий и концептуальных основ брендинга как теоретического и практического курса в учебной программе обучающихся направления подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Задачи: изучить категориально-понятийный аппарат, научить теоретическому и практическому анализу в контексте бренд-коммуникаций, способствовать созданию профессионального мышления.

##### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках)

1. Основы связей с общественностью (ОПК-1, ПК-1).

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающимся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2).

2. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общепрофессиональных:*

– способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связях с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

*Профессиональных:*

– способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

– особенности работы с брендами разного уровня (ОПК-1, ПК-1);

– основные технологии и формы брендинга (ОПК-1, ПК-1);

– о культурных и национальных особенностях брендинга (ОПК-1, ПК-1).

**Уметь:**

– описывать ситуации стратегического или тактического развития бренда (ПК-1);

– выделять особенности бренда и их специфику (ПК-1);

– проектировать элементы бренда (ПК-1);

– анализировать современные бренды через призму лояльности и доверия (ПК-1).

**Владеть:**

– представлением о сущности, видах и функциях брендинга в целом, основными тенденциями развития современного брендинга (ОПК-1, ПК-1).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

## **Б1.В.ДВ.03.02 Тайм-менеджмент**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Целью изучения курса «Тайм-менеджмент» является формирование целостной системы организации личного труда менеджера – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области персонального менеджмента, который составляет сумму знаний об организации личного труда, накопленную в практике управленческой деятельности и представленную в виде принципов, способов, методов организации трудовой деятельности персонала управления.

Задачи дисциплины:

1. Содействовать развитию умений и навыков самоорганизации, самостоятельной организации процесса управления, активизации творческого подхода в установлении деловых отношений.

2. Способствовать формированию внутренней мотивации, приобретению умения использовать полученные знания для самопознания, саморазвития, личностного самосовершенствования в практической деятельности и разнообразных жизненных ситуациях.

3. Обеспечить формирование пакета компетенций по психологическим особенностям личности как субъекта управления, по психологическому здоровью менеджера, по психологическим аспектам управления собственной карьерой, организации своего рабочего времени, технологии планирования личной работы и рационализации труда менеджера.

4. Сформировать культуру межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений (научить выбирать стиль поведения в организации).

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1. Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. Основы теории управления (ОК-3; ПК-2).

2.2. Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8);

2. Государственная итоговая аттестация (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

*Профессиональных:*

– владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– модели качеств современного руководителя (ОК-7, ПК-2);

– различные подходы к лидерству (ОК-7, ПК-2);

– технологии поиска и формулирования жизненных целей, выбора карьеры и получения хорошей работы (ОК-7, ПК-2);

- правила адаптации в коллективе (ОК-7, ПК-2);
- правила планирования и эффективного использования рабочего времени (ОК-7, ПК-2);
- правила эффективной организации рабочего места (ОК-7, ПК-2);
- принципы и правила делегирования полномочий (ОК-7, ПК-2);
- технику публичного выступления и ведения переговоров, а также процесса подготовки и проведения собраний (ОК-7, ПК-2);

**Уметь:**

- анализировать эффективность использования своего времени и находить резервы (ОК-7, ПК-2);
- организовать свое рабочее место (ОК-7, ПК-2);
- выступать публично, взаимодействовать с коллективом (ОК-7, ПК-2);
- управлять своим эмоционально-волевым потенциалом (ОК-7, ПК-2);
- формировать жизненные цели (ОК-7, ПК-2);
- оценивать эффективность организации управленческого труда (ОК-7, ПК-2);

**Владеть:**

- понятиями, определениями, терминами и практическими навыками в области персонального менеджмента (ОК-7, ПК-2).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

### **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**

#### **Б1.В.ДВ.04.01 Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью**

##### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Целью изучения курса «Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью» является обучение основным знаниям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности кампаний в области рекламы и связей с общественностью в различных сферах. В курсе учитывается подготовка, полученная студентами в рамках базовых и специальных профессиональных дисциплин в области связей с общественностью (СО), по рекламе, журналистике, социологии, маркетингу, экономике, праву и раскрывается возможность их прикладного применения в планировании и осуществлении PR-кампаний.

Задачи изучения дисциплины состоят в формировании у студентов необходимых знаний для решения практических задач по планированию, организации кампаний, навыков прогнозирования и анализа полученных результатов.

##### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. Теория и практика рекламы (ОПК-1, ПК-8).
2. Основы связей с общественностью (ОПК-1; ПК-1).

2.2 Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Общепрофессиональных:**

- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с

общественностью (ОПК-2);

– умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

– умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5).

*Профессиональных:*

– владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– виды и средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПК-2);

– технологию проведения социологических и маркетинговых исследований (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПК-2);

**Уметь:**

– выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации PR- кампаний и коммуникационных программ (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПК-2);

**Владеть:**

– современными технологиями профессиональной деятельности (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПК-2);

– навыками организации и проведения рекламных кампаний и PR-кампаний (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПК-2).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц.

## **Б1.В.ДВ.04.02 Продвижение в социальных сетях**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель: формирование у обучающихся знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

Задачи: получение базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации; формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины» ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках):

1. Информационные технологии в профессиональной деятельности (ОПК-6, ПК-8)

2. Основы медиапланирования (ПК-7).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающимся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

1. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Профессиональных:*

– способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1).

***Знать:***

- основные этапы становления рекламной индустрии особенности Интернета как коммуникационной среды (ПК-1);
- принципы функционирования социальных медиа в Интернет (ПК-1);
- существующие платформы социальных медиа (ПК-1);
- возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности (ПК-1).

***Уметь:***

- свободно осуществлять регистрацию на сетевых сервисах (ПК-1);
- создавать аккаунт сервиса (ПК-1);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ПК-1);
- формировать сообщества в социальных сетях (ПК-1).

***Владеть:***

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ПК-1);
- принципами и механизмами передачи информации внутри сети Интернет между сетевыми сообществами (ПК-1).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

## ФТД. Факультативы

### ФТД.01 Информационный менеджмент

#### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – дать полное представление о сущности и необходимости информационного менеджмента, освоение слушателями общих принципов, концепциями и современными методами в сфере управления информационными ресурсами на всех этапах жизненного цикла информационных систем.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с теоретическими и методологическими аспектами управления информации в организации;
- формирование у студента навыков управленческой деятельности в области информации;
- дать представление об организации как об объекте управления.

#### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина относится к факультативным дисциплинам вариативной части «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2.1 Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

1. Основы теории управления (ОК-3; ПК-2);
2. Информационные технологии в профессиональной деятельности (ОПК-6; ПК-8).

2.2. Освоение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Преддипломная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8) .

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных:*

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

*Профессиональных:*

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- теоретические основы и закономерности развития управления (ОК-7, ПК-6);
- методологию и принципы управления организацией (ОК-7, ПК-6);
- принципы принятия и реализации управленческих решений (ОК-7, ПК-6);
- методы повышения эффективности деятельности руководителя (ОК-7, ПК-6);

**Уметь:**

- выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных систем (ОК-7, ПК-6);
- систематизировать и обобщать полученную управленческую информацию (ОК-7, ПК-6);
- выбрать рациональные формы коммуникации, техники и информационные технологии, а также характеристики информационных ресурсов, необходимые для достижения целей организации (ОК-7, ПК-6);
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений (ОК-7, ПК-6);

**Владеть:**

- навыками создания информационной инфраструктуры организации и управление информационными технологиями (ОК-7, ПК-6);
- навыками планирования, руководства, контроля и организации документационного обеспечения управления организацией по определенным целевым критериям для поддержки

согласованных организационно-информационных действий членов организации (ОК-7, ПК-6);

– набором знаний и установленных правил для формирования эффективной системы управления организацией (ОК-7, ПК-6);

– методами принятия и реализации управленческих решений (ОК-7, ПК-6).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 1 зачетную единицу.