

**Аннотации дисциплин (модулей) по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и
муниципального управления»
(2019 г. приема)**

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Б1.О.01 Социально-гуманитарный модуль

Б1.О.01.01. История (история России, всеобщая история)

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории стран и народов мира с древнейших времен до наших дней.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;

- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;

- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

- способность работы с разноплановыми источниками;

- выявить актуальные проблемы исторического развития стран, ключевые моменты истории, оказавшие существенное влияние на жизнь народов, в том числе России;

- представить в систематизированном виде материал по истории России, ведущих стран Западной Европы и Америки в различные периоды истории;

- показать на примерах различных исторических эпох и периодов органическую взаимосвязь российской и мировой истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

- развить навыки обобщения, конкретизации, выявления общих закономерностей развития отдельных стран;

- закрепить навыки определения и объяснения (аргументации) своего отношения и оценки наиболее значительных исторических событий и личностей;

- привить навыки самостоятельного научного анализа основных видов исторических источников;

- способствовать формированию чувства патриотизма, гуманизма и уважения к религии, традициям и культуре народов мира.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

2.1 Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных при изучении следующих дисциплин ОПОП ВО:

Дисциплина базируется на школьных курсах истории и обществознания. Студент должен владеть культурой мышления, обобщать, анализировать, воспринимать информацию, определять цель и выбирать пути ее достижения, анализировать социально значимые проблемы и процессы.

2.2 Изучение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Философия.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные (УК):

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

УК-5.1.

Знать: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.2.

Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.3.

Владеть: способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, зав. кафедрой отечественной и всеобщей истории, доцент, к.и.н. П.Н. Волков

Б1.О.01.02 Философия

1. Цель дисциплины:

Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Изучение философии направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем, навыков применения системного подхода для решения познавательных задач; овладение навыками толератного отношения к культурному многообразию и ведения диалога.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части раздела Блока 1. Дисциплины (модули) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Используются компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе по дисциплине «Обществознание», а также по дисциплине «История» на предыдущем уровне образования (УК-5).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способность воспринимать межкультурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах (УК-5)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

УК-5.1. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

УК-5.2. Воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

УК-5.3. Способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, зав. кафедрой педагогики, психологии и философии
Е.Г. Хрисанова

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры педагогики, психологии и философии
Д.Н. Воробьев

Б1.О.01.03 Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в области законодательной и нормативной базы функционирования профессиональной деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью, а также формирование знаний и умений для работы в правовом пространстве.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системы научно-практических знаний, умений и компетенций правовых основ профессиональной деятельности;
- обучение обучающихся правильному использованию нормативных актов по профессиональной деятельности в области рекламы и связи с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1. Дисциплина базируется на компетенциях, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе по дисциплине «Обществознание».

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Философия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

УК-2.1.

Знать: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2.

Уметь: обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.

УК-2.3.

Владеть: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, зав. кафедрой экономики, управления и права, доцент, к.э.н. Белов Г.Л.

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.полит.н. Моисеев А.Н.

Б1.О.01.04 Межкультурное взаимодействие

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представлений о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах через знакомство с основами данной дисциплины, актуальными подходами и связанными с ними проблемами.

Задачи:

- знакомство с разнообразием типов культур в социально-историческом контексте;
- изучение явления межкультурного диалога; ценностей и концептов, составляющих национально-культурное своеобразие, в философском контексте;
- привить студентам этические нормы, обязательные при осуществлении общения в профессиональной сфере;
- способствовать формированию толерантности к культурам самых различных этнических и религиозных общностей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальной:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

УК-5.1.

Знать: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.2.

Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.3.

Владеть: способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.О.01.05 Стилистика и литературное редактирование

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – знакомство студентов с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, выработка практических навыков и умений работы с конкретными текстами.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов целостного, системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, о стилистических ресурсах языка, коннотациях;

- развитие умений анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров в сфере рекламы и связей с общественностью;

- обретение навыков успешной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальной:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

УК-4.1.

Знать: методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.2.

Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.3.

Владеть: способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Б1.О.01.06 Социология

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся научных знаний об обществе, его структуре и элементах, о поведении людей, социальных групп и общностей, усвоение понятийного аппарата и методологии социологического исследования.

Задачи дисциплины:

– формирование у обучающихся социально ориентированного мышления и социологической культуры;

- освоение культуры мышления и культуры социального поведения, усвоение моральных норм и институциональных правил;

– формирование знаний о своем месте в обществе и значении своей профессиональной деятельности;

- выработка практических навыков анализа и оценки явлений и процессов современной общественной жизни;

– выработка способности применять социологические знания в профессиональной и личной жизни;

формирование мировоззренческих установок, ценностных ориентиров и гуманистические идеалов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1. Дисциплина базируется на компетенциях, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе по дисциплине «Обществознание».

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Политическая история современной России и зарубежных стран.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

– способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа;

УК-2.1. Юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий;

УК-2.2. Обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций;

УК-2.3. Правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, зав. кафедрой экономики, управления и права, доцент, к.э.н. Г.Л. Белов.

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.полит.н. А.Н. Моисеев.

Б1.О.02 Коммуникативный модуль

Б1.О.02.01 Русский язык и деловые коммуникации

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: повысить уровень практического владения современным русским литературным языком в устной и письменной его разновидностях для успешной коммуникации.

Основные задачи дисциплины:

1) ознакомить студентов с современными нормами русского языка;

2) сформировать у студентов навыки продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями

говорящего и ситуацией общения, а также навыки участия в диалогических ситуациях общения;

3) научить правильному стилистическому использованию речевых средств;

4) научить компетентно оценивать, редактировать публичные выступления, готовить материалы, лежащие в основе публичной аргументации;

5) выработать у студентов лингвистическое чутье, привить любовь к грамотной речи и нетерпимость к засорению языка различными жаргонами, к неоправданному снижению стиля.

6) развить практические навыки ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонных разговоров.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Русский язык и деловые коммуникации» входит в состав обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»

2.1 Дисциплина представляет базовый этап в общей системе подготовки студентов к профессиональной коммуникации. Для освоения дисциплины «Русский язык и деловые коммуникации» учитываются компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП по данному направлению подготовки:

Иностранный язык (УК-4).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальной:

– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

УК-4.1.

Знать: методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.2.

Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.3.

Владеть: способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.О.02.02 Иностранный язык

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовка студента к общению в устной и письменной формах на иностранном языке в личностной и профессиональной сферах.

В процессе достижения данной практической цели реализуются воспитательные и образовательные задачи дисциплины «Иностранный язык»: воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, развитие патриотических и интернациональных чувств, формирование общей и иноязычной культуры, коммуникативной компетенции конкурентоспособной личности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) в коммуникативный модуль ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

Учитываются компетенции, сформированные у обучающихся за время учебы в средней общеобразовательной школе и заведениях среднего профессионального образования.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальной:

– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

УК-4.1.

Знать: методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.2.

Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.3.

Владеть: способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры иностранных языков, к.пед.н. А.Е. Ильин

Б1.О.02.03 Информатика и информационно-коммуникационные технологии

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование общих представлений об основных понятиях информатики и информационно-коммуникационных технологий, сферах их применения, перспективах развития, способах функционирования и использования. Знакомство студентов с программным обеспечением, приобретение навыков работы в локальных и глобальной компьютерных сетях, а также осознание опасностей и угроз, возникающих при работе с ними. У студентов необходимо сформировать такие умения и навыки работы с информацией посредством компьютера, чтобы они могли в дальнейшем всесторонне, осознанно и эффективно использовать информационные и коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности, в том числе уметь соблюдать основные требования информационной безопасности.

Задачи дисциплины: раскрыть содержание базовых понятий информатики и информационно-коммуникационных технологий; дать представление о тенденциях развития информационных технологий и использовании современных средств для решения задач своей профессиональной деятельности; практически освоить современное программное обеспечение с целью дальнейшего его использования для решения учебных, исследовательских и производственных задач; сформировать навыки самостоятельного решения задач в конкретных информационных средах, соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в Блок 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Для освоения дисциплины «Информатика и информационно-коммуникационные технологии» студенты используют знания, сформированные при изучении информатики в средней общеобразовательной школе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

УК-1.1.

Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

УК-1.2.

Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

УК-1.3.

Владеть: исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры информатики и информационно-коммуникационных технологий, к.пед.н. А.Г. Герасимова.

Б1.О.02.04 Основы теории коммуникации

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: получить первоначальное представление о теории коммуникации как дисциплине, находящейся на пересечении гуманитарных и естественных наук, изучающей человека в его коммуникативном отношении к другим людям, обществу, самому себе, миру; о научных основах теории коммуникации; научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности с коммуникацией и текстом (сообщением).

Задачи:

– формирование знаний о научном содержании и практической актуализации социальной коммуникации, сути предмета теории коммуникации, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;

– понимание зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире;

– освоение новых форм коммуникационного пространства, отвечающих потребностям информационного общества;

– знание основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональных:

– способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

ОПК-2.1. Систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-5.1. Совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Уметь:

ОПК-5.2. Осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ПКО-1.1. Выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

ПКО-1.2. Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Владеть:

ОПК-2.2. Способностью учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.филос.н. С.Е. Степанова.

Б1.О.03 Модуль здоровья и безопасности жизнедеятельности

Б1.О.03.01 Физическая культура и спорт

1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи дисциплины (модуля):

– понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

– знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом;

– овладение практическими умениями и навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

– приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Физическая культура и спорт» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 Дисциплин (модули) ОПОП ВО.

Для выполнения требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с целью освоения дисциплины (модуля) «Физическая

культура и спорт» необходима предшествующая логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими частями ОПОП ВО.

2.1 Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

Учитываются компетенции, сформированные:

1. За время обучения в средней общеобразовательной школе, заведениях среднего профессионального образования.

2. В процессе изучения в вузе дисциплин (модулей):

– Элективные курсы по физической культуре и спорту (УК-7).

2.2 Изучение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

– Элективные курсы по физической культуре и спорту (УК-7).

3 Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» направлен на формирование универсальной компетенции:

– способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК-7.1.

Знать: способы поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.2.

Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.3.

Владеть: должным уровнем физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Формирование у обучающихся универсальных компетенций по дисциплине (модулю) осуществляется в процессе:

– лекционных и практических занятий;

– самостоятельной работы;

– участия в предметных олимпиадах и научно-практических конференциях;

Лекции и практические занятия проводятся с использованием плакатов, муляжей, рисования мелом на доске, наглядной демонстрации, мультимедийных технологий, постановки вопроса при изложении материала, побуждения к ведению записей.

Оценка сформированности компетенций осуществляется в процессе реализации разработанных кафедрой физического воспитания:

5-уровневых тестовых заданий в системе «Тестер», Moodle;

перечня вопросов к зачету;

комплекта вопросов к рефератам;

порядка оценки уровня приобретенных компетенций при проведении текущего и промежуточного контроля успеваемости.

Вид промежуточной аттестации зачет.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, профессор кафедры физического воспитания, доцент, к.пед.н. В.П. Симень

Б1.О.03.02 Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Задачи дисциплины:

- вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:
- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- прогнозирование развития и оценки последствий ситуаций;
- принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в состав обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

2.1 Дисциплина представляет базовый этап в общей системе подготовки студентов к профессиональной коммуникации. Для освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» учитываются компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования по дисциплинам «Экология», «Химия».

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения дисциплины (модуля) «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и прохождения всех видов практик ОПОП по данному направлению подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

УК-8.1.

Знать: способы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

УК-8.2.

Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

УК-8.3.

Владеть: способами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.О.03.03 Элективные курсы по физической культуре и спорту

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи дисциплины (модуля):

– понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее профессиональной деятельности;

– знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

- овладение практическими умениями и навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплин (модули) ОПОП ВО.

Для выполнения требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с целью освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» необходима предшествующая логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими частями ОПОП ВО.

2.1 Дисциплина (модуль) базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОПОП ВО:

Учитываются компетенции, сформированные:

1. За время обучения в средней общеобразовательной школе, заведениях среднего профессионального образования.

2. В процессе изучения в вузе дисциплин (модулей):

– «Физическая культура и спорт» (УК-7).

2.2 Изучение данной дисциплины (модуля) необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

– «Физическая культура и спорт» (УК-7).

3 Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Элективные курсы по физической культуре и спорту» направлен на формирование универсальной компетенции:

– способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

В результате изучения дисциплины (модуля) студент должен:

УК-7.1.

Знать: способы поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.2.

Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.3.

Владеть: должным уровнем физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Формирование у обучающихся универсальных компетенций по дисциплине (модулю) осуществляется в процессе: лекционных и практических занятий; самостоятельной работы; проведения фрагмента занятий; участия в предметных олимпиадах и научно-практических конференциях; судейства соревнований различного ранга.

Знания, умения и навыки формируются на основе реализации современных педагогических технологий:

1) лично ориентированной системы физического воспитания с учетом индивидуальных интересов, способностей и склонностей личности к тому или иному разделу дисциплины (легкая атлетика, спортивные игры, гимнастика, лыжный спорт, плавание, туризм);

2) содержательного обобщения в обучении технике физических упражнений;

3) познающего метода обучения технике физических упражнений;

4) обучения технике в парах сменного состава с применением карт-инструкций;

5) рейтинговой системы оценки качества усвоения учебного материала.

Лекции и практические занятия проводятся с использованием плакатов, муляжей, рисования мелом на доске, наглядной демонстрации двигательных действий, мультимедийных технологий, постановки вопроса при изложении материала, побуждения к ведению записей.

Оценка сформированности компетенций осуществляется в процессе реализации разработанных кафедрой физического воспитания: 5-уровневых тестовых заданий в системе «Тестер»; перечня вопросов к зачету; комплекта вопросов к рефератам; порядка оценки уровня приобретенных компетенций при проведении текущего и промежуточного контроля успеваемости.

Вид промежуточной аттестации зачет.

4. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, профессор кафедры физического воспитания, доцент, к.пед.н.
В.П. Симень

Б1.О.04 Предметный модуль

Б1.О.04.01. Основы самоменеджмента

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических умений самоменеджмента для достижения профессиональных и личных целей.

Задачи дисциплины:

- изучение основ и технологий самоменеджмента;
- формирование умений управлять своим временем;
- изучение саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- развитие навыков саморегуляции для достижения профессиональных и личных целей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате обучения в средней общеобразовательной школе.

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-3; ПК-1).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции:

– способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

УК-6.1.

Знать: методы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-6.2.

Уметь: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-6.3.

Владеть: способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, зав. кафедрой экономики, управления и права, доцент, к.э.н.

Б1.О.04.02 Психология

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представлений о теоретико-методологических основах психологической науки, современном состоянии развития научной психологии, ее основных категориях, принципах, необходимых для более глубокого понимания предмета психологии – психической реальности и успешного усвоения компетенций, необходимых в процессе осуществления ими профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- создать у студентов целостное представление о психологических знаниях, о природе человеческой психики, как системы психической реальности человека;
- формировать систему компетенций, связанных с современным пониманием основ общей психологии;
- формировать профессионально-важные качества личности в выбранной сфере деятельности;
- раскрыть перед студентами специфику использования психологического знания в предупреждении личной профессиональной деформации и профессионального выгорания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

1. Логика и теория аргументации в деловых отношениях (УК-1; ПКО-1).
2. Введение в специальность (УК-3; УК-6).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью (УК-1; ПКО-3).
2. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (УК-2; УК-3; ПКО-1).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальных, общепрофессиональных компетенций:

Универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

УК-3.1. Методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

УК-3.2. Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

УК-3.3. Способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры педагогики, психологии и философии, доцент, к.психол.н. Е.В. Гунина

Б1.О.04.03 Основы проектно-исследовательской деятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: знакомство обучающихся с теорией и практикой организации проектно-исследовательской деятельности в образовательном процессе, вооружение их методами познания и формирование познавательной самостоятельности.

Задачи дисциплины:

- систематизировать представление обучающихся об исследовательской деятельности через овладение основными понятиями;
- развивать умение формулировать цель, задачи, гипотезу, объект и предмет исследования;
- совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;
- развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования (в том числе с использованием ИКТ);
- формировать культуру публичного выступления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

УК-2.1.

Знать: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2.

Уметь: обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.

УК-2.3.

Владеть: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.О.04.04 Теория и практика массовой информации

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать необходимые теоретические знания о системе массовой информации и её функционировании, привить практические навыки в сфере журналистского творчества.

Задачи:

- познакомить с основами теории журналистики;

- проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в обществе,
- показать роль и место массовой информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

УК-2.1.

Знать: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2.

Уметь: обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.

УК-2.3.

Владеть: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Б1.О.04.05 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: дать представление о сущности менеджмента организации, об организации управления в рекламе и связях с общественностью и формирование навыков организации и управления при реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с теоретическими и методологическими аспектами управления организацией;
- формирование у студента навыков управленческой деятельности;
- изучение основ управления в рекламе и связях с общественностью;
- изучение организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;
- формирование навыков организации маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

1. Основы теории коммуникации (ОПК-2; ОПК-5; ПКО-1).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью (УК-1; ПКО-3).

2. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (УК-2; УК-3;

ПКО-1).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1);
- способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКО-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

ПКО-1.1. Выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

ПКО-1.2. Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

ПКО-3.1. Использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

Владеть:

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ПКО-3.2. Навыками участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта

ПКО-3.3. Навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, зав. кафедрой экономики, управления и права, доцент, к.э.н. Г.Л. Белов

Б1.О.04.06 Иностранный язык в профессиональной сфере

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование навыков устной и письменной речи делового английского языка, развитие способностей общаться средствами английского языка.

Задачи дисциплины:

- развитие умений устной продуктивной речи (монологической и диалогической);
- развитие умений чтения иноязычного (английского) текста профессиональной направленности;
- развитие умений использования лексики по темам, предусмотренным программой, в рамках профессионального общения;
- формирование навыков перевода с английского языка на русский;
- развитие умений выражения собственного мнения по обсуждаемым вопросам средствами иностранного (английского) языка.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) в коммуникативный модуль ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

1. Иностранный язык (УК-4).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью (УК-4; ПКО-1).

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальной:

– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

УК-4.1.

Знать: методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.2.

Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.3.

Владеть: способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры иностранных языков, к.пед.н. А.Е. Ильин

Б1.О.04.07 Основы связей с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: дать возможность студентам освоить основные теоретические положения, а также приобрести практические навыки в области связей с общественностью. В курсе дается определение связей с общественностью, уделяется внимание динамике развития связей с общественностью, а также развитию средств массовой информации и коммуникации. Курс нацелен на изучение особенностей работы PR-специалистов в государственных, социальных, коммерческих, политических структурах, а также в международной сфере. В курсе уделяется внимание вопросам управления имиджем и репутацией, а также социальной ответственности PR-специалиста в обеспечении социально значимых проектов. Дается анализ информационного рынка, а также деятельности различных международных и региональных профессиональных организаций в области связей с общественностью.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными историческими вехами развития связей с общественностью;
- охарактеризовать основные проблемы связей с общественностью;
- охарактеризовать основные виды и формы информационно-коммуникативной деятельности в сфере связей с общественностью;
- проанализировать особенности связей с общественностью в различных сферах;
- сформировать у студентов понятие об эффективности коммуникаций в сфере связей с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональных:

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ОПК-1.1. Выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с

нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-4.1. Соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.филос.н. С.Е. Степанова.

Б1.О.04.08 Основы экономики

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование навыков поиска, критического анализа и синтеза экономической информации в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи:

- формирование понимания экономических закономерностей общественного развития;
- изучение основ поиска, критического анализа и синтеза экономической информации;
- понимание развития национальной экономики в социально-историческом, пространственно-территориальном и международном контекстах;
- рассмотрение основ исследования экономических проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;
- изучение правовых норм в сфере экономики и способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1. Дисциплина базируется на компетенциях, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе по дисциплине «Обществознание».

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Основы государственного и муниципального управления (УК-2; ОПК-2; ПКО-1).
2. Ценообразование на рынке рекламных услуг (ПКО-1).
3. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью (УК-1; ПКО-3).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа;

УК-2.1. Юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий;

УК-2.2. Обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций;

УК-2.3. Правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, зав. кафедрой экономики, управления и права, доцент, к.э.н. Г.Л. Белов.

Б1.О.04.09 Маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о маркетинге как управленческой концепции, ориентирующей на эффективное использование потенциальных возможностей и ресурсов предприятия для удовлетворения требований рынка и получения прибыли.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности, основных принципов и функций маркетинга;
- рассмотрение основных концепций маркетинга;
- исследование маркетинговой среды и ее структуры;
- изучение комплекса маркетинга;
- выявление особенностей управления маркетингом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

1. Основы экономики (УК-1; УК-2).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью (УК-1; ПКО-3).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции:

– способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКО-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

ПКО-3.1. Использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

Владеть:

ПКО-3.2. Навыками участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта

ПКО-3.3. Навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.ист.н.
Ю.А. Шатунов.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 Введение в специальность

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать развернутое представление о рекламе и связях с общественностью как видах коммуникационной деятельности, ознакомить студентов с основными этапами развития рекламы и PR.

Задачи: изучение понятийного аппарата и взаимосвязи между такими видами коммуникационной деятельности как реклама, связи с общественностью и журналистика.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

– способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-3.1. Методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.

УК-6.1. Методы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Уметь:

УК-3.2. Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.2. Управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Владеть:

УК-3.3. Способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.3. Способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.ист.н. Ю.А. Шатунов.

Б1.В.02 Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать у обучающихся базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта и содержания сообщений деловых коммуникаций, их вербального художественно-творческого воплощения.

Задачи: развитие практических навыков составления маркетинговых, социальных и политических текстов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Профессиональные:

– способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-4.1. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Уметь:

УК-4.2. Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

Владеть:

УК-4.3. Способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ПКО-1.2. Навыками осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.ист.н. Ю.А. Шатунов.

Б1.В.03 Теория и практика брендинга

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: изучение базовых понятий и концептуальных основ брендинга как теоретического и практического курса в учебной программе обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачи: изучить категориально-понятийный аппарат, научить теоретическому и практическому анализу в контексте бренд-коммуникаций, способствовать созданию профессионального мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

– способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.3. Применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.

Владеть:

ПК-1.4. Навыками участия в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.

ПК-1.5. Навыками использования современных технических средства и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.ист.н. Ю.А. Шатунов.

Б1.В.04 Теория и практика рекламы

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: ознакомить студентов с миром рекламы, с теорией и практикой рекламного бизнеса; научить их применять полученные знания в практической деятельности по организации, планированию и осуществлению рекламной деятельности.

Задачи: изучение теоретико-методологических основ рекламной деятельности, основных форм и видов рекламной деятельности, а также вопросов ее регулирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональных:

– способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

– способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Профессиональных:

– способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь:

ОПК-4.1. Соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

ОПК-6.1. Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.3. Применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.

Владеть:

ПК-1.4. Навыками участия в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций

ПК-1.5. Навыками использования современных технических средства и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.филос.н. С.Е. Степанова.

Б1.В.05 Основы колористики и художественного проектирования

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является подготовка квалифицированных специалистов в области рекламы и связей с общественностью, умеющих определять специфику, сущность и взаимосвязи элементов визуальной рекламы и особенности воздействия на зрителя рекламно-информационных средств.

Задачи дисциплины:

- овладение основными законами колористики и цветоведения;
- закрепление теоретических знаний и закономерностей цветоведения в практических упражнениях по выявлению особенностей взаимодействия цвета в рекламной продукции;
- использование психологических аспектов науки о цвете в восприятии рекламы;
- разработка, подготовка к выпуску, производство рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.3. Применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.

Владеть:

ПК-1.4. Навыками участия в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.

ПК-1.5. Навыками использования современных технических средства и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Б1.В.06 Творческие технологии в рекламе и связях с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: изучение студентами основных концепций и методов креативных технологий в рекламе и связях с общественностью.

Задачи:

– формирование у студентов глубокого представления о креативных технологиях в рекламе и связях с общественностью, в каналах распространения рекламы и рекламных средствах;

– овладение навыками креативного мышления

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

– способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.3. Применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.

Владеть:

ПК-1.4. Навыками участия в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.

ПК-1.5. Навыками использования современных технических средства и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.07 Основы государственного и муниципального управления

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение тенденций развития общественных и государственных институтов и выбора оптимальных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплины:

– изучить основные понятия, концепции и методы государственного и муниципального управления;

– выявить тенденции развития общественных и государственных институтов на современном этапе для решения профессиональных задач;

– определить оптимальные способы решения профессиональных задач в системе государственного и муниципального управления, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– рассмотреть способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий в системе государственного и муниципального управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

1. Основы теории коммуникации (ОПК-2; ОПК-5; ПКО-1).

2. Основы экономики (УК-1; УК-2).

3. Менеджмент в рекламе и связях с общественностью (ПКО-1; ПКО-3)

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Связи с общественностью в органах власти (УК-2; ОПК-2; ПКО-1).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальных:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Общепрофессиональных:

– способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-2.1. Юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-2.1. Систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Уметь:

УК-2.2. Обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.

ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

Владеть:

УК-2.3. Правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

ОПК-2.2. Способностью учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

ПКО-1.2. Навыками осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, зав. кафедрой экономики, управления и права, доцент, к.э.н. Г.Л. Белов

Б1.В.08 Ценообразование на рынке рекламных услуг

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным экономическим аспектам ценообразования на рынке рекламных услуг.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с теорией цены, составляющей основу экономического образования;
- изучение методических вопросов формирования цен в процессе реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;
- формирование общего представления о государственной политике в области ценообразования на рынке рекламных услуг;
- приобретение навыков ценообразования в процессе планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими достижениями:

ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.э.н. И.П. Николаева

Б1.В.09 Связи с общественностью в органах власти

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными теоретическими подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в системе государственного и политического управления.

Задачи дисциплины: усвоить теоретические основы управления общественными отношениями; получить комплексное представление о целях, формах и конкретных технологиях планирования и реализации коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, общественными институтами, бизнесом; развить коммуникативные и организаторские навыки, аналитическое мышление.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальных:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Общепрофессиональных:

– способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-2.1. Юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-2.1. Систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Уметь:

УК-2.2. Обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.

ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

Владеть:

УК-2.3. Правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

ОПК-2.2. Способностью учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

ПКО-1.2. Навыками осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.10 Компьютерная графика и Web-дизайн

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование общих представлений об основных понятиях компьютерной графики, освоение базовых понятий, методов и алгоритмов, применяемых при разработке компьютерной графики, а также методологии и технологии выполнения графических работ на компьютере и разработка пользовательского графического интерфейса; изучение специализированных программных средств компьютерной графики и их применение в Web-дизайне.

Задачи дисциплины:

- изучение прикладных вопросов компьютерной графики, возможностей их использования в профессиональной деятельности;

- приобретение и развитие практических умений и навыков создания изображений средствами компьютерной графики и, в частности, выполнения проектов в области web-дизайна;

- формирование способности к анализу, обобщению и обоснованному выбору путей реализации собственных решений дизайнера;

- развитие творческого мышления, комплексного подхода к решению задач дизайнера;

- знание основных правил публикации и продвижения web-сайта в сети Интернет.

Дисциплина ориентирует на автоматизацию профессиональной деятельности, ее изучение способствует решению типовых задач профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Профессиональные:

– способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.3. Применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.

Владеть:

ПК-1.4. Навыками участия в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.

ПК-1.5. Навыками использования современных технических средства и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц.

Б1.В.11 Продвижение в социальных сетях

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у обучающихся знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

Задачи: получение базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации; формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

– способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1);

– способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.3. Применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.

Владеть:

ПКО-1.2. Навыками осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ПК-1.4. Навыками участия в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.

ПК-1.5. Навыками использования современных технических средства и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.ист.н. Ю.А. Шатунов.

Б1.В.12 Основы медиапланирования

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: раскрыть принципы функционирования современного медиарынка и медиаизмерений как составной и неотъемлемой части современного информационного пространства; научить применять полученные знания в практической деятельности по организации, планированию и осуществлению коммуникационной деятельности.

Задачи: знакомство с понятийным аппаратом; показать взаимосвязь между типами целевых аудиторий, их ценностями и информационными ожиданиями; рассмотреть особенности медиапланирования исходя из специфики целевой аудитории; показать методику анализа медиaprостранства в целом и подготовленного медиаплана с целью его оптимизации по заданным параметрам.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1);

– способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКО-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

ПКО-1.1. Выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

ПКО-1.2. Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

ПКО-3.1. Использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

Владеть:

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ПКО-3.2. Навыками участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта

ПКО-3.3. Навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.филос.н.
С.Е. Степанова.

Б1.В.13 Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Целью является обучение основным знаниям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности кампаний в области связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах.

Задачи состоят в формировании у студентов необходимых знаний для решения практических задач по планированию, организации кампаний, навыков прогнозирования и анализа полученных результатов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В курсе учитывается подготовка, полученная студентами в рамках базовых и специальных профессиональных дисциплин в области связей с общественностью (СО), по рекламе, журналистике, социологии, маркетингу, экономике, праву и раскрывается возможность их прикладного применения в планировании и осуществлении PR-кампаний.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1);

– способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКО-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

ПКО-1.1. Выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

ПКО-1.2. Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

ПКО-3.1. Использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

Владеть:

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ПКО-3.2. Навыками участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта

ПКО-3.3. Навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.ист.н.
Ю.А. Шатунов.

Б1.В.14 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: получение теоретических знаний о принципах построения отдела рекламы и связей с общественностью в организации и практических навыков в решении задач стратегического и оперативного управления отделом, проектирования систем управления,

разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности отдела.

Задачи:

- изучение организационных основ деятельности отдела рекламы и связей с общественностью;
- изучение роли и функций отдела в системе менеджмента организации;
- изучение задач и принципов функционирования отдела рекламы и связей с общественностью;
- планирование работы отдела и составление бюджета;
- изучение практических особенностей функционирования отделов рекламы и связей с общественностью в современных организациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВПО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Профессиональные:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-2.1. Юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3.1. Методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.

Уметь:

УК-2.2. Обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.

УК-3.2. Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

Владеть:

УК-2.3. Правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

УК-3.3. Способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПКО-1.2. Навыками осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.ист.н.
Ю.А. Шатунов.

Б1.В.15 Разработка и технология производства рекламного продукта

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать представление о создании рекламного продукта, а также сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для разработки творческой концепции рекламного продукта, содержания рекламных обращений с их вербальными и визуальными составляющими и их художественного воплощения. Более того, студентам будет необходимо овладеть навыками экспертной оценки своего и чужого рекламного продукта.

Задачи:

– сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки рекламного продукта;

– ознакомить с функциями креаторов, дизайнеров, копирайтеров в рекламном агентстве;

– овладеть навыками разработки рекламного продукта в печатных и электронных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

ПКО-1.1. Выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

ПКО-1.2. Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Владеть:

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.ист.н.
Ю.А. Шатунов.

Б1.В.16 Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать обучающимся глубокие теоретические и практические знания, умения и навыки работы по формированию основ знания методик и практики проведения маркетинговых исследований, ситуационного анализа на рекламных рынках.

Задачи дисциплины:

– раскрыть содержание понятия «Маркетинговые исследования», обеспечив понимание студентами их важной роли в рекламе и связях с общественностью;

– привить навыки проведения практических маркетинговых исследований по разным направлениям (исследование рынков услуг, исследование потребителей, исследование внешней и внутренней среды рекламного предприятия);

- научить определять проблемы маркетинговых исследований и выбирать соответствующие методы для их проведения;
- показать возможность широкого охвата источников информации для обеспечения объективности и надежности полученных результатов маркетингового исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Профессиональные:

- способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКО-3)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

ПКО-3.1. Использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

ПКО-3.2. Навыками участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта

ПКО-3.3. Навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.ист.н. Ю.А. Шатунов.

Б1.В.17 Организация и планирование рекламных кампаний

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: ознакомить студентов с современными принципами организации работы агентства рекламы.

Задачи: рассмотреть следующие основные составляющие теории практики планирования рекламной кампании: специфика и структура рекламного рынка, участники рекламного рынка, понятие и типология рекламных кампаний, этапы рекламной кампании, планирование бюджета, медиапланирование, рекламная стратегия, оценка эффективности рекламной кампании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

ПКО-1.1. Выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

ПКО-1.2. Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Владеть:

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.ист.н. Ю.А. Шатунов.

Б1.В.18 Логика и теория аргументации в деловых отношениях

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать студентам теоретические знания по основным разделам общего курса логики, сформировать умение правильно по форме мыслить и находить формальные ошибки в мышлении.

Задачи:

– определить место формальной логики в системе знания и ее соотношение с другими гуманитарными дисциплинами, показать полезность логики для развития теоретического и практического мышления;

– рассмотреть содержание важнейших логических форм, понятий и законов;

– ознакомить студентов с логическими основами доказательства и опровержения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальных:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

ПКО-1.1. Выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

ПКО-1.2. Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.филос.н. С.Е. Степанова.

Б1.В.19 Политический PR

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимых знаний о политическом PR, выработать практические навыки PR-деятельности применительно к современному обществу.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний о сущности, принципах, функций PR-деятельности в современной социально-политической жизни;
- изучить технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта в PR-деятельности;
- развить навыки поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения задач политического PR;
- формирование у обучающихся углубленного понимания возрастающей роли PR и массовой информации в рыночных условиях;
- исследовать проблемы и перспективы выбора рациональных форм политической PR-деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

1. Логика и теория аргументации в деловых отношениях (УК-1; ПКО-1).

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (ПКО-1; ПКО-3);

2. Технологии управления общественным мнением (УК-1; ПКО-1).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Профессиональные:

– способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКО-3)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать

данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

ПКО-3.1. Использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

ПКО-3.2. Навыками участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта

ПКО-3.3. Навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Б1.В.20 Управление проектами в рекламе и связях с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение алгоритма проектирования в рекламе и связях с общественностью с последующим применением в рамках реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Задачи дисциплины:

- постижение основ проектного менеджмента;
- обучение навыкам анализа проектов с технической, экологической, социальной, институциональной, финансовой, коммерческой и экономической сторон;
- формирование у студентов знаний и навыков по планированию и организации рекламных и PR-кампаний с максимальной эффективностью;
- развитие навыков участия в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;
- обучение навыкам работы проектных команд.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

ПКО-1.1. Выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

ПКО-1.2. Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Владеть:

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Б1.В.ДВ.01.01 Мировая политика и международные отношения

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать развернутое представление об основных проблемах и тенденциях современных международных отношений, о механизмах регулирования международных процессов, о вопросах национальной безопасности в политическом контексте, глобализации и интернационализации международной жизни.

Задачи:

- сформировать у обучающихся комплексное видение современных международных процессов;
- познакомить с основными направлениями внешнеполитической стратегии России и перспективами ее развития;
- ознакомить с теоретическими основами, принципами и особенностями взаимодействия политических, экономических и военных факторов в международных отношениях;
- сформировать понятийный аппарат, связанной с теоретическими подходами и практикой реализации внешней политики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

1. Социология.

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-2);

Профессиональные:

– способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКО-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

УК-2.1. Юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

УК-2.2. Обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.

ПКО-3.1. Использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

УК-2.3. Правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной

деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

ПКО-3.2. Навыками участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта

ПКО-3.3. Навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, зав. кафедрой экономики, управления и права, доцент, к.э.н. Г.Л. Белов.

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.полит.н. А.Н. Моисеев.

Б1.В.ДВ.01.02 Политические отношения и политический процесс в современной России

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: рассмотрение политической истории России и зарубежных стран как составной части истории общества, а также политической модернизации как части общего процесса модернизации и становления современного общества.

Задачи дисциплины:

- формирование политологического мировоззрения у студентов, позволяющего занимать твердые позиции в отстаивании режима законности;
- формирование у обучающегося твердых представлений о пути мировых цивилизаций, в т.ч. российской, к ценностям демократии и справедливости;
- уяснение основных политических процессов в современном мире на основе знаний о зарубежных государствах и политических системах прошлого и настоящего, полученных в данном курсе;
- приобретение умений анализировать различные типы источников, в т.ч. документы, оставившие заметный след в истории человеческой цивилизации, находить и анализировать основные составляющие идей и концепций при рассмотрении конкретных задач;
- овладение навыками аргументированно и корректно обосновывать свою позицию по дискуссионным вопросам, делать сравнительный анализ источников.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

1. Социология.

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-2);

Профессиональные:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

УК-2.1. Юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

УК-2.2. Обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.

ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

УК-2.3. Правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

ПКО-1.2. Навыками осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, зав. кафедрой экономики, управления и права, доцент, к.э.н. Г.Л. Белов.

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.полит.н. А.Н. Моисеев.

Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

Б1.В.ДВ.02.01 Технологии управления общественным мнением

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: обеспечение студентов системой знаний о природе, сущности, свойствах, основных характеристиках, формах существования и развития общественного мнения; ознакомление обучающихся с основными технологиями, способами и «конструктами» манипулирования общественным сознанием.

Задачи:

– овладение понятийно-категориальным аппаратом курса; знание об основных представлениях об общественном мнении в истории философской и социологической мысли;

– сформировать у студентов знания о структуре, свойствах, основных функциях общественного мнения;

– обучить студентов научному изучению общественного мнения и основным методам, которые при этом должны использоваться;

– ознакомить с основными способами и технологиями, включая манипулятивные, формирования общественного мнения современными СМК и СМИ; сформировать у студентов необходимые знания для умения распознавания основных целей, приемов и способов манипулирования общественным мнением.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальных:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

ПКО-1.1. Выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

ПКО-1.2. Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.филос.н. С.Е. Степанова.

Б1.В.ДВ.02.02 Технологии PR

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование компетенций в области современных коммуникаций, приобретение навыков владения основами техник связей с общественностью, позволяющих выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной сфере.

Задачи:

– освоить процесс разработки и применения технологий в связях с общественностью, в управлении общественным мнением в различных сферах общественной жизни;

– сформировать умения поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода в профессиональной сфере деятельности;

– сформировать умения различать и определять эффективность применения в сложившейся профессиональной ситуации техник связей с общественностью;

- изучить методы оценки эффективности работы в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий в сложившейся профессиональной ситуации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальных:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

ПКО-1.1. Выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

ПКО-1.2. Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)

Б1.В.ДВ.03.01 Коммуникационный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомить обучающихся со спецификой коммуникации в современном обществе для того, чтобы они как участники бизнес-процессов могли оценить место и значение корпоративных коммуникаций, ориентироваться в коммуникационном пространстве, применять полученные знания на практике.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с теоретическими основами управления коммуникациями;
- обучение правильному выявлению целевых аудиторий, разработке коммуникационных стратегий;
- раскрытие специфики корпоративной идентичности;
- ознакомление с различными направлениями коммуникационной политики организаций;
- обучение основным правилам управления PR-акциями;
- раскрытие специфики информационного обеспечения коммуникационного менеджмента;

– ознакомление с профессиональными требованиями к персоналу и факторами конкурентоспособности персонала.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальных:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

ПКО-1.1. Выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

ПКО-1.2. Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.ист.н. Ю.А. Шатунов.

Б1.В.ДВ.03.02 Событийный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы базовых теоретических и практических знаний, необходимых для разработки событийного продукта на основе современных технологий и овладения умениями и навыками, необходимыми для организации рекламной и ПР-деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование системы базовых теоретических и практических знаний и умений использования современного инструментария организации мероприятий для различных направлений событийного менеджмента;

– овладение современными технологиями разработки рекламного продукта, проектирования, организации и проведения событийных мероприятий;

– овладение технологиями управления процессом организации мероприятий, организации работы исполнителей, принятия решений в организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальных:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

ПКО-1.1. Выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

ПКО-1.2. Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.ист.н. Ю.А. Шатунов.

Б1.В.ДВ.04 Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)

Б1.В.ДВ.04.01 Антикризисный PR

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об антикризисных связях с общественностью как деятельности, регулирующей общественные процессы, как средства, разрешающего или смягчающего социальные, политические, экономические кризисные ситуации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными теориями и концепциями антикризисных PR;
- развитие навыков поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения задач профессиональной деятельности;
- освоение и применение антикризисных технологий для регуляции общественных отношений с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- ознакомление с инструментарием антикризисных PR в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;

– исследование специфики антикризисных PR в различных сферах профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

1. Социология.

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-2);

Профессиональные:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

УК-2.1. Юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

УК-2.2. Обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.

ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

УК-2.3. Правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

ПКО-1.2. Навыками осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий

по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.04.02 Управление репутационными рисками в современной компании

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование знаний в области управления репутационными рисками, существующей практики применения конкретных управленческих технологий в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с сущностью и особенностями различных видов репутационных рисков компаний;
- развитие навыков поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения задач профессиональной деятельности;
- рассмотрение основных методов анализа и оценки репутационных рисков с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- изучение инструментов управления репутационными рисками в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;
- развитие практических навыков применения методов и средств по управлению репутационными рисками.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1 Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

1. Социология.

2.2. Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-2);

Профессиональные:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

УК-2.1. Юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

УК-2.2. Обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять

и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.

ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

УК-2.3. Правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

ПКО-1.2. Навыками осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

ПКО-1.3. Навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ФТД. Факультативы

ФТД.01 Информационный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать полное представление о сущности и необходимости информационного менеджмента, освоение слушателями общих принципов, концепциями и современными методами в сфере управления информационными ресурсами на всех этапах жизненного цикла информационных систем.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с теоретическими и методологическими аспектами управления информации в организации;
- формирование у студента навыков управленческой деятельности в области информации;
- дать представление об организации как об объекте управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Профессиональные:

- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-1.1. Методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

Уметь:

УК-1.2. Получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

ПК-1.1. При реализации коммуникационного продукта использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.

ПК-1.3. Применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.

Владеть:

УК-1.3. Исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

ПК-1.4. Навыками участия в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций

ПК-1.5. Навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчики:

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, доцент кафедры экономики, управления и права, к.ист.н. Ю.А. Шатунов.