

**Аннотации дисциплин (модулей) по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
(2020 г. приема)**

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Б1.О.01 Социально-гуманитарный модуль

Б1.О.01.01. История (история России, всеобщая история)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории стран и народов мира с древнейших времен до наших дней.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- способность работы с разноплановыми источниками;
- выявить актуальные проблемы исторического развития стран, ключевые моменты истории, оказавшие существенное влияние на жизнь народов, в том числе России;
- представить в систематизированном виде материал по истории России, ведущих стран Западной Европы и Америки в различные периоды истории;
- показать на примерах различных исторических эпох и периодов органическую взаимосвязь российской и мировой истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- развить навыки обобщения, конкретизации, выявления общих закономерностей развития отдельных стран;
- закрепить навыки определения и объяснения (аргументации) своего отношения и оценки наиболее значительных исторических событий и личностей;
- привить навыки самостоятельного научного анализа основных видов исторических источников;
- способствовать формированию чувства патриотизма, гуманизма и уважения к религии, традициям и культуре народов мира.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные (УК):

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.О.01.02 Философия

1. Цель и задачи дисциплины

Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Изучение философии направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем, навыков применения системного подхода для решения познавательных задач; овладение навыками толерантного отношения к культурному многообразию и ведения диалога.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части раздела Блока 1. Дисциплины (модули) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Используются компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе по дисциплине «Обществознание», а также по дисциплине «История» на предыдущем уровне образования (УК-5).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность воспринимать межкультурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах (УК-5)

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.О.01.03 Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в области законодательной и нормативной базы функционирования профессиональной деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью, а также формирование знаний и умений для работы в правовом пространстве.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системы научно-практических знаний, умений и компетенций правовых основ профессиональной деятельности;
- обучение обучающихся правильному использованию нормативных актов по профессиональной деятельности в области рекламы и связи с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

Общепрофессиональные:

– способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.О.01.04 Межкультурное взаимодействие

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представлений о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах через знакомство с основами данной дисциплины, актуальными подходами и связанными с ними проблемами.

Задачи:

- знакомство с разнообразием типов культур в социально-историческом контексте;
- изучение явления межкультурного диалога; ценностей и концептов, составляющих национально-культурное своеобразие, в философском контексте;
- привить студентам этические нормы, обязательные при осуществлении общения в профессиональной сфере;
- способствовать формированию толерантности к культурам самых различных этнических и религиозных общностей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальной:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.О.01.05 Стилистика и литературное редактирование

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – знакомство студентов с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, выработка практических навыков и умений работы с конкретными текстами.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов целостного, системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, о стилистических ресурсах языка, коннотациях;
- развитие умений анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров в сфере рекламы и связей с общественностью;
- обретение навыков успешной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальной:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Б1.О.01.06 Социология

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся научных знаний об обществе, его структуре и элементах, о поведении людей, социальных групп и общностей, усвоение понятийного аппарата и методологии социологического исследования.

Задачи дисциплины:

– формирование у обучающихся социально ориентированного мышления и социологической культуры;

– освоение культуры мышления и культуры социального поведения, усвоение моральных норм и институциональных правил;

– формирование знаний о своем месте в обществе и значении своей профессиональной деятельности;

– выработка практических навыков анализа и оценки явлений и процессов современной общественной жизни;

– выработка способности применять социологические знания в профессиональной и личной жизни;

– формирование мировоззренческих установок, ценностных ориентиров и гуманистические идеалов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Б1.О.02 Коммуникативный модуль

Б1.О.02.01 Русский язык и деловые коммуникации

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: повысить уровень практического владения современным русским литературным языком в устной и письменной его разновидностях для успешной коммуникации.

Основные задачи дисциплины:

1) ознакомить студентов с современными нормами русского языка;

2) сформировать у студентов навыки продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с

коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения, а также навыки участия в диалогических ситуациях общения;

3) научить правильному стилистическому использованию речевых средств;

4) научить компетентно оценивать, редактировать публичные выступления, готовить материалы, лежащие в основе публичной аргументации;

5) выработать у студентов лингвистическое чутье, привить любовь к грамотной речи и нетерпимость к засорению языка различными жаргонами, к неоправданному снижению стиля.

б) развить практические навыки ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонных разговоров.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Русский язык и деловые коммуникации» входит в состав обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальной:

– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.О.02.02 Иностранный язык

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовка студента к общению в устной и письменной формах на иностранном языке в личностной и профессиональной сферах.

В процессе достижения данной практической цели реализуются воспитательные и образовательные задачи дисциплины «Иностранный язык»: воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, развитие патриотических и интернациональных чувств, формирование общей и иноязычной культуры, коммуникативной компетенции конкурентоспособной личности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) в коммуникативный модуль ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

Учитываются компетенции, сформированные у обучающихся за время учебы в средней общеобразовательной школе и заведениях среднего профессионального образования.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальной:

– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Б1.О.02.03 Информатика и информационно-коммуникационные технологии

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование общих представлений об основных понятиях информатики и информационно-коммуникационных технологий, сферах их применения, перспективах развития, способах функционирования и использования. Знакомство

студентов с программным обеспечением, приобретение навыков работы в локальных и глобальной компьютерных сетях, а также осознание опасностей и угроз, возникающих при работе с ними. У студентов необходимо сформировать такие умения и навыки работы с информацией посредством компьютера, чтобы они могли в дальнейшем всесторонне, осознанно и эффективно использовать информационные и коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности, в том числе умели соблюдать основные требования информационной безопасности.

Задачи дисциплины: раскрыть содержание базовых понятий информатики и информационно-коммуникационных технологий; дать представление о тенденциях развития информационных технологий и использовании современных средств для решения задач своей профессиональной деятельности; практически освоить современное программное обеспечение с целью дальнейшего его использования для решения учебных, исследовательских и производственных задач; сформировать навыки самостоятельного решения задач в конкретных информационных средах, соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в Блок 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Для освоения дисциплины «Информатика и информационно-коммуникационные технологии» студенты используют знания, сформированные при изучении информатики в средней общеобразовательной школе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальных:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Общепрофессиональных:

- Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.О.02.04 Основы теории коммуникации

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: получить первоначальное представление о теории коммуникации как дисциплине, находящейся на пересечении гуманитарных и естественных наук, изучающей человека в его коммуникативном отношении к другим людям, обществу, самому себе, миру; о научных основах теории коммуникации; научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности с коммуникацией и текстом (сообщением).

Задачи:

– формирование знаний о научном содержании и практической актуализации социальной коммуникации, сути предмета теории коммуникации, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;

– понимание зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире;

– освоение новых форм коммуникационного пространства, отвечающих потребностям информационного общества;

– знание основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональных:

– способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКО-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.О.03 Модуль здоровья и безопасности жизнедеятельности

Б1.О.03.01 Физическая культура и спорт

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи дисциплины (модуля):

– понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

– знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом;

– овладение практическими умениями и навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

– приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Физическая культура и спорт» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 Дисциплин (модули) ОПОП ВО.

Для выполнения требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с целью освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» необходима предшествующая логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими частями ОПОП ВО.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» направлен на формирование универсальной компетенции:

– способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.О.03.02 Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Задачи дисциплины:

– вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

– создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

– разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;

– идентификация негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;

– прогнозирование развития и оценки последствий ситуаций;

– принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в состав обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.О.03.03 Элективные курсы по физической культуре и спорту

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи дисциплины (модуля):

– понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее профессиональной деятельности;

– знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

– овладение практическими умениями и навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

– приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплин (модули) ОПОП ВО.

Для выполнения требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с целью освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» необходима предшествующая логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими частями ОПОП ВО.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Элективные курсы по физической культуре и спорту» направлен на формирование:

Универсальной компетенции:

– способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

Б1.О.04 Предметный модуль

Б1.О.04.01 Введение в специальность

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать развернутое представление о рекламе и связях с общественностью как видах коммуникационной деятельности, ознакомить студентов с основными этапами развития рекламы и PR.

Задачи: изучение понятийного аппарата и взаимосвязи между такими видами коммуникационной деятельности как реклама, связи с общественностью и журналистика.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

– способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.О.04.02. Основы самоменеджмента

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических умений самоменеджмента для достижения профессиональных и личных целей.

Задачи дисциплины:

- изучение основ и технологий самоменеджмента;
- формирование умений управлять своим временем;
- изучение саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- развитие навыков саморегуляции для достижения профессиональных и личных целей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции:

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.О.04.03 Психология

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представлений о теоретико-методологических основах психологической науки, современном состоянии развития научной психологии, ее основных категориях, принципах, необходимых для более глубокого понимания предмета психологии – психической реальности и успешного усвоения компетенций, необходимых в процессе осуществления ими профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- создать у студентов целостное представление о психологических знаниях, о природе человеческой психики, как системы психической реальности человека;
- формировать систему компетенций, связанных с современным пониманием основ общей психологии;
- формировать профессионально-важные качества личности в выбранной сфере деятельности;
- раскрыть перед студентами специфику использования психологического знания в предупреждении личной профессиональной деформации и профессионального выгорания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальных, общепрофессиональных компетенций:

Универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Б1.О.04.04 Основы проектно-исследовательской деятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: знакомство обучающихся с теорией и практикой организации проектно-исследовательской деятельности в образовательном процессе, вооружение их методами познания и формирование познавательной самостоятельности.

Задачи дисциплины:

- систематизировать представление обучающихся об исследовательской деятельности через овладение основными понятиями;
- развивать умение формулировать цель, задачи, гипотезу, объект и предмет исследования;
- совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;
- развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования (в том числе с использованием ИКТ);
- формировать культуру публичного выступления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.О.04.05 Теория и практика массовой информации

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать необходимые теоретические знания о системе массовой информации и её функционировании, привить практические навыки в сфере журналистского творчества.

Задачи:

- познакомить с основами теории журналистики;
- проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в обществе,
- показать роль и место массовой информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

Общепрофессиональные:

- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Б1.О.04.06 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: дать представление о сущности менеджмента организации, об организации управления в рекламе и связях с общественностью и формирование навыков организации и управления при реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с теоретическими и методологическими аспектами управления организацией;
- формирование у студента навыков управленческой деятельности;
- изучение основ управления в рекламе и связях с общественностью;
- изучение организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;
- формирование навыков организации маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.О.04.07 Иностранный язык в профессиональной сфере

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование навыков устной и письменной речи делового английского языка, развитие способностей общаться средствами английского языка.

Задачи дисциплины:

- развитие умений устной продуктивной речи (монологической и диалогической);
- развитие умений чтения иноязычного (английского) текста профессиональной направленности;
- развитие умений использования лексики по темам, предусмотренным программой, в рамках профессионального общения;
- формирование навыков перевода с английского языка на русский;
- развитие умений выражения собственного мнения по обсуждаемым вопросам средствами иностранного (английского) языка.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) в коммуникативный модуль ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальной:

– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Б1.О.04.08 Основы связей с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: дать возможность студентам освоить основные теоретические положения, а также приобрести практические навыки в области связей с общественностью. В курсе дается определение связей с общественностью, уделяется внимание динамике развития связей с общественностью, а также развитию средств массовой информации и коммуникации. Курс нацелен на изучение особенностей работы PR-специалистов в государственных, социальных, коммерческих, политических структурах, а также в международной сфере. В курсе уделяется внимание вопросам управления имиджем и репутацией, а также социальной ответственности PR-специалиста в обеспечении социально значимых проектов. Дается анализ информационного рынка, а также деятельности различных международных и региональных профессиональных организаций в области связей с общественностью.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными историческими вехами развития связей с общественностью;
- охарактеризовать основные проблемы связей с общественностью;
- охарактеризовать основные виды и формы информационно-коммуникативной деятельности в сфере связей с общественностью;
- проанализировать особенности связей с общественностью в различных сферах;
- сформировать у студентов понятие об эффективности коммуникаций в сфере связей с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональных:

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Б1.О.04.09 Основы экономики

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование навыков поиска, критического анализа и синтеза экономической информации в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи:

- формирование понимания экономических закономерностей общественного развития;
- изучение основ поиска, критического анализа и синтеза экономической информации;
- понимание развития национальной экономики в социально-историческом, пространственно-территориальном и международном контекстах;
- рассмотрение основ исследования экономических проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;
- изучение правовых норм в сфере экономики и способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 Маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о маркетинге как управленческой концепции, ориентирующей на эффективное использование потенциальных возможностей и ресурсов предприятия для удовлетворения требований рынка и получения прибыли.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности, основных принципов и функций маркетинга;
- рассмотрение основных концепций маркетинга;
- исследование маркетинговой среды и ее структуры;
- изучение комплекса маркетинга;
- выявление особенностей управления маркетингом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.1. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОПОП ВО:

1. Основы экономики (УК-1; УК-2).

2.2 Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин, прохождения практик ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

1. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью (УК-1; ПК-2).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальных:

– способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

– способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.02 Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать у обучающихся базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта и содержания сообщений деловых коммуникаций, их вербального художественно-творческого воплощения.

Задачи: развитие практических навыков составления маркетинговых, социальных и политических текстов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Профессиональные:

– способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.03 Теория и практика брендинга

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: изучение базовых понятий и концептуальных основ брендинга как теоретического и практического курса в учебной программе обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачи: изучить категориально-понятийный аппарат, научить теоретическому и практическому анализу в контексте бренд-коммуникаций, способствовать созданию профессионального мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

– способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Б1.В.04 Теория и практика рекламы

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: ознакомить студентов с миром рекламы, с теорией и практикой рекламного бизнеса; научить их применять полученные знания в практической деятельности по организации, планированию и осуществлению рекламной деятельности.

Задачи: изучение теоретико-методологических основ рекламной деятельности, основных форм и видов рекламной деятельности, а также вопросов ее регулирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

– способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Б1.В.05 Основы колористики и художественного проектирования

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является подготовка квалифицированных специалистов в области рекламы и связей с общественностью, умеющих определять специфику, сущность и взаимосвязи элементов визуальной рекламы и особенности воздействия на зрителя рекламно-информационных средств.

Задачи дисциплины:

– овладение основными законами колористики и цветоведения;
– закрепление теоретических знаний и закономерностей цветоведения в практических упражнениях по выявлению особенностей взаимодействия цвета в рекламной продукции;
– использование психологических аспектов науки о цвете в восприятии рекламы;
– разработка, подготовка к выпуску, производство рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

– Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.06 Творческие технологии в рекламе и связях с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся базовых теоретических знаний психологии и технологии творчества, практических умений и навыков креативных решений в рекламной и PR деятельности, воспитание установки и потребности в личностном и профессиональном самосовершенствовании.

Основными задачами дисциплины являются:

- достижение понимания обучающимися феномена «креатива в рекламе и связях с общественностью» и проблем развития креативности субъекта рекламной и PR деятельности;

- развитие умения и навыков творчества в рекламе и связях с общественностью как искусства, науки, практики, бизнеса;

- ознакомление студентов с универсальными и специфическими креативными приемами;

- развитие установки на творчество как образ жизни и мысли;

- формирование основы нравственной и профессиональной ответственности перед обществом и культурой, специалиста, создающего креативные продукты, предназначенные для восприятия миллионами людей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.07 Бизнес-планирование

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования стратегии развития организации, выбора наиболее эффективных способов достижения ее целей, реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Задачи курса:

- формирование теоретических знаний в области методики бизнес-планирования;
- привитие практических знаний, аналитического мышления, математического моделирования конкретных задач управления, умения увязывать между собой показатели разных разделов бизнес-плана;
- изучение методов расчета ожидаемых финансовых результатов деятельности средствами программного обеспечения;
- формирование навыков в разработке основных разделов бизнес-планов как уже работающих предприятий, так и вновь создаваемых предприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Б1.В.08 Ценообразование на рынке рекламных услуг

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным экономическим аспектам ценообразования на рынке рекламных услуг.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с теорией цены, составляющей основу экономического образования;
- изучение методических вопросов формирования цен в процессе реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;
- формирование общего представления о государственной политике в области ценообразования на рынке рекламных услуг;
- приобретение навыков ценообразования в процессе планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы.

Б1.В.09 Психология потребления

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций на базе теоретико-методологических и практических проблем психологии поведения потребителей, методов управления поведением потребителей в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- подготовка, организация и проведение исследования изучения мнения потребителей;
- построение коммуникаций с потребителями с учетом потребностей, ценностей и мотивов потребителя;
- прогнозирование и предвидения поведения потребителя с учетом психического и физиологических особенностей личности потребителя.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

- Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Б1.В.10 Компьютерная графика и Web-дизайн

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование общих представлений об основных понятиях компьютерной графики, освоение базовых понятий, методов и алгоритмов, применяемых при разработке компьютерной графики, а также методологии и технологии выполнения графических работ на компьютере и разработка пользовательского графического интерфейса; изучение специализированных программных средств компьютерной графики и их применение в Web-дизайне.

Задачи дисциплины:

- изучение прикладных вопросов компьютерной графики, возможностей их использования в профессиональной деятельности;
- приобретение и развитие практических умений и навыков создания изображений средствами компьютерной графики и, в частности, выполнения проектов в области web-дизайна;
- формирование способности к анализу, обобщению и обоснованному выбору путей реализации собственных решений дизайнера;
- развитие творческого мышления, комплексного подхода к решению задач дизайнера;
- знание основных правил публикации и продвижения web-сайта в сети Интернет.

Дисциплина ориентирует на автоматизацию профессиональной деятельности, ее изучение способствует решению типовых задач профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Профессиональные:

– способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц.

Б1.В.11 Продвижение в социальных сетях

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у обучающихся знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

Задачи: получение базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации; формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

– способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1);

– способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Б1.В.12 Основы медиапланирования

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: раскрыть принципы функционирования современного медиарынка и медиаизмерений как составной и неотъемлемой части современного информационного пространства; научить применять полученные знания в практической деятельности по организации, планированию и осуществлению коммуникационной деятельности.

Задачи: знакомство с понятийным аппаратом; показать взаимосвязь между типами целевых аудиторий, их ценностями и информационными ожиданиями; рассмотреть особенности медиапланирования исходя из специфики целевой аудитории; показать методику анализа медиaproстранства в целом и подготовленного медиаплана с целью его оптимизации по заданным параметрам.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1);

– способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.13 Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Целью является обучение основным знаниям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности кампаний в области связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах.

Задачи состоят в формировании у студентов необходимых знаний для решения практических задач по планированию, организации кампаний, навыков прогнозирования и анализа полученных результатов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В курсе учитывается подготовка, полученная студентами в рамках базовых и специальных профессиональных дисциплин в области связей с общественностью (СО), по рекламе, журналистике, социологии, маркетингу, экономике, праву и раскрывается возможность их прикладного применения в планировании и осуществлении PR-кампаний.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1);

– способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Б1.В.14 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: получение теоретических знаний о принципах построения отдела рекламы и связей с общественностью в организации и практических навыков в решении задач стратегического и оперативного управления отделом, проектирования систем управления, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности отдела.

Задачи:

– изучение организационных основ деятельности отдела рекламы и связей с общественностью;

– изучение роли и функций отдела в системе менеджмента организации;

– изучение задач и принципов функционирования отдела рекламы и связей с общественностью;

- планирование работы отдела и составление бюджета;
- изучение практических особенностей функционирования отделов рекламы и связей с общественностью в современных организациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВПО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Профессиональные:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.15 Разработка и технология производства рекламного продукта

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать представление о создании рекламного продукта, а также сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для разработки творческой концепции рекламного продукта, содержания рекламных обращений с их вербальными и визуальными составляющими и их художественного воплощения. Более того, студентам будет необходимо овладеть навыками экспертной оценки своего и чужого рекламного продукта.

Задачи:

- сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки рекламного продукта;
- ознакомить с функциями креаторов, дизайнеров, копирайтеров в рекламном агентстве;
- овладеть навыками разработки рекламного продукта в печатных и электронных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1)

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Б1.В.16 Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать обучающимся глубокие теоретические и практические знания, умения и навыки работы по формированию основ знания методике и практики проведения маркетинговых исследований, ситуационного анализа на рекламных рынках.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание понятия «Маркетинговые исследования», обеспечив понимание студентами их важной роли в рекламе и связях с общественностью;
- привить навыки проведения практических маркетинговых исследований по разным направлениям (исследование рынков услуг, исследование потребителей, исследование внешней и внутренней среды рекламного предприятия);
- научить определять проблемы маркетинговых исследований и выбирать соответствующие методы для их проведения;
- показать возможность широкого охвата источников информации для обеспечения объективности и надежности полученных результатов маркетингового исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Профессиональные:

- способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2)

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Б1.В.17 Организация и планирование рекламных кампаний

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: ознакомить студентов с современными принципами организации работы агентства рекламы.

Задачи: рассмотреть следующие основные составляющие теории практики планирования рекламной кампании: специфика и структура рекламного рынка, участники рекламного рынка, понятие и типология рекламных кампаний, этапы рекламной кампании, планирование бюджета, медиапланирование, рекламная стратегия, оценка эффективности рекламной кампании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Б1.В.18 Логика и теория аргументации в деловых отношениях

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать студентам теоретические знания по основным разделам общего курса логики, сформировать умение правильно по форме мыслить и находить формальные ошибки в мышлении.

Задачи:

– определить место формальной логики в системе знания и ее соотношение с другими гуманитарными дисциплинами, показать полезность логики для развития теоретического и практического мышления;

– рассмотреть содержание важнейших логических форм, понятий и законов;

– ознакомить студентов с логическими основами доказательства и опровержения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальных:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Б1.В.19 Политический PR

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимых знаний о политическом PR, выработать практические навыки PR-деятельности применительно к современному обществу.

Задачи дисциплины:

– приобретение знаний о сущности, принципах, функций PR-деятельности в современной социально-политической жизни;

– изучить технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта в PR-деятельности;

– развить навыки поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения задач политического PR;

– формирование у обучающихся углубленного понимания возрастающей роли PR и массовой информации в рыночных условиях;

– исследовать проблемы и перспективы выбора рациональных форм политической PR-деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Профессиональные:

– способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Б1.В.20 Управление проектами в рекламе и связях с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний о современной технологии управления проектами в рекламе и связях с общественностью и познакомить с принципами использования проектного управления в задачах своей будущей профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучить основные принципы управления проектами;
- ознакомиться с основными технологиями проектного управления в рекламе и связях с общественностью и их возможностями;
- ознакомиться с компьютерными технологиями реализации управления проектами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Б1.В.ДВ.01.01 Внешнеэкономическая деятельность

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование знаний и навыков осуществления коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий в рамках внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задачи курса:

- изучение основных понятий, методов, приемов и средств организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- изучение правовых основ внешнеэкономических связей;
- сформировать навыки анализа, истолкования и описания внешнеэкономических процессов;

– содействовать формированию компетенций, связанных со способностью научного анализа внешнеэкономических проблем;

– формирование у студентов навыков развития внешнеэкономических связей, организации и реализации внешнеэкономических операций на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.01.02 Мировая экономика и международные отношения

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний об основных направлениях и особенностях развития мировой экономики и международных отношений при реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Задачи курса:

– формирование знаний о становлении и сущности мирового хозяйства, его основных субъектах, о системе и формах международных экономических отношений;

– выработка системного подхода к анализу международного разделения труда как движущей силы развития производственных, инвестиционных, торговых и других мирохозяйственных связей;

– осмысление глобализации экономической деятельности как качественно нового этапа развития мировой экономики, ее позитивных и негативных сторон для международных экономических отношений на глобальном и региональном уровнях;

– формирование знаний об особенностях национальных и региональных моделей экономического развития, о положении в мировом хозяйстве различных групп государств;

– уяснение теории и оценки современных концепций развития мирового хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

Б1.В.ДВ.02.01 Технологии управления общественным мнением

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: обеспечение студентов системой знаний о природе, сущности, свойствах, основных характеристиках, формах существования и развития общественного мнения; ознакомление обучающихся с основными технологиями, способами и «конструктами» манипулирования общественным сознанием.

Задачи:

– овладение понятийно-категориальным аппаратом курса; знание об основных представлениях об общественном мнении в истории философской и социологической мысли;

– сформировать у студентов знания о структуре, свойствах, основных функциях общественного мнения;

– обучить студентов научному изучению общественного мнения и основным методам, которые при этом должны использоваться;

– ознакомить с основными способами и технологиями, включая манипулятивные, формирования общественного мнения современными СМК и СМИ; сформировать у студентов необходимые знания для умения распознавания основных целей, приемов и способов манипулирования общественным мнением.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальных:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Профессиональных:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.02.02 Технологии PR

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование компетенций в области современных коммуникаций, приобретение навыков владения основами техник связей с общественностью, позволяющих выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной сфере.

Задачи:

– освоить процесс разработки и применения технологий в связях с общественностью, в управлении общественным мнением в различных сферах общественной жизни;

- сформировать умения поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода в профессиональной сфере деятельности;
- сформировать умения различать и определять эффективность применения в сложившейся профессиональной ситуации техник связей с общественностью;
- изучить методы оценки эффективности работы в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий в сложившейся профессиональной ситуации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальных:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Профессиональных:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)

Б1.В.ДВ.03.01 Коммуникационный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса является изучение студентами основных подходов и ключевых проблем теории коммуникаций, а также выработка базовых навыков деятельности в этой сфере.

Задачами курса являются:

- понимание сущности и основных функций коммуникации в системе менеджмента компании,
- анализ основных проблем в сфере управления внутренними и внешними коммуникациями,
- применение полученных теоретических знаний для решения конкретных управленческих задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Профессиональные:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.03.02 Событийный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование комплекса знаний и компетенций в области событийного менеджмента, применительно к профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью.

Задачи дисциплины:

- сформировать систему знаний о сущности «ивента», принципах организации ивентов, методах управления;
- привить навыки разработки плана ивента, анализа эффективности проведенных кампаний;
- выработать навыки по проектированию ивентов .

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Профессиональные:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.04 Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)

Б1.В.ДВ.04.01 Антикризисный PR

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся представления об антикризисных связях с общественностью, принципах и методах организации и проведения антикризисных PR–коммуникаций.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование целостного представления о практике антикризисного PR и опыте использования PR в корпоративном антикризисном управлении;
- изучение методов и технологий управления кризисами;
- изучение опыта антикризисного PR в практической деятельности российских и зарубежных организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

Профессиональные:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.04.02 Управление репутационными рисками в современной компании

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний в области управления репутационными рисками в современной компании, существующей практики применения конкретных управленческих технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

– ознакомление с сущностью и особенностями различных видов репутационного риска;

– рассмотрение основных методов анализа и оценки репутационного рисков;

– изучение инструментов управления репутационными рисками в коммерческой сфере;

– отработка практических навыков применения методов и средств по управлению репутационными рисками.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

Профессиональные:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ФТД. Факультативы

ФТД.01 Информационный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать полное представление о сущности и необходимости информационного менеджмента, освоение слушателями общих принципов, концепциями и современными методами в сфере управления информационными ресурсами на всех этапах жизненного цикла информационных систем.

Задачами изучения дисциплины являются:

–ознакомление с теоретическими и методологическими аспектами управления информации в организации;

–формирование у студента навыков управленческой деятельности в области информации;

–дать представление об организации как об объекте управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.

ФТД.02 Территориальный брендинг

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - получение знаний в области теории брендинга территорий, технологий создания, управления и продвижения территориальных брендов, а также их значение для экономики и социальной стабильности в регионе; формирование понимания специфики территориального брендинга как коммуникативной технологии, сопровождающей развитие территорий.

Задачи дисциплины:

- исследование факторов, влияющих на формирование имиджа и бренда территорий, брендинг территории в определенном сегменте;

- изучение механизмов информационного брендинга территорий;

- раскрытие основных понятий брендинга территорий;

- понимание предпосылок возникновения территориальных брендов, их роли в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов;

- овладение навыками разработки территориальных брендов с последующей оценкой эффективности деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к разделу факультативные дисциплины ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.