



И.о. ректора

И.И. Иванова

Учебный план
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
программа " Организационно-управленческая деятельность "

Уровень высшего образования - магистратура
Нормативный срок обучения - 2 года
Программа: академическая магистратура
Виды деятельности: организационно-управленческая, научно-исследовательская и педагогическая

I. Календарный график учебного процесса

Месяцы	сентябрь							октябрь							ноябрь							декабрь							январь							февраль							март							апрель							май							июнь							июль							август						
Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																
V																																																																																				
VI								н	н	н	н	н	н	н	н	н	н								э	э	э	к	к	к	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п																												

- теор. обуч. у - уч. практ. з - экз. сессия к - каникулы
 п - произв. пр. д - ВКР г - госэкзамен н - научно-исследовательская работа

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Научная-исследовательская работа	Учебная и производственная практики	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
V	31	5		6		10	52
VI	10	2	8	18	4	10	52
Итого	41	7	8	24	4	20	104

- Учебная практика 10 семестр
 Научно-исследовательская работа 11 семестр
 Производственная практика 12 семестр
 Государственная итоговая аттестация 12 семестр

Настоящий учебный план составлен исходя из следующих данных (в зачетных единицах):

- Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии 66 зачетных единиц
 Практики (в том числе научно-исследовательская работа) 48 зачетных единиц
 Государственная итоговая аттестация (в том числе подготовка ВКР) 6 зачетных единиц
Итого 120 зачетных единиц

Учебный план
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
магистерская программа "Организационно-управленческая деятельность"

Шифры дисциплин	Наименование дисциплины	Типы учебной деятельности	III Дисциплинарно-модульная часть										Формы промежуточной аттестации	Код компетенции	Объемная нагрузка		
			Объем работы студента														
			Трудоемкость в по ФГОС, з.е.ч.	Общая трудоемкость з.е.ч.	Компьютерная работа, часы	V				VI							
						9 с		10 с		11 с		12 с					
ч	з.е.ч.	ч				з.е.ч.	ч	з.е.ч.	ч	з.е.ч.							
Б1	Дисциплины (модули)		68	2376	956	24	23	22	24	15	20						
Б1.В	Базовая часть		28	936	354	12	18	8	8	4	2	0	0				
Б1.В.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	ЛБ	6	216	102	2	2	2	2	4	2			30	ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-8	51	
Б1.В.2	Методологические проблемы современной науки	Л, ПЗ	4	144	54	3	4							3	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОПК-7; ПК-20; ПК-24; ПК-26	55	
Б1.В.3	Современные тенденции развития теории и практики PR	Л, ЛБ, ПЗ	4	144	54	3	4							3	ПК-10; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-25	55	
Б1.В.4	Управление проектами	Л, ПЗ	4	144	54	3	4							3	ПК-3; ПК-6; ПК-9; ПК-11	55	
Б1.В.5	Стратегический менеджмент	ПЗ	2	72	18	1	2							3	ПК-1; ПК-3; ПК-7; ПК-11	55	
Б1.В.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	Л, ЛБ, ПЗ	3	108	36			3	3					3	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2	55	
Б1.В.7	Управление коммуникационным агентством	Л, ЛБ, ПЗ	3	108	36			3	3					3	ОК-2; ОПК-1; ОПК-9; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6	55	
Б1.В.8	Вариативная часть		40	1440	612	12	15	12	20	13	0	0					
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины		24	864	342	6	9	11	18	9	7	0	0				
Б1.В.ОД.1	Пресс-служба в современном коммуникационном процессе	Л, ПЗ	5	180	72	4	5							3	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4	55	
Б1.В.ОД.2	Законодательное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПЗ	2	72	18	1	2							3	ОПК-8	55	
Б1.В.ОД.3	Копирайтинг и спонсоринг	ПЗ	4	144	54	1	2	3	2					3	ОПК-3; ОПК-4	55	
Б1.В.ОД.4	Психология управленческой деятельности	ПЗ	2	72	36			3	2					3	ОК-6; ПК-5	15	
Б1.В.ОД.5	Управление PR проектом в среде Интернет	ПЗ	2	72	36			3	2					3	ОПК-7	14	
Б1.В.ОД.6	Переговорный процесс: стратегия и тактика ведения переговоров	ПЗ	2	72	36			2	2					3	ОК-6; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6	55	
Б1.В.ОД.7	Стратегическое и тактическое планирование PR деятельности в организации	Л, ПЗ	4	144	50					5	4			3	ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-11	55	
Б1.В.ОД.8	Анализ эффективности коммуникационных компаний	Л, ПЗ	3	108	40					4	3			3	ПК-1; ПК-2; ПК-8	55	
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		16	576	270	6	6	4	14	8	0	0	0				
Б1.В.ДВ.1	Маркетинговые исследования и анализ рынка	ПЗ	3	108	54	3	3							3	ПК-1; ПК-10; ПК-11	55	
Б1.В.ДВ.2	Иновационный менеджмент	ПЗ	3	108	54	3	3							3	ПК-1; ПК-10; ПК-11	55	
Б1.В.ДВ.3	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	Л, ПЗ	3	108	54	3	3							3	ОК-2; ПК-7; ПК-9; ПК-22	55	
Б1.В.ДВ.4	Управление антикризисными коммуникациями	Л, ПЗ	3	108	54	3	3							3	ОК-2; ПК-7; ПК-9; ПК-22	55	
Б1.В.ДВ.5	Репутационный менеджмент	Л, ПЗ	4	144	52			4	4					3	ОК-3; ПК-10	55	
Б1.В.ДВ.6	Бренд-менеджмент	Л, ПЗ	4	144	52			4	4					3	ОК-3; ПК-10	55	
Б1.В.ДВ.7	Консалтинг в связях с общественностью	ПЗ	2	72	40					4	2			3	ПК-10; ПК-23; ПК-25	55	
Б1.В.ДВ.8	Политконсалтинг	ПЗ	2	72	40					4	2			3	ПК-10; ПК-23; ПК-25	55	
Б1.В.ДВ.9	Психологический тренинг формирования коммуникативных умений и навыков	ПЗ	2	72	30					3	2			3	ОПК-5; ПК-5	15	
Б1.В.ДВ.10	Психологический тренинг влияния и противостояния влиянию	ПЗ	2	72	30					3	2			3	ОПК-5; ПК-5	15	
Б1.В.ДВ.11	Взаимоотношения с государственными структурами и технологии лоббирования	ПЗ	2	72	40					4	2			3	ОПК-1	55	
Б1.В.ДВ.12	Связи с общественностью в органах власти	ПЗ	2	72	40					4	2			3	ОПК-1	55	
Б2	Производственная (преддипломная) практика		16	540		0	0	0	0	0	0	0	0	30	ОК-4; ОПК-7	55	
Б2.У.1	Учебная (учебно-организационная) практика		9	324										30	ПК-20; ПК-24; ПК-25; ПК-26	55	
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа		12	432									12	30	ОК-4; ОПК-7	55	
Б2.П.1	Производственная (педагогическая) практика		6	216										6	30	ОПК-3; ОПК-9; ПК-5	55
Б2.П.2	Производственная (организационно-управленческая) практика		6	216										6	30	ОК-4; ПК-1; ПК-4	55
Б2.П.3	Производственная (преддипломная) практика		16	540		0	0	0	0	0	0	0	0	16	30	ОПК-1; ОПК-2; ПК-23; ПК-25	55
	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы		6	216										6	ГИА	ОК-4; ОПК-1; ПК-1; ПК-21; ПК-24; ПК-25	55









Учебный план
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
магистерская программа "Организационно-управленческая деятельность"

Шифры дисциплин	Наименование дисциплины	Типы учебной деятельности	III. Дисциплинарно-модульная часть						Формы промежуточной аттестации	Код компетенции	Обслуживающая кафедра	
			Объем работы студента									
			Трудоемкость по ФГОС, зан. ед.	Общая трудоемкость, часы	Контактная работа, часы	V		VI				
						9 с	10 с	11 с				12 с
ч	з.е.	ч	з.е.	ч	з.е.	ч	з.е.					
			9	4	3	2						
	Число экзаменов			11	4	4	3					
	Число зачетов			3	1	1	1					
	Число зачетов с оценкой											

Условные обозначения:

Л - лекции, С - семинары, ПЗ - практические занятия, ЛБ - лабораторные, Э - экзамен, З - зачет, ЗО - зачет с оценкой, Ч - часы, з.е. - зачетные единицы

- Проректор по УР - первый проректор
- Начальник УМУ
- Декан
- Руководитель магистерской программы
- Зав.кафедрой коммуникационных технологий и менеджмента
- Зав.кафедрой педагогики и психологии
- Зав.кафедрой ИТ
- Зав.кафедрой английского языка

 В.В. Алексеев
 И.В. Петрова
 Е.А. Антипова
 Г.Д. Петрова
 Л.Г. Васильева
 Е.В. Гунина
 Т.А. Лавина
 Н.В. Кормилина