



И.о. ректора *В.Н.Иванов*
2016 г.

Учебный план
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
магистерская программа "Организационно-управленческая деятельность"

Уровень высшего образования - магистратура
Нормативный срок обучения - 2 года 5 месяцев
Программа: академическая магистратура
Виды деятельности: организационно-управленческая, научно-исследовательская и педагогическая

I. Календарный график учебного процесса

Месяцы	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август											
Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
V																																																								
VI																																																								
VII																																																								

□ - теор. обуч. □ у - уч. практ. □ э - экз. сессия □ н - научно-исследовательская работа
□ п - произв. пр. □ д - ВКР □ к - каникулы

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Научная-исследовательская работа	Учебная практика	Производственная практика	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
V	32	4		6			10	52
VI	22	4	8		8		10	52
VII				6	10	4	7	27
Итого	54	8	8	6	18	4	27	125

Учебная практика 10 семестр
Научно-исследовательская работа 11 семестр
Производственная практика 12,13 семестры
Государственная итоговая аттестация 13 семестр

Настоящий учебный план составлен исходя из следующих данных (в зачетных единицах):

Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии 66 зачетных единиц
Практики (в том числе научно-исследовательская работа) 48 зачетных единиц
Государственная итоговая аттестация (в том числе подготовка ВКР) 6 зачетных единиц

Итого 120 зачетных единиц

Учебный план
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
магистерская программа "Организационно-управленческая деятельность"

Шифры дисциплин	Наименование дисциплины	Типы учебной деятельности	Объем работы студента	Распределение по курсам и семестрам										Форма промежуточной аттестации	Код компетенции	Объемная нагрузка		
				Трудоемкость по ФГОС, з.е. ед.	Общая трудоемкость дисциплины, часы	V			VI			VII						
						9 с	10 с	11 с	12 с	13 с	14 с	15 с	16 с					
						ч	з.е.	ч	з.е.	ч	з.е.	ч	з.е.					
B1	Дисциплины (модули)		66	2376	648	12	18	12	21	12	14	12	13	0	0			
B1.B	Базовая часть		26	936	384	11	16	8	3	2	0	0	0	0	0			
B1.B.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	ЛБ	6	216	102	2	2	2	2	3	2					30	ОК-5, ОК-6, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-8	51
B1.B.2	Методологические проблемы современной науки	Л, ПЗ	4	144	54	2	4									3	ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ПК-20, ПК-24, ПК-26	55
B1.B.3	Современные тенденции развития теории и практики PR	Л, ЛБ, ПЗ	4	144	54	3	4									3	ПК-10, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-25	55
B1.B.4	Управление проектами	Л, ПЗ	4	144	54	3	4									3	ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-11	55
B1.B.5	Стратегический менеджмент	ПЗ	2	72	18	1	2									3	ПК-1, ПК-3, ПК-7, ПК-11	55
B1.B.6	Технология рекламы и связей с общественностью в различных сферах	Л, ЛБ, ПЗ	3	108	36			3	3							3	ОК-1, ОК-2, ПК-2	55
B1.B.7	Управление коммуникационным агентством	Л, ЛБ, ПЗ	3	108	36			3	3							3	ОК-2, ОК-1, ОК-9, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6	55
B1.B	Вариативная часть		40	1440	294	1	2	4	13	9	12	12	13	0	0			
B1.B.ОД	Обязательные дисциплины		24	864	174	1	2	2	7	6	9	6	7	0	0			
B1.B.ОД.1	Пресс-служба в современном коммуникационном процессе	ПЗ	5	180	22			1	5							3	ОК-1, ОК-3, ОК-4	55
B1.B.ОД.2	Законодательное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПЗ	2	72	12	1	2	1	5							3	ОК-8	55
B1.B.ОД.3	Копирайтинг и спонсоринг	ПЗ	4	144	36			1	2	2						3	ОК-3, ОК-4	55
B1.B.ОД.4	Психология управленческой деятельности	ПЗ	2	72	10				1	2						3	ОК-6, ПК-5	15
B1.B.ОД.5	Управление PR проектом в среде Интернет	ПЗ	2	72	10				1	2						3	ОК-7	14
B1.B.ОД.6	Переговорный процесс: стратегия и тактика ведения переговоров	ПЗ	2	72	24				2	2						3	ОК-6, ОК-3, ОК-5, ОК-6	55
B1.B.ОД.7	Стратегическое и тактическое планирование PR деятельности в организации	Л, ПЗ	4	144	30						3	4				3	ОК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-11	55
B1.B.ОД.8	Анализ эффективности коммуникационных каналов	Л, ПЗ	3	108	30						3	3				3	ПК-1, ПК-2, ПК-9	55
B1.B.ДВ	Дисциплины по выбору		16	576	120	0	0	2	6	3	4	6	6	0	0			
B1.B.ДВ.1	Маркетинговые исследования и анализ рынка / Инновационный менеджмент	ПЗ	3	108	12			1	3							3	ПК-1, ПК-10, ПК-11	55
B1.B.ДВ.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях / Управление антикризисными коммуникациями	Л, ПЗ	3	108	12			1	3							3	ОК-2, ПК-7, ПК-9, ПК-22	55
B1.B.ДВ.3	Репутационный менеджмент / Бренд-менеджмент	Л, ПЗ	4	144	36				3	4						3	ОК-3, ПК-10	55
B1.B.ДВ.4	Консалтинг в связях с общественностью / Политконсалтинг	ПЗ	2	72	20						2	2				3	ПК-10, ПК-23, ПК-25	55
B1.B.ДВ.5	Психологический тренинг: формирование коммуникативных умений и навыков / Психологический тренинг элиты и производственная элита	ПЗ	2	72	20						2	2				3	ОК-5, ПК-5	15
B1.B.ДВ.6	Взаимоотношения с государственными структурами и технология лоббирования / Связи с общественностью в органах власти	ПЗ	2	72	20						2	2				3	ОК-1	55
B2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)		48	1728	0	0	0	0	9	0	12	0	12	0	16			
B2.B	Вариативная часть		48	1728	0	0	0	0	9	0	12	0	12	0	16			
B2.Y	Учебная практика		9	324	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0			
B2.Y.1	Учебная (учебно-организационная) практика		9	324	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	30	ОК-4, ОК-7	65
B2.N	Научно-исследовательская работа		12	432	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0			
B2.N.1	Научно-исследовательская работа		12	432	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	30	ПК-20, ПК-24, ПК-25, ПК-26	65
B2.P	Производственная практика		27	972	0	0	0	0	0	0	0	12	0	12	0	46		
B2.P.1	Производственная (педагогическая) практика		6	216	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6	0	30	ОК-3, ОК-9, ПК-6	55
B2.P.2	Производственная (организационно-управленческая) практика		6	216	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6	0	30	ОК-4, ПК-1, ПК-4	55
B2.P.3	Производственная (преддипломная) практика		16	540	0	0	0	0	0	0	0	15	0	15	0	30	ОК-1, ОК-2, ПК-23, ПК-25	55
B2	Государственная итоговая аттестация		6	216	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6			
	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы		6	216	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	ГИА	ОК-4, ОК-1, ПК-1, ПК-21, ПК-24, ПК-25	65

Учебный план
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
магистерская программа "Организационно-управленческая деятельность"

Шифры дисциплин	Наименование дисциплины	Типы учебной деятельности	Объем работы студента	Распределение по курсам и семестрам										Форма промежуточной аттестации	Код компетенции	Объемная нагрузка		
				Трудоемкость по ФГОС, з.е. ед.	Общая трудоемкость дисциплины, часы	V			VI			VII						
						9 с	10 с	11 с	12 с	13 с	14 с	15 с						
						ч	з.е.	ч	з.е.	ч	з.е.	ч	з.е.					
	Всего число часов учебных занятий/зачетных единиц		120	4320	648	12	18	12	30	12	26	12	26	0	21			
	Число экзаменов				3	4	3	1	2									
	Число зачетов				11	2	2	4	4	3								
	Число зачетов с оценкой				3	1	1	1										

Условные обозначения:

Л - лекция, С - семинары, ПЗ - практические занятия, ЛБ - лабораторные, Э - экзамен, З - зачет, ЗО - зачет с оценкой, Ч - часы, з.е. - зачетные единицы

Проректор по УР - первый проректор

Чл.кабинета УМУ

Декан

Руководитель магистерской программы

Зав.кафедрой коммуникационных технологий и менеджмента

Зав.кафедрой педагогики и психологии

Зав.кафедрой ИТ

Зав.кафедрой английского языка

В.В. Алексеева

И.В. Петрова

Е.А. Ангилева

Д. Петрова

Л.Г. Васильева

Е.В. Гунина

Т.А. Лавина

Н.В. Корнилина