УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры экономики, управления и права

(Протокол № 7 от 08 февраля 2020 г.)

**Распределение курсовых работ**

**по дисциплине «Основы связей с общественностью»**

**(группаРиСО-1-18, очная форма обучения)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ф.И.О. студента** | **Наименование темы** | **Ф.И.О. научного руководителя** |
| 1. | Алексеев Никита Вячеславович | Внутрикорпоративный PR: понятие, характеристика, используемые технологии | доцент, к.пед.н. Варламова М.В. |
| 2. | Архипова Светлана Викторовна | Корпоративное издание и его роль в формировании корпоративной культуры |
| 3. | Бахарев Илья Сергеевич | Функционирование связей с общественностью в условиях кризиса и неопределенности |
| 4. | Васильева Александра Семеновна | Связи с общественностью в формировании корпоративной культуры в организации |
| 5. | Васильева Анастасия Дмитриевна | Роль связей с общественностью в формировании успешного бренда |
| 6. | Дубинина Валерия Андреевна | Официальный интернет-сайт как элемент корпоративной культуры | доцент, к.экон.н. Ильина Е.А. |
| 7. | Еличева Анастасия Александровна | Деятельность служб по связям с общественностью в образовательных структурах |
| 8. | Ильясова Айсылу Минзаидовна | Выставки как элемент маркетинговой деятельности PR-отделов |
| 9. | Ишмукова Алина Викторовна | Основные организационные формы PR и практические мероприятия связей с общественностью |
| 10. | Козлова Анастасия Сергеевна | Организация специальных событий: классификация, цели и технологии |
| 11. | Лисицына Татьяна Юрьевна | Организация специальных акций как способ создания информационных поводов для СМИ |
| 12. | Максимова Елена Юрьевна | Основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании | доцент, к.филос.н. Степанова С.Е. |
| 13. | Маринина Валерия Алексеевна | Организация специальных событий как вид PR-деятельности |
| 14. | Михайлов Денис Владимирович | Правовое и этическое регулирование PR-деятельности |
| 15. | Некрасов Игорь Евгеньевич | Роль PR-специалиста в деятельности организации |
| 16. | Николаев Дмитрий Вячеславович | PR-мероприятия в деятельности по связям с общественностью: понятие, виды, технологии реализации |
| 17. | Сидорова Снежана Александровна | Имидж организации: механизмы формирования и управления |

Зав. кафедрой экономики, управления и права Г.Л. Белов