УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры экономики, управления и права

(Протокол № 7 от 08 февраля 2020 г.)

**Распределение курсовых работ**

**по дисциплине «Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью» (группа РиСО-15, заочная форма обучения)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ф.И.О. студента** | **Наименование темы**  | **Ф.И.О. научного руководителя**  |
| 1. | Абржина Юлия Александровна | Социальные технологии в PR-кампании | доцент, к.истор.н. Шатунов Ю.А.  |
| 2. | Васильева Алена Александровна | Креатив как составляющая эффективной PR-кампании |
| 3. | Васильева Майя Сергеевна | Особенности проведения PR-кампании кампании бренда … |
| 4. | Владимиров Антон Владимирович | Методы и технологии проведения кампаний по связям с общественностью при продвижении интернет-проектов |
| 5. | Данилова Марта Владиславна | Ситуационный анализ в PR-кампаниях |
| 6. | Егорова Елена Сергеевна | Организация и проведение политических PR-кампаний | доцент, к.экон.н. Ильина Е.А.  |
| 7. | Захарова Надежда Юрьевна | Рекламный бриф: виды и способы составления |
| 8. | Иванова Татьяна Вячеславовна | Медиапланирование: структура, содержание, функции |
| 9. | Карловская Анна Николаевна | Методы оценки эффективности рекламных кампаний |
| 10. | Кондратьева Виолетта Андреевна | Особенности PR-кампаний для общественно- политических организаций |
| 11. | Краснова Кристина Николаевна | Оптимизация показателей медиапланирования в PR-кампании  |
| 12. | Леонтьева Анастасия Юрьевна | Ситуационный анализ в рекламной кампании |
| 13. | Матвеева Екатерина Владиславовна | Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности |
| 14. | Молчанова Ольга Юрьевна | Стратегия и тактика PR-кампании | доцент, к.экон.н. Николаева И.П.  |
| 15. | Никитина Алиса Николаевна | Способы оценки эффективности PR-кампаний |
| 16. | Павлов Дмитрий Витальевич | Особенности PR-кампаний для государственных организаций |
| 17. | Петрова Виктория Владимировна | Антикризисные PR-кампании |
| 18. | Петухова Анастасия Николаевна | Проблемы и сложности разработки плана PR-кампании (на примере конкретной организации) |
| 19. | Семенова Екатерина Васильевна | Стратегия, цель, концепция и идея PR-кампании |
| 20. | Сергеева Анжелика Владимировна | Организация и проведение PR-кампаний – медиамиксов |
| 21. | Трофимов Григорий Анатольевич | Проведение PR-кампании в условиях ограниченных ресурсов |
| 22. | Федорова Мария Николаевна | Разработка PR-кампании в сфере экологии  |
| 23. | Филинкин Артем Евгеньевич | Особенности PR-кампаний для коммерческих структур |
| 24. | Шашков Илья Юрьевич | Разработка PR-кампании в сфере культуры, искусства, спорта или шоу-бизнеса |
| 25. | Шорникова Анна Ивановна | Разработка PR-кампании в социальной сфере | доцент, к.филос.н. Степанова С.Е.  |
| 26.  | Янтыков Эльфрид Элфитович | Технология создания PR-событий  |

Зав. кафедрой экономики, управления и права Г.Л. Белов