

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры экономики,
управления и права
(Протокол № 1 от 04 сентября 2020 г.)

Список тем курсовых работ и закрепление студентов
за научными руководителями
дисциплина «Организация и планирование рекламной кампании»
(группа РСО-1-18, очная форма обучения)

№ п/п	Ф.И.О. студентов	Тема курсовой работы	Ф.И.О. руководителя
1.	Алексеев Никита Вячеславович	Организация рекламной кампании в сети интернет	Шатунов Ю.А.
2.	Архипова Светлана Викторовна	Планирование и организация комплексной рекламной кампании	
3.	Бахарев Илья Сергеевич	Разработка креативной концепции рекламной кампании	
4.	Васильева Александра Семеновна	Разработка общей концепции рекламной кампании для коммерческого сектора	
5.	Васильева Анастасия Дмитриевна	Технологии медиапланирования в подготовке и реализации рекламной кампании	
6.	Дубинина Валерия Андреевна	Проведение социологических исследований в ходе рекламной кампании	
7.	Еlicheva Анастасия Александровна	Особенности разработки и реализации кампаний в рекламе и связях с общественностью в сфере телекоммуникаций	Степанова С.Е.
8.	Ильясова Айсылу Минзаидовна	Организация рекламной кампании: этапы, особенности	
9.	Ишмукова Алина Викторовна	Использование манипулятивных инструментов в рекламных кампаниях	
10.	Козлова Анастасия Сергеевна	Планирование и проведение рекламной кампании предприятия.	
11.	Максимова Елена Юрьевна	Методы и средства комплексной рекламной и PR-кампании	
12.	Маринина Валерия Алексеевна	Особенности организации и проведения продуктовых рекламных кампаний.	Васильева Л.Г.
13.	Михайлов Денис Владимирович	Правила подготовки и планирования PR-кампании	
14.	Некрасов Игорь Евгеньевич	Специфика планирования и реализации продуктовых рекламных кампаний	
15.	Николаев Дмитрий Вячеславович	Особенности организации и проведения имиджевых рекламных кампаний	
16.	Сидорова Снежана Александровна	Основные этапы разработки комплексной рекламной и PR-кампании	