

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры экономики,
управления и права
(Протокол № 1 от 04 сентября 2020 г.)

Список тем курсовых работ и закрепление студентов
за научными руководителями
дисциплина «Разработка и технология производства рекламного продукта»
(группа РСО-1-17, очная форма обучения)

№ п/п	Ф.И.О. студентов	Тема курсовой работы	Ф.И.О. руководителя
1.	Алексеева Лидия Сергеевна	Разработка и технология производства рекламного билборда	Степанова С.Е.
2.	Васильева Анастасия Владимировна	Разработка и технология создания рекламной листовки.	
3.	Васькова Кристина Сергеевна	Разработка и технология производства уличной рекламной мебели	
4.	Димитриева Юлия Николаевна	Разработка и технология производства рекламной афиши.	
5.	Калинина Олеся Михайловна	Основные функции и методы конструирования упаковки.	Шатунов Ю.А.
6.	Лукин Георгий Сергеевич	Разработка и технология производства рекламного баннера	
7.	Мартынова Валерия Ивановна	Печатная реклама: виды и технологии производства	
8.	Охотникова Мария Андреевна	Производство рекламных продуктов для сети Интернет.	Васильева Л.Г.
9.	Сильвестрова Анна Алексеевна	Разработка и технология производства плаката социальной рекламы.	
10.	Шадрина Анна Валериевна	Виды ситиформатов, технологии их производства и монтажа	