

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры экономики,
управления и права
(Протокол № 1 от 04 сентября 2020 г.)

Список тем курсовых работ и закрепление студентов
за научными руководителями
дисциплина «Организация и планирование рекламной кампании»
(группа РСО-18, заочная форма обучения)

№ п/п	Ф.И.О. студентов	Тема курсовой работы	Ф.И.О. руководителя
1.	Анискова Светлана Евгеньевна	Этапы планирования рекламной кампании	Васильева Л.Г.
2.	Бакланова Анна Сергеевна	Разработка и проведение рекламной кампании в сети Интернет	
3.	Биткина Виктория Алексеевна	Имиджевые рекламные кампании	
4.	Борисов Артем Владиславович	Диджитал-технологии в организации и проведении рекламных кампаний	
5.	Васильева Дария Алексеевна	Разработка рекламной кампании в социальной сфере	
6.	Витова Марина Олеговна	Основные этапы проведения рекламной кампании	
7.	Григорьева Ксения Олеговна	Повышение эффективности рекламной кампании за счет использования вербальных, визуальных средств воздействия	
8.	Ерофеева Дария Андреевна	Стратегия рекламной кампании	
9.	Жегалина Елена Андреевна	Особенности организации и проведения социальных рекламных кампаний	
10.	Иванова Мария Ивановна	Креатив в рекламной кампании	
11.	Лисицына Татьяна Юрьевна	Product Placement в рекламных кампаниях	
12.	Николаева Светлана Юрьевна	Особенности организации и проведения рекламных кампаний в сфере услуг	Степанова С.Е.
13.	Петров Эдуард Геннадьевич	Особенности организации и проведения рекламных кампаний в сфере	
14.	Румянцев Владислав Олегович	Методы ситуационного анализа в планировании рекламных	
15.	Степанова Татьяна Александровна	Медиапланирование в организации рекламной кампании	
16.	Терентьева Ирина Юрьевна	Особенности организации и проведения продуктовых рекламных кампаний	
17.	Федорова Диана Олеговна	Особенности организации и проведения избирательных кампаний	Шатунов Ю.А.
18.	Филатова Анастасия Евгеньевна	Способы оценки эффективности рекламной	
19.	Филимонова Кристина Витальевна	Организация и проведение комплексных рекламных кампаний	
20.	Шлыканова Милена Сергеевна	Разработка плана рекламной кампании	
21.	Яковлев Юрий Сергеевич	Особенности проведения рекламных кампаний в производственной сфере	