

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по учебной работе  
 ФГБОУ ВО «ЧГПУ им. И.Я. Яковлева»  
 Д.Е. Иванов  
 «28» августа 2018 г.

**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**  
 для студентов 3 курса очной формы обучения  
 на 1 полугодие 2018–2019 учебного года  
 Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
 Профиль «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и  
 муниципального управления»

ДЕНЬ НЕДЕЛИ	ВРЕМЯ	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Ф.И.О. ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	АУД.
ПОНЕДЕЛЬНИК	08.15-09.45	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (Варламова М.В.)	413
	09.55-11.25	Стилистика и литературное редактирование (Ушакова Г.М.)	413
	12.00-13.30	Стилистика и литературное редактирование (Ушакова Г.М.)	413
ВТОРНИК	12.00-13.30		
	13.40-15.10	Основы медиапланирования (Степанова С.Е.)	413
	15.20-16.50	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) (Петрова Т.Н.)	
СРЕДА	08.15-09.45	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью (Антипова Е.А.)	420
	09.55-11.25	Основы колористики и художественного проектирования (Леонтьева О.А.)	419
	12.00-13.30	Основы колористики и художественного проектирования (Леонтьева О.А.)	419
ЧЕТВЕРГ	08.15-09.45	Компьютерная графика в рекламе и связях с общественностью (Герасимова А.Г.)	410
	09.55-11.25	Компьютерная графика в рекламе и связях с общественностью (Герасимова А.Г.)	410
	12.00-13.30	Основы медиапланирования (Степанова С.Е.)* Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) (Петрова Т.Н.)*	420
ПЯТНИЦА	08.15-09.45	Иностранный язык в профессиональной сфере (Тенякова Е.А.)	419
	09.55-11.25	Теория и практика брендинга (Антипова Е.А.)	420
	12.00-13.30	Теория и практика брендинга (Антипова Е.А.)*	420
СУББОТА	08.15-09.45	Организация и планирование рекламной кампании (Козлова А.А.)	416
	09.55-11.25	Организация и планирование рекламной кампании (Козлова А.А.)*	416
	12.00-13.30		

И.о. декана ФИУиП



Е.В. Петрова