

Приложение №1  
 К выписке из приказа  
 Проректора по учебной работе  
 ЧГПУ им. И.Я. Яковлева  
 От 07.02.2019 г. №38-офо  
 «Об утверждении тем ВКР»

№ п/п	Фамилия, имя и отчество студента	Тема выпускной квалификационной (бакалаврской) работы
1.	Александрова Анастасия Евгеньевна	Формирование корпоративной культуры компании как фактора управления ее организационным развитием
2.	Андреев Кирилл Юрьевич	Специфика event-мероприятий в спортивной отрасли
3.	Архипов Андрей Николаевич	Современные направления брендинговой политики в органах власти
4.	Брик Владимир Александрович	Пресс-служба организации и СМИ: проблемы взаимодействия
5.	Варсонофьева Анна Владимировна	Разработка PR-кампании в сфере внутриорганизационных коммуникаций
6.	Васенева Евгения Олеговна	Организация деятельности пресс-службы муниципального органа власти по формированию имиджа города Чебоксары
7.	Васильева Наталия Алексеевна	Имидж Чувашии в блогах и социальных сетях
8.	Егоров Николай Олегович	Политическая реклама в современной России
9.	Егорова Татьяна Сергеевна	Разработка программы эффективного использования технологий креативного PR для компании
10.	Ермолаев Дмитрий Сергеевич	PR в формировании имиджа организации
11.	Иванов Анатолий Александрович	Разработка и продвижение имиджа компании с целью укрепления позиций в конкурентной среде
12.	Иванов Максим Сергеевич	Формирование и продвижение имиджа организации
13.	Козлова Марина Евгеньевна	Спонсорство и благотворительность как PR-деятельность организации
14.	Криков Василий Владимирович	Связи с общественностью в правоохранительных органах
15.	Лазарева Екатерина Владимировна	Организационные коммуникации с целевыми аудиториями посредством корпоративного интернет-сайта
16.	Маллина Софья Вячеславовна	Информационно-аналитическая работа современной пресс-службы
17.	Мартышкин Руслан Алексеевич	Событийный маркетинг как инструмент территориального брендинга
18.	Муталлибов Аскер Октай Оглы	Использование маркетинговых коммуникаций в продвижении услуг
19.	Надюкова Алина Валерьевна	Особенности организации и проведения PR-кампаний в организации
20.	Никифорова Анжелика Владимировна	Организация PR-кампаний по созданию благоприятного имиджа органов государственной власти
21.	Николаева Александра Александровна	Маркетинговые коммуникации в продвижении банковских услуг
22.	Нуйкина Дарья Сергеевна	Место корпоративной культуры в системе формирования имиджа организации

23.	Петрушкин Дмитрий Владимирович	Оценка и формирование корпоративного имиджа организации
24.	Руссина Наталья Владимировна	Управление внутренними коммуникациями организации: состояние, направления совершенствования и перспективы развития
25.	Садовников Сергей Вячеславович	Создание фирменного стиля и его роль в продвижении товара (услуги) на рынке
26.	Самоваров Вадим Олегович	Организация рекламной деятельности предприятия и ее эффективность
27.	Серлин Дмитрий Сергеевич	Деятельность пресс-службы в органах исполнительной власти
28.	Сетейкина Анастасия Владимировна	Особенности организации и проведения event-мероприятий
29.	Соланов Михаил Юрьевич	Роль связей с общественностью в формировании экологического сознания населения
30.	Степанова Кристина Григорьевна	Корпоративная социальная ответственность как инструмент управления репутацией компании
31.	Судеркин Максим Сергеевич	Продвижение товаров и услуг организации с использованием интернет-технологий
32.	Тарасова Светлана Александровна	Социальная реклама как форма диалога между государством и обществом
33.	Трифонов Владимир Анатольевич	Взаимодействие средств массовой информации с органами муниципальной власти
34.	Турсунов Фуркат Эркабай Оглы	Использование средств PR и рекламы в продвижении образовательных услуг вуза
35.	Урсегова Алена Владимировна	Особенности рекламы товаров и услуг для молодежной аудитории
36.	Хомуткин Станислав Владимирович	Имидж института государственной власти в системе государственного PR
37.	Чернова Светлана Станиславовна	Роль рекламы в формировании корпоративной культуры организации
38.	Яшкова Алевтина Владимировна	Организация и совершенствование рекламной деятельности на предприятии